

หลักสูตรการฝึกอบรมเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม
สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
สภาเภสัชกรรม

Board Certified in Pharmaceutical and Health Consumer Protection Training Program
The Pharmacy Council of Thailand

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	การฝึกอบรมเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ	Board Certified in Pharmaceutical and Health Consumer Protection Training Program

2. ชื่อผู้จัดทำ

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	ผู้จัดทำแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
	ชื่อย่อ	ว.ภ. (คุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Board Certified in Pharmaceutical and Health Consumer Protection
	ชื่อย่อ	BCPCP

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สภาเภสัชกรรม

4. ปรัชญาของหลักสูตร

ส่งเสริม พัฒนาองค์ความรู้ ฝึกฝนทักษะ และสร้างเจตคติที่ดีในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมสาขาคู่มือ
ผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพเภสัชกรรมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ บน
พื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดในการใช้ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ
ของประชาชน ทำให้เกิดระบบบริหารจัดการยาและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชน
มีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับความปลอดภัย และคุ้มค่าในการบริโภค รวมถึงมีศักยภาพในการคุ้มครองตนเองและชุมชน

5. คำอธิบาย

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพที่ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมดำเนินการ เป็นงานที่ต้องอาศัยองค์ความรู้
ทางเภสัชศาสตร์ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับทักษะในการบริหารจัดการและการผสมผสานให้เข้ากับองค์ความรู้ในศาสตร์อื่นๆ
อาทิ นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความรอบรู้และเชี่ยวชาญในการ
กำกับดูแลระบบยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกมิติ ตั้งแต่การคัดเลือก การผลิตและนำเข้า การจัดหาและกระจาย การเฝ้า
ติดตามและประเมินผลกระทบที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ
ประชาชนและระบบบริการสุขภาพ โดยไม่แยกขาดจากมิติทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมทั้งระดับประเทศและระดับ
โลก โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคและต่อสังคมโดยรวม การคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพเป็น

ทักษะความเชี่ยวชาญที่มีความซับซ้อนละเอียดอ่อนที่เกสัษกรควรต้องได้รับการบ่มเพาะองค์ความรู้ ฝึกคิด ร่วมกับการฝึกฝนเพื่อให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานจริง และเรียนรู้ในการค้นหาปัญหาพร้อมทั้งมีแนวทางค้นคว้าหาความจริงอย่างเป็นระบบมีมาตรฐานทางวิชาการ โดยการวิจัยในการทำงานจริงจึงจะนำสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับจากสังคม

6. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพเกสัษกรรมมีความรู้และความชำนาญระดับสูงในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 6.1 สามารถวิเคราะห์สภาพ สถานการณ์ จัดลำดับความสำคัญ กำหนดยุทธศาสตร์ จัดทำแผนปฏิบัติ การดำเนินงาน การประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงนโยบาย ระบบ กฎหมาย และการปฏิบัติการณ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6.2 สามารถวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงานเกสัษกรรม
- 6.3 สามารถดำเนินการสร้างเสริมศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาจากกรบริโภค โดยใช้องค์ความรู้ทางเกสัษศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- 6.4 สามารถวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการณ์ในกระบวนการบังคับใช้กฎ หมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6.5 สามารถวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการณ์ทางระบาดวิทยาในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา โดยอาศัยองค์ความรู้ทางเกสัษศาสตร์และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

7.1 คุณสมบัติ

เป็นผู้ประกอบวิชาชีพเกสัษกรรม และมีประสบการณ์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพอย่างน้อย 2 ปี ก่อนเข้ารับการศึกษ

7.2 วิธีการคัดเลือก

สอบข้อเขียนและ/หรือสอบสัมภาษณ์โดยวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ สภาเกสัษกรรม ตามประกาศของวิทยาลัย

8. หลักสูตรการฝึกอบรม

8.1 ระยะเวลาหลักสูตร 4 ปี

8.2 หลักสูตรการฝึกอบรมมีจำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 129 หน่วยกิต ประกอบด้วย

8.2.1 ภาคทฤษฎี จำนวน 10 หน่วยกิต

8.2.2 ภาคปฏิบัติการณ์ 8 หน่วยกิต และการฝึกปฏิบัติเพื่อ เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพในสถาบันหลักและ/หรือสถาบันสมทบ จำนวน 79 หน่วยกิต

