

การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการโฆษณา



สิทธิผู้บริโภค ๕ ประการ

๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้อง และเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
๓. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
๕. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

มาตรา

แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครอง

๒๒

ผู้บริโภค ฯ

กำหนดว่า การโฆษณาจะต้อง

ไม่กระทำโดย

○ เป็นเท็จ หรือเกิน

○ ความจริง

○ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน

○ สาระสำคัญให้กระทำผิดกฎหมาย

หรือศีลธรรม

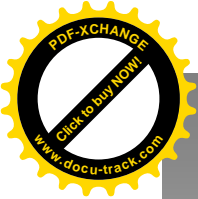
○ หรือนำไปสู่ความเสียหายใน

สุขภาพหรือศีลธรรมของชาติ

○ เสียความสามัคคี

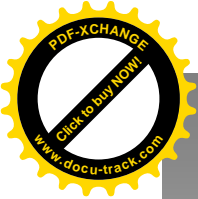
○ ขัดความอย่างอื่นตามที่กำหนดใน

กฎกระทรวง



ตัวอย่างการโฆษณา

ที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒



ชุดเครื่องนอน

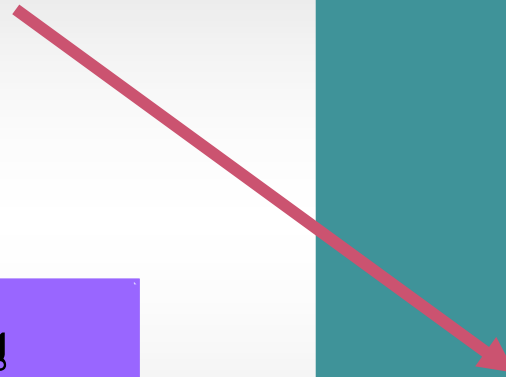
PICASO

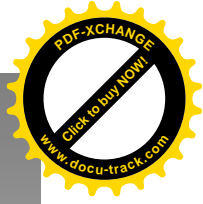
PICASSO ผู้เชี่ยวชาญในเครื่องนอนนิ่วกันโรฟูนครบวงจร



๑. ข้อความที่เป็นเท็จ หรือ เกินความจริง

การโฆษณาสายการบิน
LOW COST โอเรียนท์ ไทย

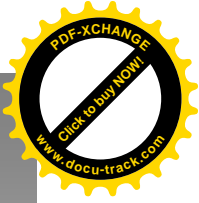




การดำเนินการ การโฆษณาสายการบิน โอเรียนท์ไทย

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๓) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจไม่ให้ใช้ข้อความว่า "ทุกเที่ยว" ในการโฆษณาสายการบินโอเรียนท์ไทยครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา เนื่องจากบริษัทฯ แจ้งว่าบัตรโดยสารดังกล่าวต้องเดินทางภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๔๗ (เฉพาะเที่ยวบินที่บริษัทฯ กำหนดไว้) มิใช่ทุกเที่ยวบินตามที่โฆษณา ข้อความดังกล่าวจึงเป็นข้อความที่เป็นเท็จตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง(๑) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ในการโฆษณาสายการบินโอเรียนท์ไทยครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา

๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัท โอเรียนท์ ไทย แอร์ไลน์ จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒



MITSUBISHI ELECTRIC
Heavy Duty

ครั้งแรกของโลก

ที่สามารถกำจัดสารก่อภูมิแพ้... มาเชื้อไวรัส... และแบคทีเรียได้



ALLERGY Clear Enzyme Filter

กรองเอาสิ่งก่อภูมิแพ้ Allergy Clear Enzyme Filter ชนิด Heavy Duty ที่มีประสิทธิภาพสูงในการกรองเอาฝุ่นละออง ไรฝุ่น แบคทีเรีย เชื้อไวรัส และสารก่อภูมิแพ้ต่าง ๆ ออกจากอากาศในห้องของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณหายใจได้สะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น

