

# โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

สถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้

คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

# วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างกระบวนการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ โดยส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวเป็น กลุ่มองค์กรและเครือข่ายผู้บริโภค และการสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคกลุ่มและองค์กรผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้มแข็งโดยการมีปฏิบัติการในพื้นที่
- เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในภาคใต้ ทั้งกลไกการเฝ้าระวัง กลไกการพิทักษ์สิทธิ กลไกการร้องเรียน กลไกการไกล่เกลี่ย และกลไกชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยใช้กระบวนการทางวิชาการ กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคและการประสานงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อเชื่อมโยงพัฒนาและสนับสนุนการจัดทำชุดความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนในเชิงประเด็นและพื้นที่ อันจะทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสภาพปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

## พื้นที่ดำเนินงานในปีแรก

- จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จังหวัดสงขลา
- จังหวัดสตูล

## พื้นที่ดำเนินงานในปีที่สอง

- จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จังหวัดสงขลา
- จังหวัดสตูล
- จังหวัดตรัง
- จังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

สถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้

คณะเภสัชศาสตร์ มอ.

กรรมการบริหารเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

องค์กรพัฒนาเอกชน : คุณสารี อ๋องสมหวัง  
รศ.ดร.เรียงชัย ต้นสกุล

องค์กรภาควิชาการ : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ (สวรส.)  
หัวหน้าภาคบริหารเภสัชกิจ คณะเภสัชศาสตร์ มอ.

องค์กรภาครัฐ : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสงขลา  
ผู้แทนคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา  
หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรัฐ

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด
- ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ สงขลา
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ผู้ประสานงานยุทธศาสตร์  
เครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

- ภก.สมชาย ละอองพันธ์ (ประสานงานวิชาการ)
- นส. ยาวลักษณ์ ศรีสุกใส (ประสานงานโครงการ)

กลุ่มองค์กรผู้บริโภคสงขลา สุราษฎร์ธานี สตูล  
เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคภาคใต้

องค์กรเอกชน

- ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต
- สтомวลชน
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

**งานวิชาการ**

1. การจัดทำแผนที่กระบวนการ  
คุ้มครอง ผู้บริโภค  
(Consumer Protection System mapping)

2. การประสานสนับสนุนการศึกษาวิจัย  
และข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการคุ้มครอง  
ผู้บริโภค

**งานขับเคลื่อน  
ทางสังคม**

3. การเสริมสร้างกระบวนการพิทักษ์สิทธิ  
ผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

4. การพัฒนาและเสริมสร้างระบบคุ้มครอง  
ผู้บริโภค

5. การสื่อสารสาธารณะ

# 1. การจัดทำแผนที่การคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection System mapping)

1.1 การรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้ให้  
ทันสมัยและถูกต้อง

1.2 การจัดทำแผนที่กลุ่ม องค์กร หรือ เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการ  
คุ้มครองผู้บริโภคในภาคใต้

1.3 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

# 1.1 การจัดทำแผนที่การคุ้มครองผู้บริโภค

## การรวบรวมสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ 3 จังหวัด

จังหวัด	สังคมเมือง	ชนบท
สุราษฎร์ธานี 250 ตัวอย่าง	<input type="checkbox"/> เมืองสุราษฎร์ธานี (85 ตัวอย่าง) <input type="checkbox"/> สมุย (85 ตัวอย่าง)	<input type="checkbox"/> นาสาน (40ตัวอย่าง) <input type="checkbox"/> ดอนสัก (40 ตัวอย่าง)
สตูล 150 ตัวอย่าง	<input type="checkbox"/> เมือง (50ตัวอย่าง) <input type="checkbox"/> ละงู (50 ตัวอย่าง)	<input type="checkbox"/> ควนกาหลง (25 ตัวอย่าง) <input type="checkbox"/> ทุ่งหว้า (25ตัวอย่าง)
สงขลา 350 ตัวอย่าง	<input type="checkbox"/> เมืองสงขลา (115ตัวอย่าง) <input type="checkbox"/> หาดใหญ่ (115 ตัวอย่าง)	<input type="checkbox"/> ระโนด (65ตัวอย่าง) <input type="checkbox"/> จะนะ (65 ตัวอย่าง)

# สถานที่อันเป็นแหล่งสำหรับเก็บข้อมูล

สังคมเมือง		สังคมชนบท		
ตลาดสด (2 แห่ง)	ผู้บริโภคนแม่ค้า	ตลาดสด (1 แห่ง)	ผู้บริโภคนแม่ค้า	
ซูเปอร์มาร์เก็ต (2 แห่ง)	ประชาชนทั่วไป	-	-	
โรงพยาบาล (1 แห่ง)	ประชาชนทั่วไป บุคลากร	โรงพยาบาล(1 แห่ง)	ประชาชนทั่วไป บุคลากร	
โรงเรียนมัธยมศึกษา (1 แห่ง)	นักเรียน อาจารย์	โรงเรียน(1 แห่ง)	นักเรียน อาจารย์	