8.2.3 การฝึกปฏิบัติการณ์เน้นด้านการวิจัย จำนวน 32 หน่วยกิต

หลักเกณฑ์ในการเทียบจำนวนชั่วโมงเป็นจำนวนหน่วยกิตในแต่ละลักษณะของกิจกรรมตามหลักสูตร อนุโลมโดยใช้เกณฑ์ตามที่ทบวงมหาวิทยาลัยกำหนดสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และกำหนดให้ระยะเวลาการอบรมตามหลักสูตร 1 ปี เท่ากับ 30 สัปดาห์ และ 1 สัปดาห์ มีระยะเวลาการ อบรมไม่น้อยกว่า 5 วัน

9. การประเมินผล

- 9.1 ให้วิทยาลัยฯ ทำการประเมินติดตามผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประเมินในด้านผลสำเร็จของการฝึกอบรม การทำกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามหลักสูตรในแต่ละปี
- 9.2 ให้มีการประเมินผลรวบยอดหลังจากสิ้นสุดจากการฝึกอบรมทั้งหลักสูตร โดยการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า และ /หรือวิธีการอื่น โดยคณะกรรมการสอบเพื่อรับรองผู้มีความรู้และความชำนาญในสาขาคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพซึ่งสภาเภสัชกรรมแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินการสอบ
- 9.3 วิทยาลัยฯ จะเสนอชื่อเภสัชกรผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามข้อ 14 (8) และมีคุณสมบัติอื่นๆ ครบถ้วนตามที่สภาเภสัชกรรมกำหนด ต่อสภาเภสัชกรรมเพื่ออนุมัติวุฒิปับัตรแสดงความรู้ ความชำนาญ ในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมสาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
- 9.4 เภสัชกรผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรที่ไม่ผ่านการประเมินผลรวบยอดให้มีสิทธิเข้ารับการประเมิน ได้อีกภายใน 4 ปี ตามช่วงเวลาวิทยาลัยฯ กำหนด
- 9.5 ผู้ที่อยู่ระหว่างการถูกลงโทษพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม หรือสิ้นสุดสภาพการศึกษาตามหลักสูตรนี้ไม่มีสิทธิเข้ารับการประเมินเพื่อรับวุฒิปับัตร

10. สถาบันหลักในการฝึกอบรม

วิทยาลัยคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ สภาเภสัชกรรม ทำหน้าที่เป็นสถาบันหลักในการฝึกอบรม มีหน้าที่ดำเนินการรับสมัคร จัดระบบการดูแลติดตามผลการศึกษา จัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ทำการตรวจสอบและประเมินเพื่อเสนอให้สภาเภสัชกรรมรับรองสถาบันสมทบ ทำหน้าที่พัฒนาและกำกับดูแลมาตรฐานของสถาบันสมทบ รับรองหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่สามารถนับเป็นหน่วยกิตเพื่อเข้าสอบอนุมัติวุฒิปับัตร รวมทั้งดำเนินการจัดสอบเพื่ออนุมัติวุฒิปับัตรแสดงความรู้ ความชำนาญ ในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมสาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ตามหลักเกณฑ์ที่สภาเภสัชกรรมกำหนด นอกจากนี้ให้วิทยาลัยคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพมีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำวารสารวิชาการด้านคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาวิชาการในด้านนี้

11. สถาบันสมทบในการฝึกอบรม

สภาเภสัชกรรมมีอำนาจประกาศให้สถาบันการศึกษา หน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน ที่มีศักยภาพในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพให้เป็นสถาบันสมทบ ซึ่งจะสามารถเสนอหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพเพื่อขอรับการรับรองจากวิทยาลัยฯ โดยการขอเปิดหลักสูตรเหล่านี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สภาเภสัชกรรมกำหนด

ในระยะเริ่มต้นให้สภาเภสัชกรรมและวิทยาลัยฯ มีหน้าที่พัฒนาและสนับสนุนให้สถาบันการศึกษา หน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือหน่วยงานเอกชน ที่มีศักยภาพในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะการทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการพัฒนาเป็นสถาบันสมทบที่มีความพร้อมในการเปิดหลักสูตรอบรม

12. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
ภาคทฤษฎี	10	หน่วยกิต
ภาคปฏิบัติ	8	หน่วยกิต
การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในงาน	79	หน่วยกิต
การฝึกปฏิบัติงานเน้นด้านการวิจัย	32	หน่วยกิต