ราคาเริ่มต้น 2,500 บาท

รุ่น - 35 ลิตร 2,500 บาท

รุ่น - 35 ลิตร 2,800 บาท

MITSUBISHI ELECTRIC
Heavy Duty



Enzyme Filter

กำจัดเชื้อไวรัส แบคทีเรีย เชื้อรา เชื้อรา และเชื้อราต่าง ๆ ออกจากอากาศในห้องของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณหายใจได้สะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น

ราคาเริ่มต้น 2,500 บาท

รุ่น - 35 ลิตร 2,500 บาท

รุ่น - 35 ลิตร 2,800 บาท

การโฆษณาเครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ

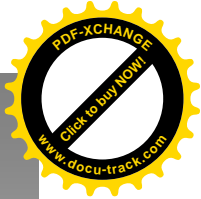
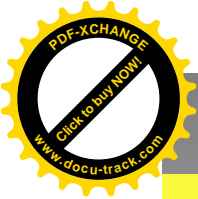
การดำเนินการการโฆษณาเครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ



๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) สั่งห้ามผู้ประกอบการกิจใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าวในการโฆษณาครั้งในทุกล้อโฆษณา

๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัท มหาจักรดีเวลอปเมนท์ จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละเอียด ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒





๒. ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า

การโฆษณาสายการบิน แอร์เอเชีย

นครราชสีมา	99 บาท
อุดรธานี	300 บาท
เชียงใหม่	500 บาท
อุบลราชธานี	500 บาท
ปัตตานี	900 บาท
สิงคโปร์	900 บาท
ขอนแก่น	99 บาท
เชียงใหม่	400 บาท
ภูเก็ต	500 บาท
หาดใหญ่	600 บาท
ไอร์ บาหลี	99 บาท
กัวลาลัมเปอร์	99 บาท
มาเก๊า	100 บาท

300,000 บาท

airasia.com

Call Centre Number 02-515 9999

02-515 9888

การโฆษณาสายการบิน นกแอร์

...YOU'VE JUST GOT TO FLY!

กรุงเทพ Bangkok

880 BAHT (ONE WAY)

หาดใหญ่ Hat Yai

ทุกที่ทั่ว ทุกเที่ยว ราคาเดียว ไม่ติดใจ

ราคาพิเศษ ช่วงปฐมฤกษ์ เริ่มต้นที่

อุดรธานี 498 บาท*

เชียงใหม่ 598 บาท*

หาดใหญ่ 898 บาท*

จองด่วน! โทร. 1318 หรือ WWW.NOKAIR.CO.TH

การโฆษณาสายการบิน โอเรียนท์ไทย

One Two GO

ORIENT THAI AIRLINES

...YOU'VE JUST GOT TO FLY!

กรุงเทพ Bangkok

880 BAHT (ONE WAY)

หาดใหญ่ Hat Yai

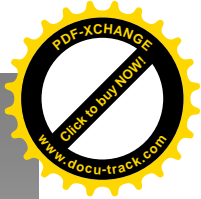
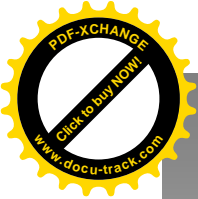
ทุกที่ทั่ว ทุกเที่ยว ราคาเดียว ไม่ติดใจ

หาดใหญ่ / Hat Yai : 0-7425-...
Call Center : 0-2267-...

การดำเนินการการโฆษณาสายการบิน

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๓) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการที่ไม่ให้วิธีการโฆษณาสายการบินแอร์ เอเชีย และสายการบินนกแอร์ โดยแสดงราคาของบัตรโดยสารด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ อ่านได้ชัดเจนกลับแสดงเงื่อนไขต่าง ๆ ด้วยตัวอักษรขนาดเล็กมากในการโฆษณา ครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา
๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบ ความผิดบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท และบริษัท สายการบิน เอเชีย จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทฯ ในอัตรารายละ ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒





