

รายวิชาที่ 1 แนวคิดและหลักการในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

The Concept and Principle in Health Consumer Protection

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด(concept) และทฤษฎี(theory) พื้นฐานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งในด้านวิวัฒนาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิพื้นฐานผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อการคุ้มครองผู้บริโภค สถานการณ์ผู้บริโภคทั้งในระดับสากล ระดับประเทศและระดับพื้นที่ นโยบายของรัฐ หน่วยงานและความสัมพันธ์ขององค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค

แนวคิด (concept) และทฤษฎี (theory) ทางสังคมศาสตร์ ที่นำมาใช้ในการทำความเข้าใจโครงสร้างของระบบตลาด การนำแนวคิดทฤษฎีที่ได้ศึกษาไปประยุกต์เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ผลิต ผู้บริโภค และเพื่อการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ผู้จัดทำร่างหลักสูตร: เกศษกรหญิง เปรมรัตน์ อุไรรัตน์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา

เกศษกร อภิชาติ ตันชนวัฒน์ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา

วัตถุประสงค์โดยรวม : เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

1. เข้าใจหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2. สามารถวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ผู้บริโภคโดยอาศัยทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
3. สามารถเข้าใจ และสามารถสังเคราะห์เกี่ยวกับกลไกการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ได้

การเรียนรู้: การบรรยาย การค้นคว้า นำเสนอและอภิปรายด้านหลักการพื้นฐานด้านคุ้มครองผู้บริโภคและทฤษฎีทางพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวนชั่วโมง : ภาคทฤษฎี 9 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 33 ชั่วโมง

การวัดและประเมินผล:

- | | |
|--|------|
| การสามารถเข้าใจ หลักการพื้นฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | 20 % |
| การสามารถสืบค้นและนำเสนอเกี่ยวกับสถานการณ์และหน่วยงานที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้ | 30 % |
| การสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านสถานการณ์ผู้บริโภคโดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค | 30 % |
| การสามารถสืบค้น วิเคราะห์สังเคราะห์กลไกด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | 20 % |

ตารางเรียน

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
1. ความรู้หลักการพื้นฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none">• แนวคิดและความเป็นมาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค• หน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภายในและระหว่างประเทศ ตลอดจนความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของหน่วยงาน• ปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	บรรยาย 3 ชั่วโมง	สืบค้นและนำเสนอ เกี่ยวกับหน่วยงานที่ทำ หน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ 10 ชั่วโมง

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
2.ฝึกปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมสถานการณ์ผู้บริหาร โลกทั้งในและต่างประเทศ		10 ชั่วโมง
3.ฝึกปฏิบัติการสืบค้นกลไกการคุ้มครองผู้บริหาร โลกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสังเคราะห์เป็นกลไกด้านการคุ้มครองผู้บริหาร โลกที่มีประสิทธิภาพ		10 ชั่วโมง
<p>4.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริหาร โลก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การตัดสินใจ ความต้องการ และแรงจูงใจผู้บริหาร โลก ● คุณภาพของผู้บริหาร โลก ● การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริหาร โลก ● ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม และการตัดสินใจของผู้บริหาร โลก ● วิธีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริหาร โลก 	บรรยาย 6 ชั่วโมง	
5.ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์กรณีศึกษาผู้บริหาร โลกกับทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริหาร โลก		3 ชั่วโมง