# ผลที่ได้จากการสำรวจ

1. พฤติกรรมการบริโภคของประชาชนในพื้นที่เขตเมือง และชนบท มีพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่แตกต่างกันในการบริโภคหรือเลือกซื้อสินค้า
2. ปัญหาการรับทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านยา บทบาทสื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการชื้อยามาบริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่น่ากังวลในการบริโภคผลิตภัณฑ์
3. สถานการณ์ปัญหาเรื่องอาหารริมทางทำเป็นอันดับต้นๆ ทั้งในจังหวัด สุราษฎร์ธานี สตูล และสงขลา เป็นปัญหาด้านคุณภาพ และความสะอาด ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค
4. มีปัญหาเรื่องสินค้าหนีภาษี เช่น เครื่องปรุง และผลไม้
5. ปัญหาเรื่องการร้องเรียน ผู้บริโภคยังมีการร้องเรียนน้อย ส่วนใหญ่เมื่อเจอปัญหามักเพิกเฉย ไม่ดำเนินการตามสิทธิหน้าที่ของตนเอง

# วิธีการจัดการกับปัญหาของผู้บริโภค

วิธีการจัดการ ปัญหา	ทิ้ง/ไม่ดำเนินการ ใดๆ		นำสินค้าไป เปลี่ยน		ร้องเรียน ผู้ประกอบการ		ร้องเรียน หน่วยงานรัฐ		ร้องเรียนองค์กร เอกชน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือก	490	65.2	159	21.2	32	4.3	63	8.4	3	0.4
ไม่เลือก	253	33.7	584	77.8	715	95.2	682	90.8	744	99.1
รวม	743	100	743	100	747	100	745	100	743	100

# 1.2 การจัดทำแผนที่กลุ่ม องค์กร หรือ เครือข่ายที่ เกี่ยวข้องกับภารกิจของผู้บริโภคในภาคใต้

## จังหวัดสงขลา ได้แก่

- สำนักงานสาธารณสุข จ.สงขลา
- ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา
- คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จ.สงขลา
- เครือข่ายโครงการบริโภคเข้มแข็ง โครงการบริโภคเพื่อชีวิต เครือข่าย อย.  
น้อยแหลมทอง กลุ่มไทรงาม กลุ่มพิทักษ์สิทธิบ้านพรุ
- สถานีวิทยุอม. FM 88.0MHz
- เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก อบต.ควนรู และท่าข้าม
- เครือข่าย อสม.จังหวัดสงขลา

## จังหวัดสตูล ได้แก่

- สำนักงานสาธารณสุข จ.สตูล
- คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจ.สตูล
- เครือข่ายโครงการบริโภคจังหวัดสตูล
- สนง.ส่งเสริมพระพุทธศาสนา จ.สตูล
- สถานีวิทยุ FM 93.25MHz
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล
- เทศบาลเมืองสตูล

## จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่

- สำนักงานสาธารณสุข จ.สุราษฎร์ธานี
- คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจ.สุราษฎร์ธานี
- เครือข่ายโครงการบริโภคสร้างสรรค์
- ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารสุราษฎร์ธานี
- สถานีวิทยุ FM 94.75MHz
- ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สุราษฎร์ธานี

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
<p>11.เครือข่ายพลังผู้บริโภคจังหวัดสตูล</p>	<p>ร้านซามา-ซามา อ. เมือง จ.สตูล โทรศัพท์ติดต่อหน่วยงาน 081-5436992</p>	<p>1 คลื่นวิทยุ อสมท 95.5 MHz เวลาออกอากาศ 13.00 -14.00 น. ทุกวันอังคาร พุธ พฤหัสบดี และวันศุกร์.</p> <p>2. ร้องเรียนด้วยตนเองที่ตั้งของหน่วยงาน..</p> <p>3. ผ่าน E-mail : psan007@gmail.com</p>	<p>1 ภารกิจหลัก คือ ร่วมจัดรายการวิทยุอสมทเพื่อชุมชน(ลักษณะเป็น comentater)โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับคุณวิชาญ นาคบรรพต: ซึ่งเป็นรายการของอสมท เป็นรายการข่าวทั่วไปของในจังหวัดสตูล</p> <p>2. เป็นวิทยากรให้กับ สคบ , อัยการ , สำนักงานสุขภาพแห่งชาติ(สช), สสจ.</p> <p>3. ร่วมกับสคบ จัดงานคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>4. ร่วมกับสช.รับฟังความคิดเห็นเรื่องธรรมนูญสุขภาพ</p> <p>5. ร่วมเคลื่อนไหวต่อต้าน CL ยา มีการจัดแถลงข่าวร่วมกับสส.สตูล(นายแพทย์ อลี)</p>	<p>5.1.กลไกการร้องเรียน ไม่มีเหตุผลเพราะว่า ไม่มีเป็นลายลักษณ์อักษร เพราะลักษณะการทำงานเป็นรายการวิทยุจึงเป็นลักษณะการพูดคุย อีกทั้งเครือข่ายยังตั้งแบบไม่เป็นทางการ กระบวนการทำงานยังไม่ชัดเจน ไม่ได้เก็บข้อมูลเพื่อรายงานใคร เพราะไม่มีต้นสังกัด จึงเป็นเพียงลักษณะการนำความรู้มาส่งต่อโดยแนะนำผ่านรายการ อีกอย่างทำเรื่องคุ้มครองผู้บริโภคโดยไม่เจตนาลักษณะการทำงานจะเป็นไปในลักษณะ ชี้ช่องทางให้ผู้บริโภคเพื่อส่งต่อข้อร้องเรียนให้กับหน่วยงานราชการตามปัญหาที่เกิดขึ้น หรือมาคุยที่ร้านของคุณไพศาล</p> <p>5.2.กลไกด้านการไกล่เกลี่ย มีลักษณะพูดคุยทำความเข้าใจหรือโทรไกล่เกลี่ยให้กรณีคนรู้จักกัน</p> <p>5.3 กลไกชดเชยค่าเสียหาย ไม่มี</p>	<p>1 หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานมีข้อจำกัดมาก เช่น อย.(สสจ) ,สคบ, บุคลากรไม่มีประสิทธิภาพ , คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดไม่ตั้งใจจริงที่จะทำงาน ไม่มีการทำงานเชิงรุก แต่ภาคประชาชนพร้อมที่จะส่งต่อ</p> <p>2. ไร้ระบบ เหตุผล อยากให้มีระบบแต่ไม่มีระบบ เช่นงานที่ทำอยู่ (แต่วางแผนไว้ว่าปีหน้า ม.ค 52-ธ.ค 52 มีงบประมาณจะทำให้เป็นระบบ มีการจัดรายการโดยใช้เวลาของตนเอง และทำวารสาร3 เดือนต่อฉบับ)</p>