การโฆษณาผงซักฟอก ยี่ห้อ บัว



การดำเนินการการโฆษณาผงซักฟอก ยี่ห้อ บัว

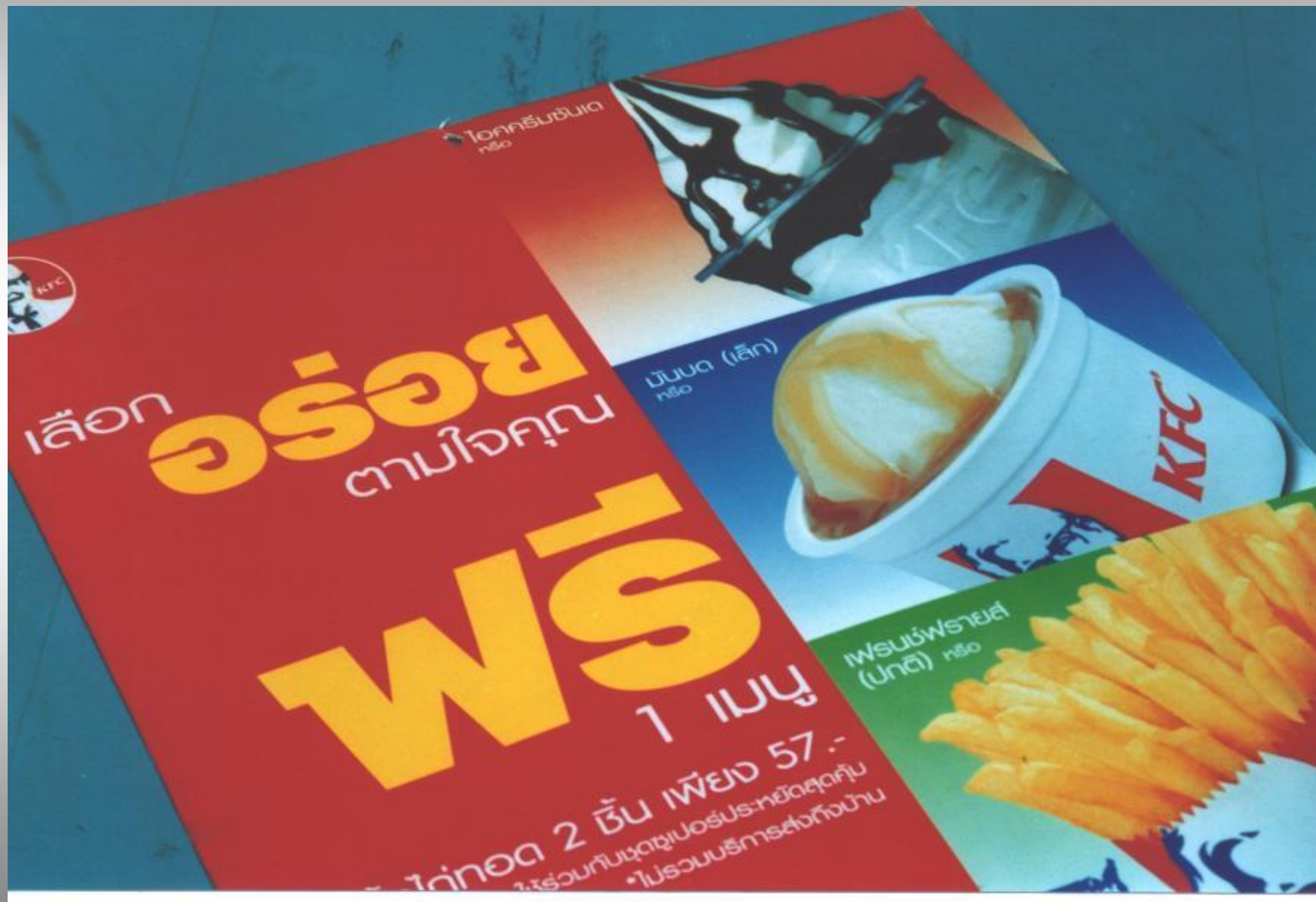


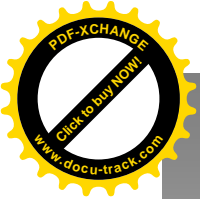
คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้
อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒)
มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการกิจใช้
ข้อความโฆษณาว่า “...ขาวสะอาด
ทันใจ”ในการโฆษณา ผงซักฟอก ยี่ห้อ
บัว บลูเพาเวอร์บีท ครั้งต่อไป
ในทุกสื่อโฆษณา



