

รายวิชาที่ 3 การจัดการความรู้ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในงานคุ้มครองผู้บริโภค
(The Analysis-Synthesis and Knowledge Management in Consumer Protection)

คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบของข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค เทคนิคการสืบค้นข้อมูล หลักการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค แนวคิดและหลักการในกระบวนการจัดการความรู้ ตั้งแต่การบ่งชี้ความรู้ การสร้างแสวงหาความรู้ การนำมาจัดเก็บ ให้เป็นระบบ การประมวล กลั่นกรอง การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยน การเรียนรู้ ตลอดจนการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

ผู้จัดทำรายวิชา: ดร.ภญ.ศิริพา อุดมอักษร คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์โดยรวม: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

1. เข้าใจหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลและการจัดการความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค
2. สามารถมีทักษะเกี่ยวกับการสืบค้น การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค
3. สามารถนำหลักการในกระบวนการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

การเรียนรู้: การบรรยาย การสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์และฝึกปฏิบัติเรื่อง การจัดการความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวนชั่วโมง:ภาคทฤษฎี 6 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 20 ชั่วโมง

การวัดและการประเมินผล

การสามารถเข้าใจหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลและการจัดการความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	20 %
การสามารถสืบค้น การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค	40 %
การฝึกปฏิบัติเรื่องการจัดการความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ๗	40 %

ตารางเรียน

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
1.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none">● ความหมายของข้อมูล● องค์ประกอบของข้อมูล● เทคนิคการสืบค้น การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ ข้อมูล	บรรยาย 3 ชั่วโมง	การฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค 10 ชั่วโมง
2.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none">● แนวคิดการจัดการความรู้● หลักการการจัดการความรู้	บรรยาย 3 ชั่วโมง	

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการจัดการความรู้ ตั้งแต่การบ่งชี้ความรู้ การสร้างแสวงหาความรู้ การนำมาจัดเก็บ ให้เป็นระบบ การประมวล กลั่นกรอง การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน การเรียนรู้ 		
<p>3.การประยุกต์เทคนิคเพื่อการจัดการความรู้มาใช้ในการทำงาน กลุ่มรองผู้บริหาร</p>		<p>ฝึกปฏิบัติการจัดการ ความรู้มาใช้ในการทำงาน กลุ่มรองผู้บริหาร 10 ชั่วโมง</p>