# การสัมภาษณ์กลุ่มองค์กรระดับท้องถิ่นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค



- รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่

“ผมต้องการทำเพื่อประชาชนไม่อิงการเมือง สุขภาพถือว่าสำคัญ ดีมากหากเทศบาลมีศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคแห่งแรก ตลาดกิมหยงควรพัฒนาสู่การเป็นตลาดที่มีคุณภาพให้สมเป็นแหล่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มาหาดใหญ่”



- ผู้อำนวยการกลุ่มงานสาธารณสุขนครหาดใหญ่

“งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นเรื่องใหม่สำหรับท้องถิ่น หากจะถ่ายโอนภารกิจควรมีพี่เลี้ยงมิใช่ โยนโครมโดยไม่ดูว่าจะดีหรือร้าย พวกเราต้องการการประสานงานที่ดีสำหรับหน่วยงานในพื้นที่”

# การสัมภาษณ์กลุ่มองค์กรระดับท้องถิ่นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค



- รองนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองสตูล  
“ ก็ดีหากท้องถิ่นจะทำงานคุ้มครองผู้บริโภค แต่ขอพี่เลี้ยงช่วยดูเรา  
เซตโมเดลมาเลยก็น่าจะดี สตูลมีข้อเด่นคือเป็นเมืองเล็ก แก้ปัญหายาก  
มากนัก”



- ผู้อำนวยการกลุ่มงานสาธารณสุขเทศบาลเมืองสตูล  
“ งานคุ้มครองผู้บริโภคถือเป็นงานที่ทำทายนะครับ แต่ปัจจุบันองค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่นก็มีข้อจำกัดหลายอย่างที่ป็นอุปสรรคอยู่ เช่น  
กำลังคนและศักยภาพเจ้าหน้าที่ แต่งบประมาณไม่ต้องหวังมีมากพอ”



สำนักงานสาธารณสุข จ.สุราษฎร์ธานี  
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจ.สุราษฎร์ธานี  
เครือข่ายโครงการบริโภคสร้างสรรค์  
ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารสุราษฎร์ธานี  
สถานีวิทยุ FM 94.75MHz  
ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สุราษฎร์ธานี

สำนักงานสาธารณสุข จ.สตูล  
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจ.สตูล  
เครือข่ายโครงการบริโภคจังหวัดสตูล  
สนง.ส่งเสริมพระพุทธศาสนาจ.สตูล  
สถานีวิทยุ FM 93.25MHz  
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล  
เทศบาลเมืองสตูล

สำนักงานสาธารณสุข จ.สงขลา  
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจ.สงขลา  
เครือข่ายโครงการบริโภคเข้มแข็ง  
โครงการบริโภคเพื่อชีวิต  
เครือข่าย อย.น้อยแหลมทอง  
กลุ่มไทรงาม  
กลุ่มพิทักษ์สิทธิบ้านพรุ  
สถานีวิทยุอม. FM 88.0MHz  
ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา  
เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบล  
อบต.ควนรู และท่าข้าม  
เครือข่าย อสม.จังหวัดสงขลา

# 1.3 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

**วิสัยทัศน์** ผู้บริโภคมีสุขภาวะทางปัญญา สามารถพิทักษ์สิทธิ  
ภายใต้ระบบคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง

## **ภารกิจ**

- (1) การส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- (2) การสร้างหน่วยจัดการความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมสุขภาพ
- (3) การสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในการแก้ปัญหาที่เป็นวิกฤตของภาคใต้

## ยุทธศาสตร์

- สร้างศักยภาพของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคโดยการจัดการความรู้
- พัฒนาและสนับสนุนการศึกษาวิจัยที่เสริมสร้างความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอันจะทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสภาพปัญหาผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคใต้
- ทำหน้าที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นกลาง เกี่ยวกับการบริโภค สถานการณ์ผู้บริโภคของภาคใต้ อันเป็นเครื่องมือประกอบการของผู้บริโภค
- พัฒนาเชิงสถาบันที่มีอำนาจตามกฎหมายและมีความอิสระเป็นกลาง เพื่อดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการสังเคราะห์กลไกพิทักษ์สิทธิ กลไกการไกล่เกลี่ย กลไกชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ

- พัฒนาระบบการร้องเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาผู้บริโภค โดยพัฒนาระบบการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ทั้งในแง่กฎหมาย ตลอดจนคอยติดตามผล อันจะทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิผล โดยการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิทั้งในส่วนกลางและปฏิบัติการในชุมชน
- สร้างศักยภาพผู้บริโภค กลุ่ม องค์กรและเครือข่ายผู้บริโภค ในพื้นที่ภาคใต้ โดยการจัดให้มีระบบสนับสนุนด้านต่างๆอันเอื้ออำนวยต่อการดำเนินกิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยกระบวนการ การมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สร้างปฏิบัติการชุมชนในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเสริมศักยภาพของ กลุ่ม องค์กรผู้บริโภคที่จะก่อให้เกิดพลังของผู้บริโภค ในการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค

## 2. การประสานสนับสนุนการศึกษาวิจัย

### และข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

2.1 การจัดการระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ ที่สำคัญและจำเป็นต่อการคุ้มครองผู้บริโภค

2.1.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค

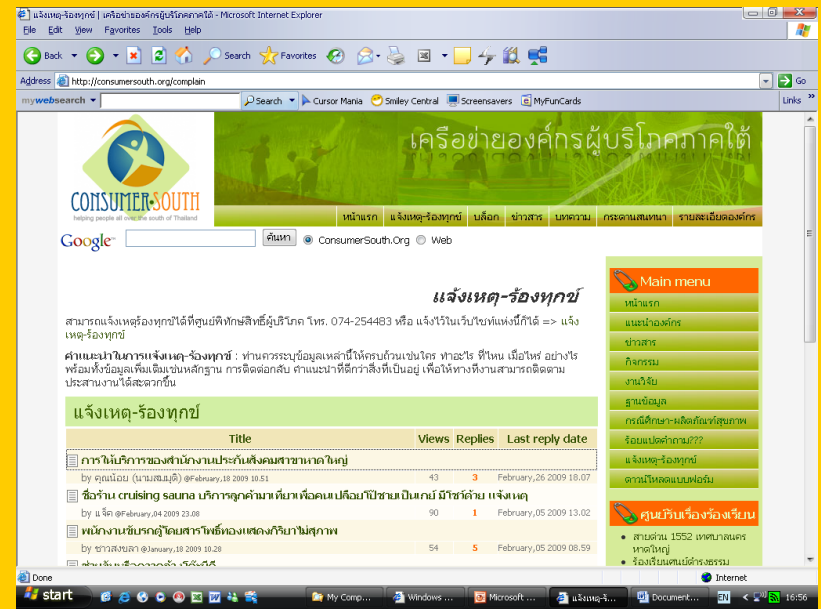
2.1.2 การสังเคราะห์ข้อมูลความรู้ที่เป็นกรณีศึกษา Best practice

2.1.3 การพัฒนาระบบเครือข่ายการทำงาน ภาครัฐ ภาคประชาชน  
ผู้บริโภค

2.2 การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (ยังไม่ได้ดำเนินการ)

# 2.1.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค

โดยสืบค้นได้จากเว็บไซต์ <http://www.consumersouth.org> ซึ่งเป็นสื่อ  
ในการรวบรวมข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล งานคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีการ  
update ข้อมูลให้มีความสมบูรณ์ตลอด



## 2.1.2 การสังเคราะห์ข้อมูลความรู้ที่เป็น กรณีศึกษา Best practice

**บทเรียน**  
สานพลังเครือข่าย  
เพื่อผู้บริโภคภาคใต้



เขียนเรื่องโดย | ณนอม ชุนเพ็ชร  
วิไลนชัย มะโนมะชา

- 2.1 กรณีศึกษา เรื่อง น้ำพริกกุ้งเสียบปลอดเชื้อ (ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ สุราษฎร์ธานี)
- 2.2 กรณีศึกษาเรื่อง มาตรฐานร้านก๋วยเตี๋ยว มาตรฐานร้านคนดี (สสจ. สุราษฎร์ธานี)
- 2.3 กรณีศึกษา เรื่อง เล่ห์แสบโครงการบ้าน บทเรียนเจรจา ไกล่เกลี่ย (สคบ. สุราษฎร์ธานี)
- 2.4 เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสตูล สู้เพื่อคนเล็กๆ (เครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคสตูล)
- 2.5 กรณีศึกษา เรื่อง ยาตุกกดอนสมุนไพร (สสจ. สตูล)

# Best practice

2.6 กรณีศึกษา เรื่อง เมื่อชาวระยองยอมอ่อนหวาน บน  
เหตุผลทางสุขภาพ (รพ.ระโนด)

2.7 กรณีศึกษา เรื่อง เวทีนักร้องระดับชาติ  
(สคบ.สงขลา)

2.8 กรณีศึกษา เรื่อง โถข้าวพลาสติกร้อนๆ กับ อสม.คิด  
เอง (อสม. สงขลา)

2.9 กรณีศึกษา เรื่อง ผู้บริโภคปลอดภัยไหวตัวทัน  
(กลุ่มเกษตรอินทรีย์ฯ)

2.10 กรณีศึกษา เรื่อง แลบ้านแลเมืองเรื่องบริโภค  
(เอฟเอ็ม 88.0 มอ.)

