

ภาคผนวก



ภาพที่ 1 แสดงการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสมัชชาผู้บริโภครถ จลาคชือเทศบาลตำบลปรัก ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 ณ ตลาดสาธารณะเทศบาลตำบลปรัก



ภาพที่ 2 การนำเสนอข้อมูลสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสมัชชาผู้บริโภครถ จลาคชือ



ภาพที่ 3 การร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่องสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสมัชชาผู้บริโภค จลาคชือ อบต.ท่าข้าม วันที่ 5 ตุลาคม 2551 ณ การเคหะชุมชนสงขลา



ภาพที่ 4 ประชาชนแสดงความคิดเห็นเรื่องสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใน สมัชชาผู้บริโภค จลาคชือ อบต.ท่าข้าม ณ การเคหะชุมชนสงขลา



ภาพที่ 5 การลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) การพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเวทีเสวนา ท้องถิ่นห่วงใยใส่ใจผู้บริโภค วันที่ 29 พฤศจิกายน 2551



ภาพที่ 6 การลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) การพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีกอบต.ท่าข้าม อบต.ควนรู



ภาพที่ 7 การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภครองขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม เพื่อเป็นจุดรับเรื่อง ร้องเรียนปัญหาผู้บริโภค และเป็นจุดประสานงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค



ภาพที่ 8 การประชุมคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภครองขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม เพื่อร่วมกันวางแผนและกำหนดบทบาทหน้าที่ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค



ภาพที่ 9 ประชุมเพื่อวางแผนปฏิบัติการของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริ โภคตำบลควนรู เพื่อเป็นแนวทางการทำงานแก้ไขปัญหาผู้บริ โภค โดยมีคณะกรรมการของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริ โภค เข้าร่วม



ภาพที่ 10 ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริ โภคตำบลควนรู เพื่อเป็นจุดรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาผู้บริ โภค โดยมีคณะทำงานศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริ โภคเป็นผู้ดำเนินการ



บันทึกความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

ปัจจุบัน สภาพเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการค้าเสรีที่มีการโยงโยงทั่วถึงกันทั่วโลก ก่อเกิดการเร่งและส่งเสริมวัฒนธรรมบริโภคนิยม ส่งผลให้มนุษย์มีพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่หลากหลาย ขณะเดียวกันสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิก็ทวีความรุนแรงและซับซ้อนด้วยเช่นกัน แม้จะมีหน่วยงานหลายภาคส่วน เช่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสื่อมวลชน เป็นต้น ทำหน้าที่แก้ปัญหาดังกล่าว แต่ด้วยระบบทำงานที่เป็นลักษณะแบบรวมศูนย์อำนาจไว้ที่ส่วนกลาง ต่างคนต่างทำไม่สามารถประสานกันเป็นเครือข่ายได้ ทำให้ขาดพลังไม่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองกับปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคที่บูรณาการพลังจากภาคีทุกภาคส่วนจังหวัดสงขลาโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก องค์กรบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ ตลอดจนภาคีผู้บริโภคโดยเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข และสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท จึงมีข้อตกลงความร่วมมือดังต่อไปนี้

ความร่วมมือที่ 1 เรื่องการจัดรูปแบบเครือข่ายและวิธีการทำงาน

ให้มีโครงสร้างที่เรียกว่า “คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา” ซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานและเครือข่ายต่อไปนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู เครือข่าย

อาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท และสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา มีภารกิจหลักคือ

1. ผลักดันและขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสงขลา
2. เป็นกลไกในการเชื่อมประสานภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

ความร่วมมือที่ 2 ความร่วมมือในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

1. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภค และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะในความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน
2. การเสริมสร้างศักยภาพทั้งด้านความรู้ในการบริโภค และการพิทักษ์สิทธิอันเป็นธรรมชาติของผู้บริโภค เช่น การจัดสัมมนา การจัดประชุม การจัดเสวนา การอบรม ตลอดจนการสร้างปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ในระดับพื้นที่
3. การสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครผู้บริโภคในชุมชน การพัฒนาให้เกิดสภาผู้บริโภค
4. การพัฒนาระบบประสานงานการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาความเป็นธรรม และชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้บริโภค เช่น การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับท้องถิ่น

เพื่อยืนยันในหลักการความร่วมมือข้างต้น หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดสงขลา รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ นายกเทศมนตรีตำบลปรีก นายกองการบริหารส่วนตำบลควนรู ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม นายกสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดสงขลา และนายกสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท จึงได้ลงนามบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2551 ณ โรงแรมเจบี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

.....