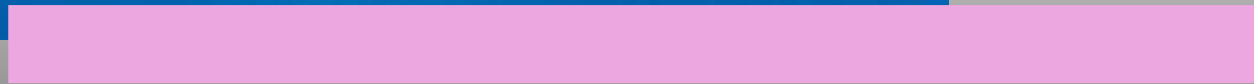
การโฆษณาส่งเสริมการขายไก่ทอด KFC แถมมันบด

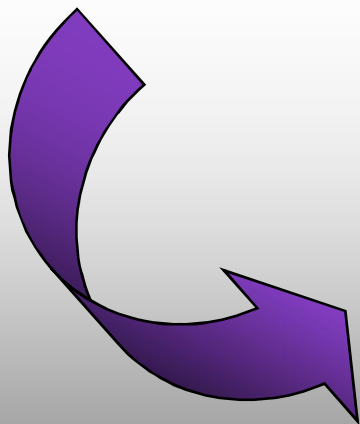
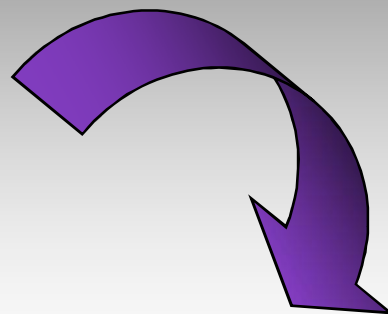
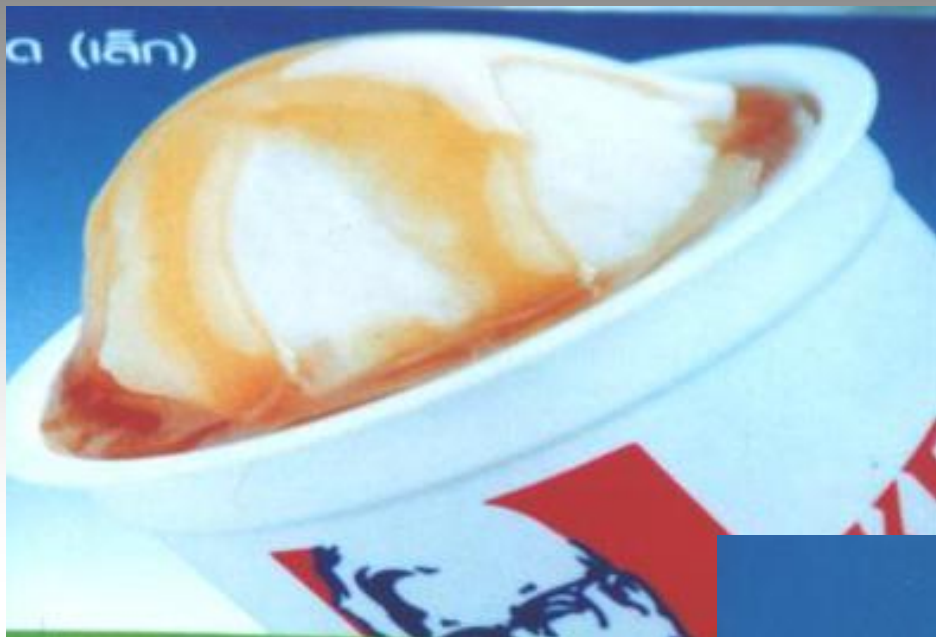
ภาพโฆษณาในร้าน