บทเรียน  
สานพลังเครือข่าย  
เพื่อผู้บริโภคภาคใต้



เรียบเรียงโดย | ถนอม ชุนเพ็ชร  
วิไลนัย มะโนมะยา



## 2.1.3 การพัฒนาระบบเครือข่ายการทำงาน ภาครัฐ ภาคประชาชน ผู้บริโภคร

บันทึกความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด

เกิดการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคที่บูรณาการพลังจากภาคีทุกภาคส่วนจังหวัดสงขลาโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก องค์กรบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ ตลอดจนภาคีผู้บริโภคโดยเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข และสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท



# การพัฒนาระบบเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัดสงขลา



# แนวทางพัฒนาระบบเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด 3 จังหวัด

วันที่ 18 มิถุนายน 2551 จังหวัดสงขลา



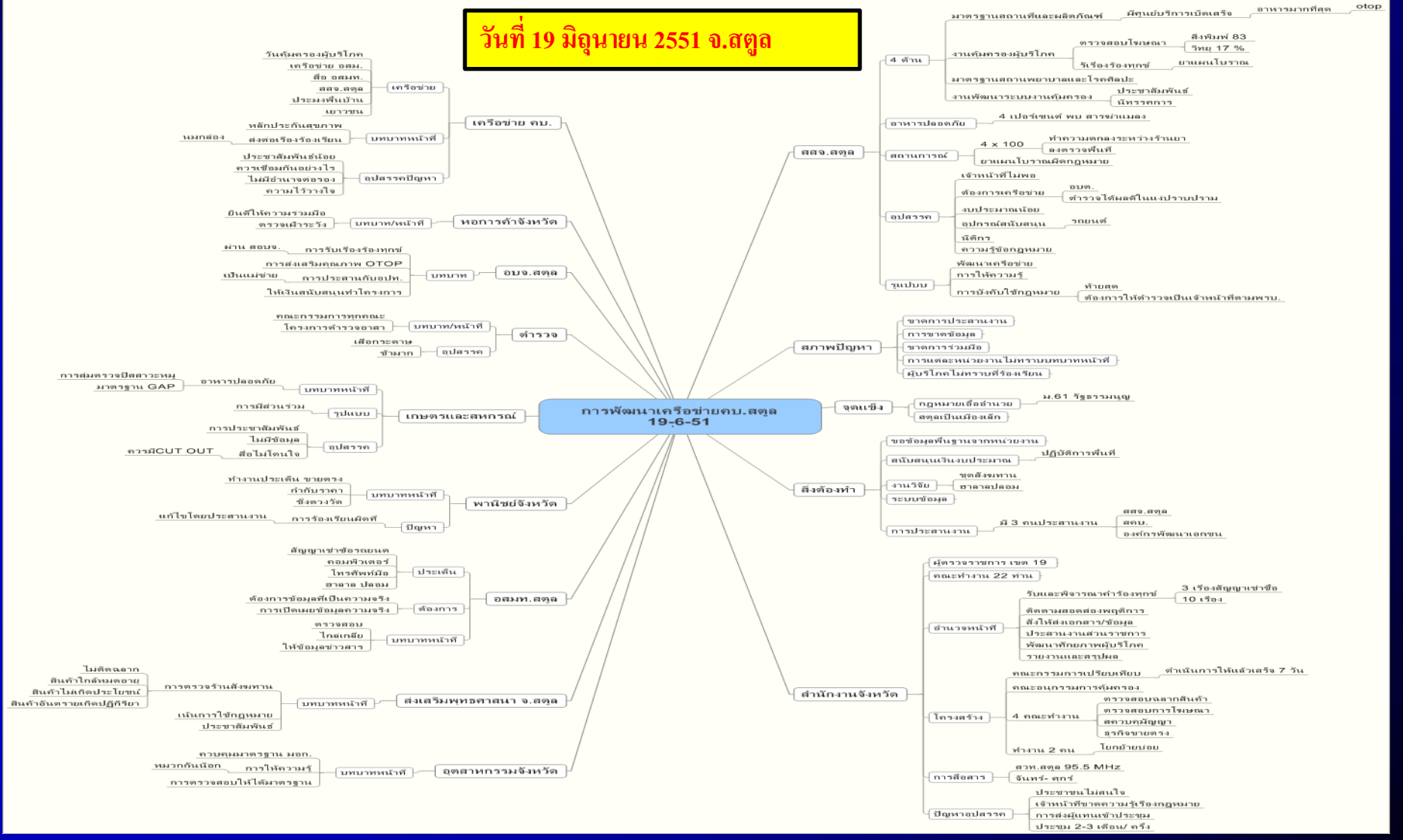
# การพัฒนาระบบเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัดสตูล



# แนวทางพัฒนาระบบเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด 3 จังหวัด

วันที่ 19 มิถุนายน 2551 จ.สตูล

การพัฒนาเครือข่ายคท.สตูล 19-6-51



# การพัฒนาระบบเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัดสุราษฎร์ธานี



### 3. การเสริมสร้างกระบวนการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

3.1 การเสริมสร้างกระบวนการเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ โดย สนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายเป็นปฏิบัติการตามประเด็นของพื้นที่ใน จังหวัดเป้าหมาย