วิชาของการฝึกอบรม

วิชาบังคับพื้นฐาน	8 (5-3-0)	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	10 (5-5-0)	หน่วยกิต
การฝึกปฏิบัติเพื่อทักษะเฉพาะ	21 (0-0-21)	หน่วยกิต
การฝึกปฏิบัติเพื่อความรู้ในงาน	58 (0-0-58)	หน่วยกิต
การฝึกปฏิบัติการวิจัย	32 (0-0-32)	หน่วยกิต
รวม	129 (10-8-111)	หน่วยกิต

13. รายละเอียดของหลักสูตร

รายละเอียดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกปฏิบัติงาน
หมวดที่ 1: วิชาบังคับพื้นฐาน				
1.1 บูรณาการชุดประสบการณ์คุ้มครองผู้บริโภค	3 (2-1-0)	30	30	
1.2 การประยุกต์ใช้กฎหมายเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	3 (2-1-0)	30	30	
1.3 หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่องานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	

รายละเอียดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกปฏิบัติงาน
หมวดที่ 2: วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (เลือกอบรมไม่ต่ำกว่า 5 วิชา)				
2.1 ระเบียบวิธีวิจัยในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ	2 (1-1-0)	15	30	
2.2 แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมศาสตร์ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.3 การสื่อสารเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.4 ชีวสถิติเพื่อการวิจัยด้านคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.5 ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.6 หลักจิตวิทยาและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.7 ระบาดวิทยาสังคมเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.8 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ	2 (1-1-0)	15	30	
2.9 สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
2.11 หลักการและขั้นตอนการดำเนินคดีตามกฎหมาย	2 (1-1-0)	15	30	
2.12 การจัดการความรู้เพื่อทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	2 (1-1-0)	15	30	
หมวดที่ 3: การฝึกปฏิบัติเพื่อทักษะเฉพาะ (เลือกฝึกไม่ต่ำกว่า 7 ทักษะ)				
3.1 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการประมวลสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพในประเทศไทย	3 (0-0-3)			135
3.2 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการสืบค้น วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค	3 (0-0-3)			135
3.3 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการบริหารจัดการและพัฒนา ระบบคุ้มครองผู้บริโภค ระดับองค์กร	3 (0-0-3)			135
3.4 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการบริหารจัดการและพัฒนา ระบบคุ้มครองผู้บริโภค ในชุมชน	3 (0-0-3)			135
3.5 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะในการวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการ เพื่อบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม	3 (0-0-3)			135
3.6 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการวางแผนและปฏิบัติการทางระบาดวิทยาเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	3 (0-0-3)			135
3.7 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค	3 (0-0-3)			135
3.8 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานสร้างเสริมศักยภาพของชุมชน การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการเจ็บป่วย	3 (0-0-3)			135

รายละเอียดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกปฏิบัติงาน
หมวดที่ 4: การฝึกปฏิบัติเพื่อความเชี่ยวชาญในงาน				
4.1 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านนโยบายและการบริหารระบบยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	10 (0-0-10)			450 (13 สัปดาห์)
4.2 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงในงานคุ้มครองผู้บริโภค	12 (0-0-12)			540 (15.5 สัปดาห์)
4.3 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	12 (0-0-12)			540 (15.5 สัปดาห์)
4.4 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ในชุมชน	12 (0-0-12)			540 (15.5 สัปดาห์)
4.5 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญทางระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	12 (0-0-12)			540 (15.5 สัปดาห์)
หมวดที่ 5 การปฏิบัติการวิจัย				
5.1 ปฏิบัติงานร่วมกับวิจัยเพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค	32 (0-0-32)	-	-	1,440
รวม	129(10-8-19)	10	240	4,995

หมายเหตุ

การนับชั่วโมงอิงตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.)