นายศิริศักดิ์ รุ่งเล็ก

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
รักษาการในตำแหน่งท้องถิ่นจังหวัดสงขลา

.....

นายแพทย์รุ่งโรจน์ ก้วพานิช

รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา

.....

นายสุริยา ยี่ขุน

นายกเทศมนตรีตำบลปริง
จังหวัดสงขลา

.....

นายนิธิ พันธุ์มณี

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
จังหวัดสงขลา

.....

นายถัน จุลนวน

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลควนรู
จังหวัดสงขลา

.....

นายหมัดคูเต็น สามารถ

นายกสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข
จังหวัดสงขลา

.....

นายภาณุ พิทักษ์เผ่า

นายกสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท
จังหวัดสงขลา

.....

ผศ.ดร.พงศ์เทพ สุธีรัฐดิ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตารางที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	กองทุนหม้อก๋วยเตี๋ยวปลอดสารตะกั่ว	เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารที่ปลอดจากสารตะกั่ว เช่น หม้อก๋วยเตี๋ยว หม้อน้ำชา	จัดตั้งกองทุนหม้อก๋วยเตี๋ยว	ต.ค.53 - ก.ย.54 10,000 (งบ สจรส.)	ผู้บริโภคได้รับบริโภคอาหารที่ปลอดภัยจากสารตะกั่ว	งานคุ้มครองผู้บริโภค กองวิชาการฯ เทศบาล
2	อย.น้อยในโรงเรียน	เพื่อให้ความรู้ด้านการคุ้มครองบริโภค แก่แก่นำนักเรียนในโรงเรียนเทศบาลตำบลปริก	อบรมให้ความรู้แก่แก่นำนักเรียนโรงเรียนเทศบาลตำบลปริก จำนวน 15 คน	ต.ค.53 - ก.ย.54 15,000 (งบ สสส.)	นักเรียน ฯ ได้รับความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และสามารถเป็นแกนนำเคลื่อนไหวต่องาน	
3	การสมัครสมาชิกวารสาร "ฉลาดซื้อ"	เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร และเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค	จัดซื้อวารสาร "ฉลาดซื้อ" จำนวน 12 เล่ม	ต.ค.53 - ก.ย.54 1,000 (งบ กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบล)	ด้านการคุ้มครอง ฯ ผู้บริโภคในโรงเรียน	

ตารางที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาภาคใต้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	เฝ้าระวังสินค้า	เพื่อเฝ้าระวังสินค้าที่จำหน่าย โดยไม่ได้มาตรฐาน อย. ซึ่ง อาจจะก่อให้เกิดอันตรายแก่ ผู้บริโภค	จัดอาสาสมัครเฝ้าระวัง สินค้า ได้แก่ ร้านยา ร้านชำ ร้านแผงลอยจำหน่ายอาหาร สด ร้านอาหารปรุงสุก ร้านละ 2 ครั้งต่อปี	ต.ค.53 - ก.ย.54 10,000 (งบ สจรส.)	ผู้บริโภคได้รับบริโภค อาหารที่ปลอดภัย จากสารตะกั่ว	งานคุ้มครอง ผู้บริโภค กองวิชาการฯ เทศบาล ตำบลปริก
2	ปรับปรุงศูนย์พิทักษ์สิทธิ พร้อมจัดซื้อครุภัณฑ์	เพื่อจัดให้มีศูนย์พิทักษ์สิทธิ ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้บริโภคในตำบลปริก และพื้นที่ ใกล้เคียง	ปรับปรุงศูนย์ฯ พร้อม จัดซื้อครุภัณฑ์จำเป็น	ต.ค.53 - ก.ย.54 50,000 (งบ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ ตำบล)	มีศูนย์พิทักษ์สิทธิ สำหรับอำนวยความสะดวก แก่ ผู้บริโภคในตำบลปริก และพื้นที่ใกล้เคียง	
3	เพิ่มช่องทางการรับเรื่องราวร้อง ทุกข์	เพื่อลดขั้นตอนการรับเรื่องราว ร้องทุกข์จากชุมชนมายังศูนย์ฯ ให้รวดเร็วขึ้น	ผู้บริโภคในตำบลปริก และพื้นที่ใกล้เคียง	ต.ค.53 - ก.ย.54 5,000 (งบ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ ตำบล)	ผู้บริโภคมีช่องทางใน การส่งผ่านเรื่องราว ร้องทุกข์ได้รวดเร็วขึ้น	