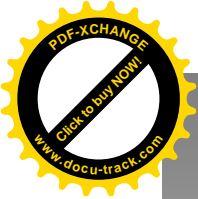




สินค้าที่!ได้รับจริง







การโฆษณาข้าวอบหม้อดิน

สื่อ โฆษณา ก่อน มีการ เปลี่ยนแปลง

เมื่ออิมร่อยกับชุดคอมโบ ชุดใดก็ได้รับสิทธิ์แลกซื้อข้าวอบหม้อดิน

ราคาเพียง **19** บาท
~~ปกติ 25 บาท~~

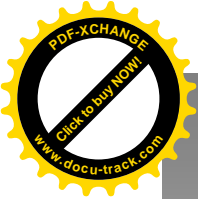
เคเอฟซี
ข้าวอบหม้อดิน

เครื่องเคียงใหม่คู่ไก่นุ่ม

ขนาด 80 กรัม

อาหารในภาพทุกตกแต่งเพื่อใช้ในการโฆษณาเท่านั้น • จนถึง 29 มิ.ย. 2549 หรือจนกว่าของหมด

สื่อโฆษณาก่อนที่มีการแก้ไข



สื่อโฆษณาหลังการแก้ไข

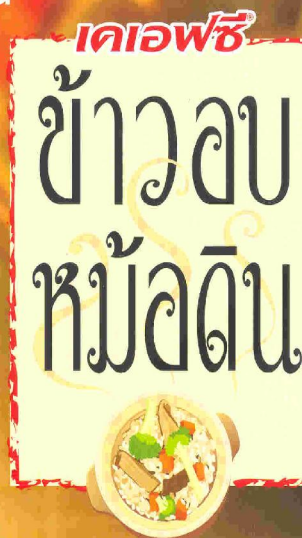
เมื่ออิมอร่อยกับชุดคอมโบ ชุดใดก็ได้รับสิทธิ์แลกซื้อข้าวอบหม้อดิน

ราคาเพียง

19 บาท

ปกติ ~~25~~ บาท

ขนาด 108 กรัม



เครื่องเคียงใหม่คู่ใจนุ่ม

อาหารในภาพถูกตกแต่งเพื่อใช้ในการโฆษณาเท่านั้น • จนถึง 28 ก.ย. 2549 หรือจนกว่าของหมด

