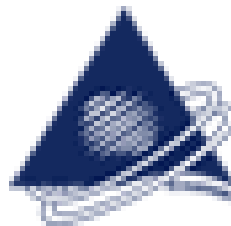


การจัดทำห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภค



โดย

ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ ม.สงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์กิจกรรม

- ◎ เพื่อยกระดับคนทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยจัดทำและเปิดหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- ◎ เพื่อจัดการโดยใช้กระบวนการทางวิชาการในระบบคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีประชุมวิชาการด้านคุ้มครองผู้บริโภค และการจัดห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภคทางอากาศ

ขั้นตอนการพัฒนากิจกรรม

◎ การพัฒนาหลักสูตร “ห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภค” จำนวน 5 ครั้ง โดย
คณะผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

1.ภาควิชาการ : ผศ.ดร.พงศ์เทพ สุธีรวิวัฒน์, ผศ.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ ดร.ศิริพา อุดมอักษร
ดร.ศอรัญ

2.ภาครัฐ: อัยการภาค 9 ศาลแขวงจังหวัดสงขลา ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา

3.ภาคประชาชน : คุณจุฑา สังขชาติ มูลนิธิผู้บริโภคจังหวัดสงขลา
เลขานุการ: สมชาย ละอองพันธ์

วิธีการ : ระดมความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ครั้ง (ครั้งที่ 5) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจาก
แผนงานคุ้มครองผู้บริโภค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขั้นตอนการดำเนินการ

- ◎ การเตรียมพร้อมเรื่องของการใช้สื่อเพื่อการถ่ายทอดห้องเรียนผู้บริโภค เช่น **virtual classroom**. ผ่านเว็บไซต์ www.consumersouth.org
 - ◎ การเตรียมบุคลากร เพื่อการจัดห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภค
 - ◎ การเชื่อมต่อห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภค กับ วิทยาลัยวันศุกร์
 - ◎ การเชื่อมต่อไปยังสื่อมวลชน เช่น วิทยุชุมชนในเครือข่าย เป็นต้น
 - ◎ การนำหลักสูตรไปปฏิบัติจริง เริ่ม เดือน มิ.ย.-พ.ย. **53** เวลา **6** เดือน ๆ ละ **1** ครั้ง ครั้งละ **2** วัน
- ผู้เข้าเรียนคือ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจาก **3** จังหวัด ๆ ละ **10** คน

ร่างหลักสูตรห้องเรียนคุ่มครองผู้บริโภค 6 ครั้ง

- ๑ เรื่องที่ 1 หลักการพื้นฐานในการดำเนินงานคุ่มครองผู้บริโภค
- ๒ เรื่องที่ 2 กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานคุ่มครองผู้บริโภค
- ๓ เรื่องที่ 3 การจัดการความรู้ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในงานคุ่มครองผู้บริโภค
- ๔ เรื่องที่ 4 การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางสุขภาพทั้งผลิตภัณฑ์และนโยบาย เช่น GMO, FTA, etc.
- ๕ เรื่องที่ 5 กระบวนการสร้างเครือข่ายและมาตรการทางสังคมการทำงานคุ่มครองผู้บริโภค
- ๖ เรื่องที่ 6 ระบบสารสนเทศฐานข้อมูลและการสื่อสารด้านงานคุ่มครองผู้บริโภค

กิจกรรม	ชั้นเวลา 2552 – พฤษภาคม 2554																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
วัตถุประสงค์ที่ 3: การสื่อสารสาธารณะ																		
กลวิธีที่ 3.1 การพัฒนาการเข้าถึงระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์ www.consumersouth.org และพัฒนาระบบการเชื่อมต่อข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างหน่วยงาน																		
1) ประชุมเพื่อออกแบบการเชื่อมโยง (Link) ข้อมูลเพื่อการประสานการทำงานร่วมกัน			✖	✖	✖													
2) จัดทำระบบตามตัวแบบที่ตกลงกันได้						✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
3) การประชุมเพื่อประเมินผลและปรับปรุงระบบการเชื่อมโยงข้อมูล								✖		✖			✖				✖	
4) จัดทำจดหมายข่าว สิ่งพิมพ์ ผู้บริโภค เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค				✖		✖		✖		✖		✖		✖				
วัตถุประสงค์ที่ 4: การสร้างและจัดการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค																		
กลวิธีที่ 4.1 การปรับปรุงและพัฒนาแผนที่ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ให้ถูกต้องและทันสมัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น																		
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนที่ระบบคุ้มครองผู้บริโภค 3 จังหวัด เวลา 2 วัน																		
2) จัดกระบวนการทำแผนที่แต่ละจังหวัด ประกอบด้วย สตุล สงขลา และ สุราษฎร์ธานี			✖	✖														
3) นำเสนอแผนที่ระบบคุ้มครองผู้บริโภค																		
กลวิธีที่ 4.2 การจัดทำห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภค																		
1) ประชุมพัฒนาหลักสูตรห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภค																		
2) เปิดการอบรมตามหลักสูตรใช้เวลาอบรมเดือนละ 2 วัน 6 เดือน																		
3) นำหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ในวิทยาลัยวันศุกร์เดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมง รวม 6 เดือน																		
4) จัดห้องเรียนคุ้มครองผู้บริโภคทางอากาศ โดยเน้นการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เป็นสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่																		

60,000 บ. /3 ครั้ง

ค่าตอบแทน 50,000

20,000 บ. /4 ครั้ง

90,000 บ. /6 ฉบับ

100,000 บ. /1 ครั้ง

90,000 บ. /3 จังหวัด

75,000 บ. /1 ครั้ง

150,000 บ. /5 ครั้ง

200,000 บ. /6 ครั้ง

30,000 บ. /6

60,000 บ. /6 ครั้ง