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้บริโภครวมและเครือข่ายผู้บริโภครวม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	อบรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครวมในการเฝ้าระวังสินค้า	เพื่อให้ความรู้แก่แกนนำชุมชนในการเฝ้าระวังสินค้าและบริการ	อบรมให้ความรู้แก่ผู้บริโภครวมในการเฝ้าระวังสินค้าและบริการจำนวน 50 คน	ก.พ.54 30,000 (งบ สจรส.)	แกนนำได้รับความรู้ในงานคุ้มครองผู้บริโภคและสามารถขับเคลื่อนได้รวดเร็วขึ้น	งานคุ้มครองผู้บริโภค กองวิชาการฯ เทศบาล ตำบลปริก
2	แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานด้านการคุ้มครองผู้บริโภครวม	ศึกษาวิธีการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภครวมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาประยุกต์กับงานคุ้มครองผู้บริโภครวมในพื้นที่เทศบาลตำบลปริก	แกนนำด้านงานคุ้มครองผู้บริโภครวมจำนวน 50 คน	ก.พ.54 30,000 (งบ สสส.)	แกนนำได้รับความรู้ในงานคุ้มครองผู้บริโภค และนำมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่เทศบาลตำบลปริกได้	

ตารางที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนานโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	ผลิตสื่อทุกรูปแบบเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค	เพื่อประชาสัมพันธ์งานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุมในพื้นที่เทศบาลตำบลปริก และพื้นที่ใกล้เคียง	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานคุ้มครองผู้บริโภคทุกรูปแบบ	ค.ศ.53 - ก.ย.54 15,000 (งบ กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบล)	ประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลปริก และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้มากขึ้น	งานคุ้มครองผู้บริโภค กองวิชาการฯ เทศบาลตำบลปริก
2	จัดซื้อเครื่องเขียน แบบพิมพ์วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค	เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	จัดซื้อเครื่องเขียน แบบพิมพ์ วัสดุ อุปกรณ์	ค.ศ.53 - ก.ย.54 10,000 (งบ กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบล)	การทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคมีความสะดวก รวดเร็วขึ้น	
3	กิจกรรมถอดบทเรียนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค	เพื่อสรุปบทเรียนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่เทศบาลตำบลปริก	กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่เทศบาลตำบลปริกด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคทุกกิจกรรม	ค.ศ.53 - ก.ย.54 10,000 (งบ กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบล)	สามารถสรุปบทเรียนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค และนำไปเผยแพร่ได้อย่างเป็นระบบ	

ตารางที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนานโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	กลไกการเยียวยาผู้บริโภค	เพื่อให้ความช่วยเหลือ เยียวยา ผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจาก การใช้สินค้าและบริการ	ผู้บริโภคในตำบลปริกและ พื้นที่ใกล้เคียง	ต.ค.53 - ก.ย.54 4,000 (งบ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ ตำบล)	ผู้บริโภคได้รับความ ช่วยเหลือ เยียวยา จากผลกระทบที่เกิด จากการใช้สินค้าและ บริการในเบื้องต้น	งานคุ้มครอง ผู้บริโภค กองวิชาการฯ เทศบาล ตำบลปริก

**แบบสอบถามผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับแผนงาน
เรื่อง ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับการลักษณะบริบทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตอนที่ 1 มิติตัวแปรที่ศึกษาคือ มิติเชิงโครงสร้างและการจัดการด้านโครงสร้างภายในที่เกี่ยวข้องกับ
สุขภาพ

คำแนะนำ คุณลักษณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ท่านสังกัดมีลักษณะเป็นจริงตามข้อความใด