สื่อโฆษณาที่ได้รับการแก้ไข

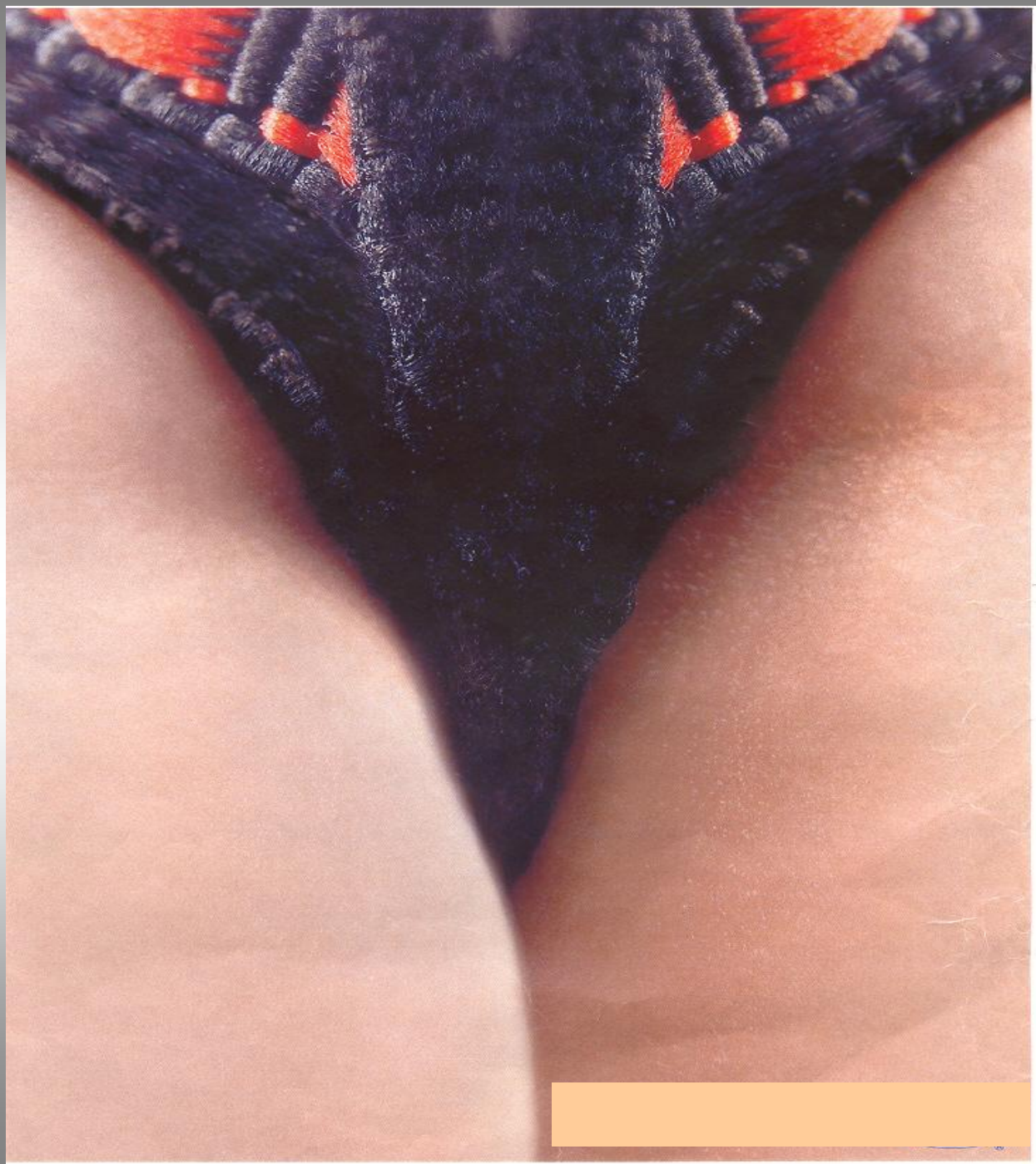
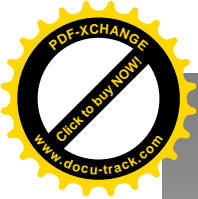
การโฆษณาขายไอศกรีมชั้นเด ของร้านแมคโดนัลด์

