

รายวิชาที่ 6 ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

Information system and Communication in Health Consumer Protection

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ การดำเนินการ ตลอดจนบทบาทของระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งในส่วนมิติของของระดับปฏิบัติการจนถึงระดับกลยุทธ์และมิติของความเชื่อมโยงตามระดับชั้นขององค์กร ตั้งแต่ระดับหน่วยงานในองค์กร ระหว่างองค์กร จนถึงระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชุมชนและการบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภค

แนวคิดและหลักการสื่อสาร เพื่อการประยุกต์ใช้ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการณรงค์เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคตลอดจนการประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำร่างหลักสูตร : เกศชกร สมชาย ละอองพันธ์ นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรเกศศาสตร์สังคมและการบริหาร

ผู้ประสานงานวิชาการศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา

สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ ม.สงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์โดยรวม: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

1. เข้าใจและมีทักษะในการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
2. เข้าใจและมีทักษะในกระบวนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ การพัฒนา การวิเคราะห์เส้นทาง ออกแบบฐานข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การค้นหาข้อมูลที่เป็นจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาใช้สนับสนุนปฏิบัติการชุมชนและบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภค
3. เข้าใจและมีทักษะในการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ การวิเคราะห์ช่องทางสื่อ การพัฒนาสื่อ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การณรงค์เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การเรียนรู้: การบรรยาย การอภิปราย การนำเสนอปฏิบัติการด้านระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวนชั่วโมง: ภาคทฤษฎี 10 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 10 ชั่วโมง

การวัด และการประเมินผล

การสามารถสืบค้น การวิเคราะห์และสังเคราะห์ระบบข้อมูลสารสนเทศ	30%
การนำเสนอและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	30%
การสามารถสื่อสาร วิเคราะห์ และประเมินผลสื่อสารด้านคุ้มครองผู้บริโภค	40%

ตารางเรียน

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
1. ความรู้พื้นฐานด้านระบบข้อมูลสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> ● แนวคิดและหลักการ องค์ประกอบของระบบข้อมูลสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค ● บทบาทระบบข้อมูลสารสนเทศต่อการคุ้มครองผู้บริโภค ● ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญด้านคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ 	บรรยาย 2 ชั่วโมง	

หัวข้อ	ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
<p>2. การฝึกปฏิบัติการเพื่อการฝึกทักษะข้อมูลสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การฝึกทักษะการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ ● การประเมินสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค ● การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค 	<p>บรรยาย 3 ชั่วโมง</p>	<p>ปฏิบัติการ สืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ ข้อมูลสารสนเทศด้าน คุ้มครองผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ 4 ชั่วโมง</p>
<p>3. ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนวคิดและหลักการ องค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ● รูปแบบการสื่อเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ● การสื่อสารเพื่อ โน้มน้าวใจ ● ความรู้เท่าทันสื่อ 	<p>บรรยาย 2 ชั่วโมง</p>	
<p>4.กระบวนการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวางแผนเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ● การดำเนินการตามแผน ● การวิเคราะห์และการประเมินผลการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ● การสร้างเครื่องมือเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การสื่อสาร 	<p>บรรยาย 3 ชั่วโมง</p>	<p>การวางแผน พัฒนา เครื่องมือ เพื่อประเมิน และผลสัมฤทธิ์การ สื่อสาร 6 ชั่วโมง</p>