1. ปัจจุบัน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ท่านจัดอยู่ในประเภทใด
 เล็ก กลาง ใหญ่
 2. จำนวนประชากรในพื้นที่รับผิดชอบ คน (ในปีล่าสุด)
 3. จำนวนประชากรต่อตารางกิโลเมตร.....
 4. ใน อปท.ของท่านมีการแบ่งหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับด้านคุ้มครองผู้บริโภคใดบ้าง ต่อไปนี้
 ฝ่ายหรือหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารและยา
 โพรดระบุ.....
 - ฝ่ายหรือหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านการบริการสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนไทย
 ศูนย์บริการสาธารณสุข โพรดระบุ.....
 - อื่น ๆ โพรดระบุ.....
 5. ใน อปท.ของท่านมีสถานประกอบการ ประเภทใดบ้าง จำนวนเท่าใด (โดยประมาณ)
- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> โรงพยาบาล | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> สถานีอนามัย(รพ.สต.) | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ศูนย์บริการสุขภาพชุมชน(ศูนย์แพทย์) | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> คลินิกแผนปัจจุบัน | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> คลินิกแพทย์แผนไทย | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ร้านขายยาแผนปัจจุบัน | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ร้านขายยาแผนโบราณ | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> โรงงานผลิตอาหาร | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> แผงจำหน่ายอาหาร | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ซุปเปอร์มาเก็ต | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ตลาดสด | จำนวน.....แห่ง |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัด | จำนวน.....แห่ง |

6. จากข้อ 5. โปรดระบุจำนวนสถานประกอบการแยกตามประเภท ที่ อปท.มีส่วนร่วมในการ
ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

- | | | |
|-----|------------------------|----------------|
| () | โรงพยาบาล | จำนวน.....แห่ง |
| () | สถานีอนามัย | จำนวน.....แห่ง |
| () | ศูนย์บริการสุขภาพชุมชน | จำนวน.....แห่ง |
| () | คลินิกแผนปัจจุบัน | จำนวน.....แห่ง |
| () | คลินิกแพทย์แผนไทย | จำนวน.....แห่ง |
| () | ร้านขายยาแผนปัจจุบัน | จำนวน.....แห่ง |
| () | ร้านขายยาแผนโบราณ | จำนวน.....แห่ง |
| () | โรงงานผลิตอาหาร | จำนวน.....แห่ง |
| () | ร้านอาหาร | จำนวน.....แห่ง |
| () | แผงจำหน่ายอาหาร | จำนวน.....แห่ง |
| () | ซูเปอร์มาเก็ต | จำนวน.....แห่ง |
| () | ตลาดสด | จำนวน.....แห่ง |
| () | ตลาดนัด | จำนวน.....แห่ง |
| () | อื่น ๆ | โปรดระบุ..... |

7. ในหน่วยงาน อปท.ของท่านมีบุคลากรทั้งหมดจำนวน.....คน

8. ในหน่วยงานอปท.ของท่านมีบุคลากรที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวน.....คน

9. สัดส่วนจำนวนบุคลากรดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดในองค์กร

คิดเป็น..... %

วิสัยทัศน์และนโยบายองค์กร

1. วิสัยทัศน์ของ อปท.ของท่าน คือ

.....

.....

.....

.....

2. นโยบายหลักของ อปท. ของท่าน คือ

.....

.....

.....

3. นโยบายของ อปท. ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค คือ

.....

.....

.....

รูปธรรมความสำเร็จ

1. ผลการดำเนินงานของ อปท. ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ถือว่าเป็นรูปธรรมของความสำเร็จ มีอะไรบ้าง อย่างไร

.....

.....

.....

การจัดเก็บภาษี การจัดการรายได้ท้องถิ่น การติดต่อแหล่งทุนและสัดส่วนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับงานระบบคุ้มครองผู้บริโภค

1. ท่านคิดว่างบประมาณของ อปท. กับภารกิจทางด้านคุ้มครองผู้บริโภค มีความเพียงพอในระดับใด
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
 งบประมาณที่เหมาะสมควรเป็นอย่างไร โปรดบรรยายละเอียด

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 มิติตัวแปรที่ศึกษา คือ มิติเชิงสังคมการเมือง ความมั่นคงทางการเมืองและการยอมรับ
การเมืองท้องถิ่นของชุมชน

1. ผลคะแนนของการเลือกตั้ง อปท. ชุดนี้ได้รับคะแนนเสียงจากคนในชุมชน(จำนวนคะแนนเสียง)
เมื่อคิดเทียบกับคะแนนเสียงของคนในชุมชนที่ออกมาเลือกตั้งคิดเป็นร้อยละ.....
2. จำนวนคนในชุมชนที่ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งเมื่อเทียบกับจำนวนคนในชุมชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง
ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ.....