3.2 การเสริมศักยภาพผู้บริโภค โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ การฝึกทักษะ ในเรื่องกระบวนการทัศน์ของระบบคุ้มครองผู้บริโภค กระบวนการเรียนรู้และ การจัดการความรู้ กระบวนการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค

3.3 สมาชิกผู้บริโภค ภาคใต้ เพื่อการรวมพลังความคิดและสร้างการ เคลื่อนไหวในกระบวนการนโยบายสาธารณะ



### 3.1 การเสริมสร้างกระบวนการเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

โดยสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายเป็นปฏิบัติการตามประเด็นของพื้นที่ในจังหวัดเป้าหมาย 3 จังหวัด (สงขลา สตูล สุราษฎร์ธานี)

- โครงการสุราษฎร์ธานีเมืองคนดี <sup>+</sup> กว๊านเดียวปลอดภัย โดยสำนักงานสาธารณสุข จ. สุราษฎร์ธานี
- โครงการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ โดย เทศบาลนครหาดใหญ่
- โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทศบาลเมืองสตูล โดย เทศบาลเมืองสตูล
- โครงการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสตูล (ภาคประชาชน จ.สตูล)

### 3.2 การเสริมศักยภาพผู้บริหารโศก โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ การฝึกทักษะ ใน เรื่องกระบวนการทัศน์ของระบบคุ้มครองผู้บริโภค กระบวนการเรียนรู้และการ จัดการความรู้ กระบวนการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค

ครั้งที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน 20-21 กุมภาพันธ์ 2551





# ครั้งที่ 3 อบรมเรื่องการจัดการข้อมูลเพื่อการสื่อสารสาธารณะในงาน คุ้มครองผู้บริโภค วันที่ 21-22 กรกฎาคม 2551



### 3.3 สมาชิกผู้บริโศค ภาคใต้ เพื่อการรวมพลังความคิดและสร้างการเคลื่อนไหวในกระบวนการนโยบายสาธารณะ

#### 3.3.1 สนับสนุนกิจกรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเครือข่ายผู้บริโศค โดยจะจัดให้มี “สมาชิกผู้บริโศคฉลาดซื้อ”

อบต. ควนรัฐ	4	กันยายน 2551
เครือข่าย อสม. จ.สงขลา	8	กันยายน 2551
อบต. ท่าข้าม	12	กันยายน 2551
เทศบาลตำบลปริง	13	กันยายน 2551
เครือข่ายเกษตร	27	กันยายน 2551



# สมาชิกผู้บริโภคราคาใต้

ร่วมทำงานในกระบวนการสมาชิกสุขภาพกับ  
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) เครือข่าย  
ผู้บริโภควัดสงขลาเป็นแกนหลักในการดำเนินการจัด  
สมาชิกผู้บริโภคราคาใต้ โดย สช.ให้การสนับสนุนเพิ่มเติม  
เป็นจำนวนเงิน 300,000 บาท

## 4. การพัฒนาและเสริมสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภค

4.1 การจัดตั้งสภาผู้บริโภคเพื่อจำลองรูปแบบ  
องค์การอิสระผู้บริโภคในพื้นที่

4.2 การตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน



## 4.1 การจัดตั้งสภาผู้บริโภครูปแบบองค์การอิสระ ผู้บริโภครในพื้นที่

หลักคิด :

- ท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพจัดสภาผู้บริโภครูปแบบองค์การอิสระ
- เครื่องข่ายผู้บริโภครูปแบบองค์การอิสระ มีคณะทำงานเป็นแกนนำชุมชน และเกิดอาสาสมัครผู้บริโภค (บางพื้นที่ใช้ อสม.เป็นแกนในเบื้องต้น)
- เกิดองค์การอิสระผู้บริโภครูปแบบองค์การอิสระ โดยท้องถิ่นสนับสนุน มีเครือข่ายผู้บริโภครูปแบบองค์การอิสระในชุมชนเป็นผู้ดำเนินการ ตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิในชุมชน
- พื้นที่นำร่องได้แก่
  - ☺ อบต.ท่าข้าม
  - ☺ อบต.ควนรู
  - ☺ เทศบาลปริง
  - ☺ เครือข่าย อสม.
  - ☺ เครือข่ายเกษตร



## 4.2 การตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน

### 4.2.1 ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา



ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา ตั้งอยู่ที่  
สำนักงาน สวรส.ภาคใต้ มอ. (สาขาหาดใหญ่ใน) อ.เพชรเกษม  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

โดย ได้รับความร่วมมือ จากคณะอนุกรรมการ สคบ.  
จังหวัด ในการประสานงาน และส่งต่อไปยังหน่วยงานที่  
เกี่ยวข้อง โดย ปัจจุบันได้มีผู้มาร้องเรียน อย่างต่อเนื่อง ทั้ง  
ผ่านทางเว็บไซต์ และการมาร้องเรียนโดยตรงที่ศูนย์พิทักษ์  
สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เรื่องร้องเรียน	ช่องทางร้องเรียน	การดำเนินการ	ผลสรุป
1. ไม่ได้รับความเป็น ธรรม เรื่องการใช้ บัตรเครดิต	ผ่านศูนย์พิทักษ์ สิทธิ	ประสานธนาคาร ชาติ และธนาคาร ต้นเรื่อง	อยู่ระหว่างการ พิสูจน์หลักฐาน ข้อเท็จจริง
2. สถานพยาบาล เถื่อน	ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://consumersouth.org">consumersouth.org</a>	ประสานไปยัง สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดสงขลา	สสจ.สงขลา ดำเนินการ ตรวจสอบ
3. กดเงินจาก ATM แล้วได้เงินไม่ครบ จำนวน	ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://consumersouth.org">consumersouth.org</a>	ประสานไปยัง ธนาคารต้นสังกัด ที่เกิดเหตุ	ธนาคารต้น สังกัดทำการไต่ เถียงกับผู้ได้รับ ความเสียหาย
4. ไม่ได้รับความเป็น ธรรม	ผ่านศูนย์พิทักษ์ สิทธิ	ประสานทนาย ฟ้องร้อง	ฝ่ายผู้ร้องเรียน