- 1 หน่วยกิตชั่วโมงบรรยาย ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (ในระบบ 2 ภาคการศึกษา)
- 1 หน่วยกิตชั่วโมงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- 1 หน่วยกิตการฝึกปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- การฝึกปฏิบัติงาน 1 วัน = 7 ชั่วโมง ดังนั้น 1 สัปดาห์ (5 วัน) ฝึกรวม 35 ชั่วโมง

14. เงื่อนไขการศึกษาและวิธีการจัดอบรม

1. เกสัชกรผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรผู้เชี่ยวชาญด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ต้องทำการลงทะเบียนเข้าศึกษากับวิทยาลัยคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ สภาเภสัชกรรมก่อนที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆ
2. เกสัชกรผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ สามารถเลือกลงทะเบียนเข้าฝึกอบรมในวิชาบังคับพื้นฐาน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาเฉพาะ ที่วิทยาลัยฯ และสถาบันสมทบเปิดได้ตามที่เห็นเหมาะสม แต่ต้องไม่ต่ำกว่าปีละ 6 หน่วยกิต และไม่เกินปีละ 24 หน่วยกิต
3. การฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในงาน และการฝึกปฏิบัติการวิจัยจะเริ่มลงทะเบียนได้เมื่อสะสมหน่วยกิตไว้แล้วไม่ต่ำกว่า 30 หน่วยกิต
4. การฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในงาน ต้องลงทะเบียนในวิชาที่ต้องการฝึกพร้อมระบุแหล่งฝึกงานในสถาบันสมทบที่สภาฯ ให้การรับรอง เมื่อได้รับการตอบรับให้ลงทะเบียนจึงจะเริ่มทำงานฝึกงานได้ และต้องปฏิบัติตามแนวทางการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในงานต่างๆ ตามที่วิทยาลัยกำหนด
5. การฝึกปฏิบัติการวิจัยให้ลงทะเบียนได้เมื่อสะสมหน่วยกิตไว้แล้วไม่ต่ำกว่า 60 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ต้องมีที่ปรึกษาซึ่งเป็นอาจารย์ที่เป็นเภสัชกรในคณะเภสัชศาสตร์ ที่สภาเภสัชกรรมให้การรับรองปริญญาเภสัชศาสตรบัณฑิต และมีคุณสมบัติที่จะควบคุมวิทยานิพนธ์ให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันนั้นได้ ร่วมกับเกสัชกรผู้ได้รับอนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตรเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมในสาขาคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ หรือเกสัชกรที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เป็นที่ปรึกษาในการทำวิจัย (ท่านใดจะ

1.3 หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่องานคุ้มครองผู้บริโภค 1 (1-1-0)

ปรัชญาแห่งวิชาชีพเภสัชกรรม เสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเภสัชกรรม เกณฑ์มาตรฐานและคุณธรรมที่เหมาะสมต่อการประกอบวิชาชีพสาขาคุ้มครองผู้บริโภค แนวคิดและการประยุกต์ใช้จริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค

หมวดที่ 2: วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (เลือกอบรมไม่ต่ำกว่า 5 วิชา)

2.1 ระเบียบวิธีวิจัยในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ 2 (1-1-0)

การจัดการงานวิจัยในงานคุ้มครองผู้บริโภค การทำวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยจะครอบคลุมในเรื่องการเลือกหัวข้อวิจัย การวางแผนการทำวิจัย การเขียนโครงการวิจัย แบบของงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติสำหรับงานวิจัย การแปลผลการศึกษาวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย รวมทั้ง จริยธรรมในงานวิจัย

2.2 แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมศาสตร์ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

แนวคิด (concept) และทฤษฎี (theory) ทางสังคมศาสตร์ ที่นำมาใช้ในการทำความเข้าใจโครงสร้างของระบบตลาด ระบบการควบคุมกำกับดูแลและสุขภาพ การนำแนวคิดทฤษฎีที่ได้ศึกษาไปประยุกต์เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ผลิตผู้บริโภค และเพื่อการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ได้

2.3 การสื่อสารเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

แนวคิดและหลักการสื่อสารตลอดจน การประยุกต์ใช้ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชน

2.4 ชีวสถิติเพื่อการวิจัยด้านคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

การรวบรวม วิเคราะห์ แปรผลข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการทดสอบสมมติฐาน การประยุกต์ใช้การทดสอบนัยสำคัญทางสถิติและเทคนิคขั้นสูงในการวิเคราะห์ตัวแปรชนิดต่าง

2.5 ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบ และการดำเนินการ ตลอดจนบทบาทของระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งในมิติของระดับปฏิบัติการ จนถึงระดับกลยุทธ์ และมิติของความเชื่อมโยงตามระดับชั้นขององค์กร ตั้งแต่ หน่วยงานในองค์กร องค์กร ระหว่างองค์กร จนถึงระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการและการบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