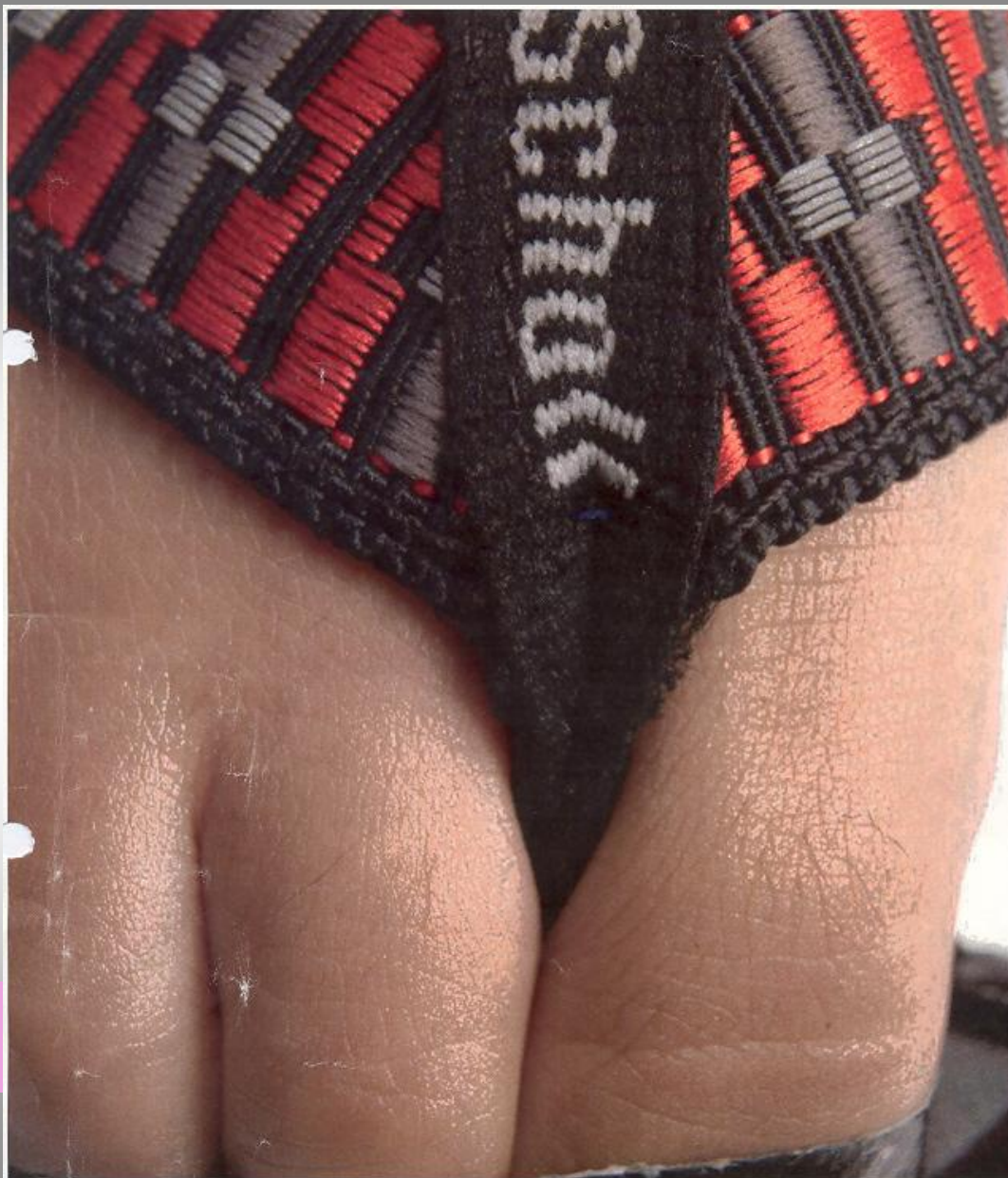


- การโฆษณาที่สามารถพิสูจน์
ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา
ได้กรณีนี้ผู้ร้องพบการโฆษณา
ไอศกรีมชั้นเด ของร้านแมคโดนัลด์
มีปริมาณไอศกรีมสูงเกินขอบด้วยมาก
แต่เมื่อผู้ร้องไปซื้อไอศกรีมดังกล่าว
ปรากฏว่าปริมาณไอศกรีมสูงไม่ถึงขอบ
ด้วยเหมือนภาพที่ปรากฏในโฆษณา

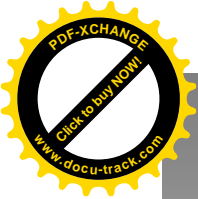
ซึ่งบริษัทฯ ได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการฯ เกี่ยวกับปริมาณของไอศกรีมว่าเมื่อใส่ทอปป์ลงไปทำให้ไอศกรีมเหลวและยุบตัวลงอุณหภูมิต่ำและทางร้านได้มีตาชั่งสำหรับตวงวัดปริมาณให้ใกล้เคียงกับมาตรฐานที่บริษัทได้กำหนดไว้ คณะกรรมการจึงเห็นว่าข้อเท็จจริงที่บริษัทได้ชี้แจงมีเหตุผลที่สามารถรับฟังได้