เรื่องร้องเรียน	ช่องทาง ร้องเรียน	การดำเนินการ	ผลสรุป
6.รถโดยสารสาธารณะ บริการไม่สุภาพ	ผ่านเว็บไซต์ consumersouth.org	ประสานไปยัง สนง.ขนส่ง จังหวัด	สนง.ขนส่ง จังหวัดสงขลา เปรียบเทียบ ปรับ และ ตัดเดือน รถ สาธารณะคัน ดังกล่าว
7. ได้รับความเสียหาย จากบริการทาง การแพทย์	โทรศัพท์มายัง ผู้ประสาน งานศูนย์พิทักษ์ สิทธิ	แนะนำให้ ประสานกับ สปสช.เขตพื้นที่ สงขลา เพื่อ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ และ สื่อ ทางช่อง 11 ปีการจ้ดรายการ

# ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา

ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค  
จังหวัดสงขลา

รับเรื่องร้องเรียน รับปรึกษา แก้ไขปัญหาผู้บริโภค

โทรศัพท์ 074-358409, 074-424242

(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-17.00 น.)

[www.consumersouth.net](http://www.consumersouth.net)

## 4.2.2 ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสตูล ตั้งอยู่ที่ อ.ละงู จ.สตูล





## 4.2.3 การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิในพื้นที่พัฒนาระบบเครือข่าย

- อบต.ควนรู
- อบต.ท่าข้าม
- เทศบาลปรีก
- เทศบาลนครหาดใหญ่
- เทศบาลเมืองสตูล

หมายเหตุ จากการประชุมร่วมกันทุกแห่งยินดีให้ความร่วมมือและเป็น  
เจ้าภาพ ขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการดำเนินงานในเบื้องต้น

## 5. การสื่อสารสาธารณะ

5.1 เว็บไซต์ (Website)

5.2 วารสาร / จดหมายข่าว (ยังไม่ดำเนินการ)

5.3 สนับสนุนสื่อวิทยุ

5.4 เวทีสัมมนาสื่อกับการคุ้มครองผู้บริโภค





- หน้าแรก
- แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์
- บล็อก
- ข่าวสาร
- บทความ
- กระดานสนทนา
- รายละเอียดองค์กร

Google  ค้นหา  ConsumerSouth.Org  Web

## แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์

สามารถแจ้งเหตุร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โทร. 074-254483 หรือ แจ้งไว้ในเว็บไซต์แห่งนี้ก็ได้ => แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์

**คำแนะนำในการแจ้งเหตุ-ร้องทุกข์ :** ท่านควรระบุข้อมูลเหล่านี้ให้ครบถ้วนเช่นใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร พร้อมทั้งข้อมูลเพิ่มเติมเช่นหลักฐาน การติดต่อกลับ คำแนะนำที่ดีกว่าสิ่งที่เป็นอยู่ เพื่อให้ทางทีมงานสามารถติดตามประสานงานได้สะดวกขึ้น

### แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์

Title	Views	Replies	Last reply date
การให้บริการของสำนักงานประกันสังคมสาขาหาดใหญ่ by คุณน้อย (นามสมมติ) @February,18 2009 10.51	44	3	February,26 2009 18.07
ซื้อร้าน cruising sauna บริการลูกค้ามาเที่ยวเพื่อคน ปกติอย่าไปขาย เป็นเกย์ มีชีวิตด้วย แจ้งเหตุ by แจ็ค @February,04 2009 23.08	91	1	February,05 2009 13.02
พนักงานขับรถโดยสารโพธิ์ทองแสดงกิริยาไม่สุภาพ by ชั่วสงขลา @January,18 2009 10.28	54	5	February,05 2009 08.59
ช่วยจับหรือกวดล้างโต๊ะบีกี้			

- Main menu
- หน้าแรก
- แนะนำองค์กร
- ข่าวสาร
- กิจกรรม
- งานวิจัย
- ฐานข้อมูล
- กรณีศึกษา-ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ร้อยแปดคำถาม???
- แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์
- ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม

- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน
- สายด่วน 1552 เทศบาลนครหาดใหญ่
- ร้องเรียนศูนย์ดำรงธรรม



- หน้าแรก
- แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์
- บล็อก
- ข่าวสาร
- บทความ
- กระดานสนทนา
- รายละเอียดองค์กร

Google  ค้นหา  ConsumerSouth.Org  Web

## research

Home > Category > research > Sign in >

### งานวิจัย :: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์อาหารและยา

Submitted by Little Bear on November, 25 2008 14.14

การวิจัยเพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการใน จังหวัดสงขลา

#### กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์อาหารและยา

ผู้วิจัยหลัก : จุฑา สังขชาติ

ผู้ร่วมวิจัย : เปรมรัตน์ อุไรรัตน์ , สายใจ ปรีญาที , สมชาย ละอองพันธ์

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) ความเห็นและข้อเสนอแนะที่ปรากฏในเอกสารนี้เป็นของผู้วิจัย มิใช่ความเห็นของสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการใน จังหวัดสงขลา กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์อาหารและยา มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสถานการณ์ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลาและ ปัจจุบัน บทบาทหน้าที่ ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา โดยใช้การศึกษาค้นคว้า คือ การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลโดยกรณีศึกษา

- Main menu
- หน้าแรก
- แนะนำองค์กร
- ข่าวสาร
- กิจกรรม
- งานวิจัย
- ฐานข้อมูล
- กรณีศึกษา-ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ร้องแ่ปดคำถาม???
- แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์
- ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม

- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน
- สายด่วน 1552 เทศบาลนครหาดใหญ่
- ร้องเรียนศูนย์ดำรงธรรม



- Home navigation menu: หน้าแรก, แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์, บล็อก, ข่าวสาร, บทความ, กระดานสนทนา, รายละเอียดองค์กร

Google search bar with 'ค้นหา' button and radio buttons for 'ConsumerSouth.Org' and 'Web'.

# faq

Home | Category | faq | Sign in

## มาทำความรู้จัก...ศาลผู้บริโภค

Submitted by twoseadj on October,02 2008 19.38



ศาลผู้บริโภคหรือศาลแพ่งคดีผู้บริโภค เป็นระบบวิธีพิจารณาคดีทางแพ่งของศาลยุติธรรมรูปแบบใหม่ตามพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2551 เป็นต้นมา

ประชาชนในฐานะผู้บริโภคหรือผู้ได้รับความเสียหายจากสินค้าอันตรายต่าง ๆ สามารถใช้สิทธิฟ้องร้องต่อแพ่งคดีผู้บริโภคที่มีประจำอยู่ในศาลแขวง ศาลจังหวัด และศาลแพ่งทุกแห่ง โดยระบบวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคจะเอื้อต่อการใช้สิทธิของผู้บริโภค เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว เที่ยงธรรม และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

198 reads | add new comment | read more »

## รายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคภาคใต้จังหวัดสงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี

Submitted by Little Bear on September,19 2008 21.57

- Main menu: หน้าแรก, แนะนำองค์กร, ข่าวสาร, กิจกรรม, งานวิจัย, ฐานข้อมูล, กรณีศึกษา-ผลิตภัณฑ์สุขภาพ, ร้อยแปดคำถาม???, แจ้งเหตุ-ร้องทุกข์, ดาวโหลดแบบฟอร์ม

- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน: สายด่วน 1552 เทศบาลนครหาดใหญ่, ร้องเรียนศูนย์ดำรงธรรม

## 5.3 สนับสนุนสื่อวิทยุ

1. จัดรายการสมัชชาออนไลน์ สถานีวิทยุ FM 88.0 MHz มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค ทุกสัปดาห์ที่ 3 ของ ทุกเดือน เวลา 10.00-12.00 น. เป็นเวลา 2 ชั่วโมง
2. จัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดสงขลา เอฟเอ็ม 101.75 MHz รายการสภาผู้บริโภคทุกวันศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น. (20 ครั้ง)
3. จัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟเอ็ม 94.75 MHz รายการวิทยุเพื่อนผู้บริโภค ทุกวันอังคาร เวลา 17.00-18.00 น. (20 ครั้ง)
4. จัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดสตูล
  - เอฟเอ็ม 98.40 รายการ hit station วันเสาร์ อาทิตย์ เวลา 13.00 -15.00 น.
  - เอฟเอ็ม 102.75 รายการคุ้มครองผู้บริโภค ทุกวันพุธ - พฤหัสบดี 13.00-14.00 น.

# สรุปผลงานเด่นของโครงการ

1. Mapping ระบบคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้
  - Mapping สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้
  - Mapping องค์กร หน่วยงาน เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้
2. แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้
3. ฐานข้อมูลทางวิชาการและข่าวสารคุ้มครองผู้บริโภค บนเว็บไซต์  
[www.consumersouth.org](http://www.consumersouth.org)



4. กลไกการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ  
เครือข่ายผู้บริโภค โดยมีการจัดทำบันทึกความร่วมมือ ร่วมกับ

- จังหวัดสงขลา
- สวรส.ภาคใต้ มอ.
- เทศบาลนครหาดใหญ่
- เทศบาลตำบลปริง
- องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
- เครือข่ายสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
- เครือข่ายสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท

## 5. ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

- ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคสงขลา
- ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคสตูล
- ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคเทศบาลตำบลปริง
- ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคองค์การบริหารส่วนตำบลควนรัฐ
- ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

## 6. กลไกการสื่อสารสาธารณะเรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

- สมัชชาออนไลน์ ทางสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 88.0 MHz
- วิทยุชุมชน
  - วิทยุชุมชนเทศบาลตำบลปริก
  - วิทยุชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลควนรัฐ
  - วิทยุชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
  - Website [consumersouth.org](http://consumersouth.org)