2.6 หลักจิตวิทยาและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

ความหมาย แนวคิด และปัจจัยที่มีผลต่อจริยธรรมและพฤติกรรม การวิเคราะห์และประเมินพฤติกรรมตลอดจนการเสริมอำนาจ (empowerment) บุคคล กลุ่ม องค์กร และชุมชน การเสริมแรง (reinforcement) และการหยุดยั้ง (extinction) การกระตุ้นให้เกิดความกล้าแสดงออก (assertive behaviour) โดยสามารถประยุกต์ใช้ในการปรับพฤติกรรมผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

2.7 ระบาดวิทยาเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

สาเหตุ และแนวคิดในการผลิตสินค้าหรือบริการ การแพร่กระจายและการดำรงอยู่ของผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นปัญหา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ ความนิยม และความเสื่อมถอยของผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ ความรู้ และเทคโนโลยี สามารถสืบค้น วิจัยจัด การจัดการเชิงระบบ และการสร้างความมีส่วนร่วม เพื่อติดตาม เฝ้าระวัง และการดำเนินงานเพื่อ การคุ้มครองผู้บริโภค

2.8 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ 2 (1-1-0)

ทฤษฎี และแนวคิดเศรษฐศาสตร์สาธารณสุข ลักษณะเฉพาะของสินค้าและบริการสุขภาพในมุมมองเศรษฐศาสตร์ วิธีการประเมินผลเภสัชศาสตร์โดยเน้นมุมมองของผู้บริโภค การตัดสินใจของผู้บริโภค โดยบูรณาการความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า เพื่อประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค

2.9 แนวคิดและวิธีการทางมานุษยวิทยาเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

มิติทางวัฒนธรรมของสุขภาพและการบริโภค แนวคิด (concept) ทางมานุษยวิทยาการแพทย์ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้ทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

2.10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

หลักการ แนวคิด ข้อจำกัด การตีความ ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมกำกับดูแลมาตรฐานของกฎหมายยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ รวมทั้ง กฎหมายอาญา กฎหมายปกครอง หรือ กฎหมายมหาชนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ

2.11 หลักการและขั้นตอนการดำเนินคดีตามกฎหมาย 2 (1-1-0)

หลักการ แนวคิด ข้อจำกัด การตีความ ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินคดี การใช้อำนาจพนักงาน เจ้าหน้าที่ตามกฎหมายยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการสุขภาพ กฎหมายอาญา และกฎหมายปกครอง รวมทั้งสิทธิทางกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรมของผู้กระทำความผิดและพนักงานเจ้าหน้าที่

2.12 การจัดการความรู้เพื่อทำงานคุ้มครองผู้บริโภค 2 (1-1-0)

แนวคิดและหลักการในกระบวนการจัดการความรู้ ตั้งแต่การบ่งชี้ความรู้ การสร้างแสวงหาความรู้ การนำมาจัดเก็บ ให้เป็นระบบ การประมวล กลั่นกรอง การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยน การเรียนรู้ ตลอดจนการนำมาประยุกต์ใช้ในการ ทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

หมวดที่ 3: ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะเฉพาะ (เลือกอบรมไม่ต่ำกว่า 6 วิชา)

3.1 ทักษะการประมวลสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพในประเทศไทย 3 (0-0-3)

เทคนิคและวิธีการประมวลสถานการณ์ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ การประยุกต์ใช้เทคนิคการประมวลสถานการณ์ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพในประเทศไทย

3.2 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการสืบค้น วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค 3 (0-0-3)

องค์ประกอบของข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค เทคนิคการสืบค้นข้อมูล หลักการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆ ในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค

3.3 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการบริหารจัดการและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคฯ ระดับองค์กร 3 (0-0-3)
นโยบายกฎหมายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับชาติ กลไกและกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค หลักการบริหารจัดการและหลักการพัฒนาระบบ การประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆทางการบริหารจัดการและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในระดับองค์กร และระดับชาติ

3.4 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการบริหารจัดการและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในชุมชน 3 (0-0-3)
หลักการของทักษะในการคิด วิเคราะห์ ในด้านการบริหารจัดการ การคิดเชิงระบบ(Systemic thinking) ตลอดจนการประยุกต์เพื่อใช้ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน

3.5 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะในการวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการ เพื่อบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม 3 (0-0-3)
หลักการของทักษะการวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการในกระบวนการบังคับใช้กฎหมายยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการสุขภาพ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม โดยใช้เทคนิคและเครื่องมือที่เหมาะสมมาปรับใช้กับบริบทของกฎหมายแต่ละฉบับ

