

รายวิชาที่ 5 กระบวนการสร้างเครือข่าย มาตรการทางสังคม และทักษะการปฏิบัติในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค  
(The procedure builds the network , the social measurement , and practice skill in the consumer protection)

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างมาตรการทางสังคม การสร้างเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนสามารถฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน เช่น การสำรวจชุมชน การสัมภาษณ์เชิงลึก(In depth interview) การสนทนากลุ่ม(Focus group) กระบวนการทำประชาคม การถอดบทเรียน เป็นต้น

ผู้จัดทำรายวิชา: 1.อาจารย์ศอรัฐ มากบุญ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
2.นางสาวจุฑา สังขชาติ ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา  
สมาคมผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

วัตถุประสงค์โดยรวม: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- 1.เข้าใจแนวคิดและ หลักการในการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในระดับต่าง ๆ ได้
- 2.สามารถสร้างพลังและมาตรการทางสังคมในการแก้ไขปัญหาการเอาเปรียบผู้บริโภคได้
- 3.สามารถนำหลักการ แนวคิดเพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

การเรียนรู้: การบรรยาย ศึกษาจากสื่อวีดิทัศน์ ลงพื้นที่ถอดบทเรียน นำเสนอ การอภิปรายร่วมกรณีศึกษาด้านการสร้างเครือข่ายและมาตรการทางสังคมในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวนชั่วโมง:ภาคทฤษฎี 9 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 20 ชั่วโมง

การวัดและการประเมินผล

การสามารถเข้าใจ แนวคิด มาตรการทางสังคมและกระบวนการสร้างเครือข่าย	20 %
การสามารถปฏิบัติถอดบทเรียนเกี่ยวกับเครือข่ายด้าน คบ.	40 %
การนำเสนอและการวิเคราะห์ และการประเมินผลด้านเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค	40 %

ตารางเรียน

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
1.ความรู้พื้นฐานด้านกระบวนการสร้างเครือข่ายมาตรการทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมาย ประเภท และความสำคัญของเครือข่ายทางสังคม</li> <li>● ความหมายและกระบวนการสร้างมาตรการทางสังคม</li> <li>● เงื่อนไขปัจจัยการก่อเกิดเครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง</li> </ul>	บรรยาย 3 ชั่วโมง	
2.ความรู้พื้นฐานและแนวทางการสร้างมาตรการทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมาย ประเภทและความสำคัญของมาตรการทางสังคม</li> <li>● การจัดกลไกทางสังคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</li> </ul>	บรรยาย 3 ชั่วโมง	วิเคราะห์กรณีศึกษาของผู้บริโภค เครือข่ายผู้บริโภคด้านใช้มาตรการทางสังคม 10 ชั่วโมง

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
<p>3.หลักการและวิธีการเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานด้าน            กลุ่มรองผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การสำรวจชุมชน</li> <li>● การสัมภาษณ์เชิงลึก(In depth interview)</li> <li>● การสนทนากลุ่ม(Focus group)</li> <li>● กระบวนการทำประชาคม</li> </ul> <p>การถอดบทเรียน</p>	<p>บรรยาย            3 ชั่วโมง</p>	
<p>4.การฝึกปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะของการใช้เครื่องมือที่จำเป็นใน            การทำงานกลุ่มรองผู้บริหารในชุมชน</p>	<p>-</p>	<p>ปฏิบัติการชุมชนเพื่อ            ทดลองใช้เครื่องมือ            10 ชั่วโมง</p>