ตอนที่ 3 มิติตัวแปรที่ศึกษา คือ การมีส่วนร่วมของชุมชนกับกิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภค
ของ อปท.

คำแนะนำ โปรดระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และกรณาระบุคะแนนตามระดับ
การมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละประเภท โดยให้คะแนนการมีส่วนร่วมของชุมชนจากจาก 1-5
โดย

- 1 = มีส่วนร่วมน้อยที่สุด
- 2 = มีส่วนร่วมน้อย
- 3 = มีส่วนร่วมปานกลาง
- 4 = มีส่วนร่วมมาก
- 5 = มีส่วนร่วมมากที่สุด

ตัวอย่างการกรอกข้อมูล

รายชื่อกิจกรรม	ประเภทของการมีส่วนร่วม						
	ร่วมรู้ ปัญหา	ร่วมคิด	ร่วม วางแผน	ร่วม ทุน	ร่วม ปฏิบัติ	ร่วม ประเมินผล	ร่วมรับ ประโยชน์
โครงการส่งเสริมการ เจริญเติบโตอย่าง สมวัยในเด็ก	3	5	4	1	4	3	5

ตารางคำตอบ

รายชื่อกิจกรรม	ประเภทของการมีส่วนร่วม						
	ร่วมรู้ ปัญหา	ร่วม คิด	ร่วม วางแผน	ร่วม ทุน	ร่วม ปฏิบัติ	ร่วม ประเมินผล	ร่วมรับ ประโยชน์
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

ปฏิสัมพันธ์กับองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม หรือ หน่วยบริการสุขภาพในชุมชน

คำถามในส่วนนี้ เพื่อต้องการทราบว่า ในพื้นที่ของท่านมีองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม ะไรบ้าง และมีบทบาทอย่างไรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและมีความสัมพันธ์กับ อปท. อย่างไร ขอให้ท่านตอบโดยการระบุ รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม และบทบาทหลัก ในตาราง และในตารางช่อง ลักษณะความสัมพันธ์

ในช่อง **ลักษณะความสัมพันธ์** ตอบโดยเลือกตอบเป็น ตัวเลข (เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ) ตามความหมายดังต่อไปนี้

- 1 แทน การทำงานร่วมกันโดยไม่เกี่ยวข้องกันงบประมาณ
- 2 แทน การร่วมลงทุน
- 3 แทน อปท. เป็นผู้สนับสนุนงบประมาณการทำงาน
- 4 แทน กลุ่ม องค์กร เป็นผู้สนับสนุนงบประมาณให้แก่ อปท.
- 5 แทน เป็นคณะทำงานหรือคณะบริหารให้แก่ อปท.
- 6 แทน อปท.เป็นคณะบริหารให้กับกลุ่ม องค์กร
- 7 แทน อื่นๆ และ โปรดระบุรายละเอียด

ตัวอย่าง

รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม	บทบาทหลัก	ลักษณะ ความสัมพันธ์
ชมรมอาสาสมัคร สิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน	1. จัดตั้งกองทุนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. รณรงค์การใช้ทรัพยากรและการทิ้งขยะอย่างถูกวิธี 3. แก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	3, 5

ตารางคำตอบ

รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม	บทบาทหลัก	ลักษณะ ความสัมพันธ์
1.	1. 2. 3.	
2.	1. 2. 3.	
3.	1. 2. 3.	
4.	1. 2. 3.	
5.	1. 2. 3.	
6.	1. 2. 3.	

รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม	บทบาทหลัก	ลักษณะ ความสัมพันธ์
7.	1. 2. 3.	
8.	1. 2. 3.	
9.	1. 2. 3.	
10.	1. 2. 3.	