3.6 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการวางแผนและปฏิบัติการทางระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคฯ 3 (0-0-3)
การวิเคราะห์ผลจากการศึกษา การแพร่กระจายของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นปัญหา การออกแบบศึกษาปัจจัยส่งผลกระทบต่อปัญหาของผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นปัญหามานำพื้นฐานข้อมูลจากการศึกษาระบาดวิทยา

3.7 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ 3 (0-0-3)
หลักการของทักษะในการบริหารความเสี่ยง (Risk management) ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อันประกอบด้วย 3 กระบวนการ ได้แก่ 1) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) บ่งชี้ความเป็นอันตรายและประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ 2) การจัดการความเสี่ยง (Risk management) ของทางเลือกที่เหมาะสมในการลดความเสี่ยง ดำเนินการและติดตามผล 3) การสื่อสารความเสี่ยง (Risk Communication) สื่อสารข้อมูลความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่บุคลากรทางการแพทย์และผู้บริโภคทราบ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพให้น้อยที่สุด (Risk Minimization)

3.8 ชุดปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานสร้างเสริมศักยภาพของชุมชน การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการเจ็บป่วย 3 (0-0-3)
หลักการของทักษะในการสร้างเสริมศักยภาพในชุมชน (Empowerment) กระบวนการการรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหา ในลักษณะการบูรณาการกับการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

หมวดที่ 4: การฝึกปฏิบัติเพื่อความเชี่ยวชาญในงาน

4.1 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านนโยบายและการบริหารระบบยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคฯ 10 (0-0-10)
การวิเคราะห์องค์ประกอบของระบบยา นโยบายแห่งชาติด้านยา ปัจจัยที่มีผลต่อระบบยาทั้งในชุมชนสถานบริการระดับชาติ ผลกระทบของการพัฒนาใหม่ แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ เทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีผลต่อการบริหารจัดการระบบยาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

4.2 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงในงานคุ้มครองผู้บริโภค 12 (0-0-12)

หลักการจัดการความเสี่ยง (ความหมายของความเสี่ยง รูปแบบการจัดการความเสี่ยงลักษณะต่าง ๆ วิธีการขั้นตอน และกลยุทธ์ที่ใช้) การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การประยุกต์เพื่อความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สุขภาพ บทบาทของหน่วยงานในการจัดการความเสี่ยงของระบบยา

4.3 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค 12 (0-0-12)

ฝึกปฏิบัติโดยการประมวลรวบยอด ความรู้ ทักษะ เกี่ยวกับสังคมศาสตร์ การสื่อสาร กฎหมาย การวางแผน การดำเนินคดีเพื่อบังคับใช้กฎหมายฯ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการสุขภาพ และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม โดยฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการตรวจสอบ เฝ้าระวัง ดำเนินการร้องเรียน ออกคำสั่งทางปกครอง เปรียบเทียบปรับ และดำเนินคดีตามกฎหมายดังกล่าว ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด คำนอาหารและยา และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการปฏิบัติงานดังกล่าว

4.4 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญด้านการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ในชุมชน 12 (0-0-12)

การฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมความเชี่ยวชาญในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน เช่น การสำรวจชุมชน การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth interview) การสนทนากลุ่ม (Focus group) กระบวนการทำประชาคม การจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน การจัดทำแผนและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

4.5 ชุดปฏิบัติการเพื่อความเชี่ยวชาญทางระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 12 (0-0-12)

ฝึกปฏิบัติการค้นหาปัญหาที่เป็นปัจจัยเสี่ยงหรือสิ่งก่อโรค การวิเคราะห์กลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มที่รับสัมผัสสารพิษ/สิ่งก่อโรค การประมวลผล อธิบายผล และจัดทำรายงานในรูปแบบที่เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการ

หมวดที่ 5 การปฏิบัติการวิจัย

5.1 ปฏิบัติงานร่วมกับวิจัยเพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค

ประมวลองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในงานคุ้มครองผู้บริโภค มาใช้ปฏิบัติการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา พัฒนางาน หรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพที่มีมาตรฐานทางวิชาการ มีทักษะในการนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการทั้งในรูปแบบบทความวิชาการ โปสเตอร์วิชาการ และนำเสนอด้วยวาจา

.....