ปฏิสัมพันธ์กับสถาบันวิชาการ

คำถามในส่วนนี้ เพื่อต้องการทราบว่า ในการดำเนินงานของ อปท. เกี่ยวข้องกับสถาบันวิชาการใดบ้าง และมีความสัมพันธ์อย่างไรขอให้ท่านตอบ โดยการระบุ รายชื่อสถาบันวิชาการ บทบาทหลัก และ ลักษณะความสัมพันธ์ ในตาราง

ในช่อง **ลักษณะความสัมพันธ์** ตอบโดยเลือกตอบเป็น ตัวเลข ตามความหมายดังต่อไปนี้

- 1 แทน การทำงานร่วมกันโดยไม่เกี่ยวข้องกันงบประมาณ
- 2 แทน การร่วมลงทุน
- 3 แทน อปท. เป็นผู้สนับสนุนงบประมาณการทำงาน
- 4 แทน สถาบันวิชาการเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณให้แก่ อปท.
- 5 แทน เป็นคณะทำงานหรือคณะบริหารให้แก่ อปท.
- 6 แทน อปท. เป็นคณะบริหารให้กับสถาบันวิชาการ
- 7 แทน อื่นๆ และโปรดระบุรายละเอียด

ตัวอย่าง

รายชื่อสถาบัน วิชาการ	บทบาทหลัก	ลักษณะความสัมพันธ์ (โปรดระบุ)
มหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์	1. ร่วมทำโครงการตรวจคัดกรองโรคเรื้อรังในผู้สูงอายุ 2. ร่วมจัดทำแผนสุขภาพระดับตำบล 3. ออกหน่วยบริการตรวจสุขภาพชุมชน	1 5,6

ตารางคำตอบ

รายชื่อสถาบันวิชาการ	บทบาทหลัก	ลักษณะความสัมพันธ์ (โปรดระบุ)
1.	1. 2. 3.	
2.	1. 2. 3.	
3.	1. 2. 3.	
4.	1. 2. 3.	
5.	1. 2. 3.	

รูปแบบการสนับสนุนกิจกรรมในงานคุ้มครองผู้บริโภค

กิจกรรมที่ อบรม.ให้การสนับสนุน	ประเภทของการสนับสนุน
ชื่อกิจกรรม..... รูปแบบกิจกรรม โดยย่อ	<input type="checkbox"/> 1. สนับสนุนงบประมาณ <input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนบุคลากร <input type="checkbox"/> 3. สนับสนุน เชิง โครงสร้าง <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
ชื่อกิจกรรม..... รูปแบบกิจกรรม โดยย่อ	<input type="checkbox"/> 1. สนับสนุนงบประมาณ <input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนบุคลากร <input type="checkbox"/> 3. สนับสนุน เชิง โครงสร้าง <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
ชื่อกิจกรรม..... รูปแบบกิจกรรม โดยย่อ	<input type="checkbox"/> 1. สนับสนุนงบประมาณ <input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนบุคลากร <input type="checkbox"/> 3. สนับสนุน เชิง โครงสร้าง <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
ชื่อกิจกรรม..... รูปแบบกิจกรรม โดยย่อ	<input type="checkbox"/> 1. สนับสนุนงบประมาณ <input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนบุคลากร <input type="checkbox"/> 3. สนับสนุน เชิง โครงสร้าง <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
ชื่อกิจกรรม..... รูปแบบกิจกรรม โดยย่อ	<input type="checkbox"/> 1. สนับสนุนงบประมาณ <input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนบุคลากร <input type="checkbox"/> 3. สนับสนุน เชิง โครงสร้าง <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 4 มิติตัวแปรที่ศึกษาคือ ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อ เทศบาล

1. ทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีในพื้นที่ของท่านเป็นอย่างไร และท่านนำมาใช้
อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

2. วัฒนธรรมประเพณี/ประวัติศาสตร์ที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีในพื้นที่ของท่านเป็นอย่างไร และ
ท่านนำมาใช้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

3. ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีในพื้นที่ของท่านเป็นอย่างไร และท่านนำมาใช้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4. ระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีในพื้นที่ของท่านมีอะไรบ้าง และท่านนำมาใช้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

สถานการณ์งานคุ้มครองผู้บริโภคในเขตเทศบาล**1. ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญในเขต อปท.มีอะไรบ้าง (เรียงตามลำดับความสำคัญ)**

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

2. นวัตกรรมในงานคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญใน อปท.มีอะไรบ้าง

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

แผนที่ความคิด (Mind Map) การจัดสนทนากลุ่ม Focus group discussion เรื่อง ลักษณะรูปแบบ
องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554
ณ ห้องประชุม สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์