ภาพเดิมก่อนมีการตกแต่ง



การโฆษณารองเท้าหุ้ม **Scholl**

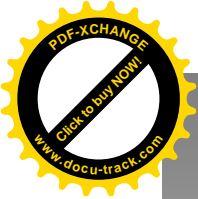
ภาพที่ผ่านการตกแต่งแล้ว

Thailand's favourite beachwear. **Scholl**

การดำเนินการ (กรณีการโฆษณารองเท้ายี่ห้อ Scholl)

- คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตาม
มาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติ
คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีคำสั่งห้าม
ผู้ประกอบการใช้ข้อความโฆษณา
ดังกล่าวในการ โฆษณาครั้งต่อไป
ในทุกสื่อโฆษณา





การโฆษณาฉีดกำจัดยุง ยี่ห้อ ชิลด์ท็อกซ์



FCB Worldwide (Thailand) Limited

PHOTOBOARD

PRODUCT : Shieldtox Yellow Aerosol (IAFIK)

ADVERTISER : Reckit Benckiser

MEDIUM : Television

LENGTH : 30 sec.

TITLE : Louise The Fly

AGENCY :

Ad Break : April 23, 2004

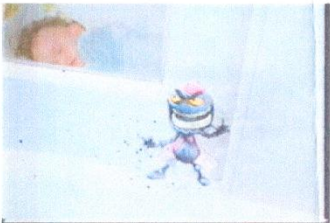
Page : 1



(เพลง) : ฉันเป็นแมลงรูนที่หล่อหน้าดู
(Jingle): I am a big bug , big brother,
so handsome!



: จากถังขยะโสโครม ตรงไปสูบ้านคุณ
: I come from a dirty garbage that
go direct to your home.



: กระจายเชื้อโรค แค่เพียงผมกระดิกตัว
: I spread diseases to anywhere, when I just make a move.



: เรื่องกลัวใครนะไม่มี



: แต่ชิลด์ท็อกซ์ นี่สิที่ผมกลัว



ผูกปช : ชิลด์ท็อกซ์เหลือง ใหม่
ประสิทธิภาพเร็วกว่า 4 เท่า

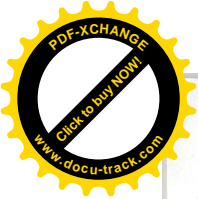
MVO : New Shieldtox Yellow is
4-time more efficacious.



ผูกปช : หยุดยั้งและกำจัดยุงร้าย
ได้เร็วกว่า 4 เท่า

MVO : It stops and eliminates bad
mosquitoes 4-time faster.





FCB Thailand

FCB Worldwide (Thailand) Limited

PHOTOBOARD

PRODUCT : Shieldtox Yellow Aerosol (IAFIK)

ADVERTISER : Reckit Benckiser

MEDIUM : Television

TITLE : Louise The Fly

Ad Break : April 23, 2004

LENGTH : 30 sec.

AGENCY :

Page : 2



ผกปช : เมื่อเปรียบเทียบกับสเปรย์ทั่วไป

ผกปช : ชิลด์ท็อกซ์เหลือง ใหม่ ประสิทธิภาพเหนือกว่า 4 เท่า ซูเปอร์

ผกปช : พลั๊กปกป้อง พลั๊กชิลด์ท็อกซ์

(ภาพเปรียบเทียบ)

(ภาพเปรียบเทียบ)

(ซ้าย) สเปรย์กำจัดแมลงทั่วไป

(ซ้าย) สเปรย์กำจัดแมลงทั่วไป

(ขวา) ชิลด์ท็อกซ์

(ขวา) ชิลด์ท็อกซ์

เร็วกว่าถึง 4 เท่า

เร็วกว่าถึง 4 เท่า

MVO : when comparing with general sprays.

MVO : New Shieldtox Yellow is 4-time more efficacious.

MVO : The power of protection, the Shieldtox's power.

(Side-by-side Comparison)

(Side-by-side Comparison)

(Left) General aerosols

(Left) General aerosols

(Right) Shieldtox

(Right) Shieldtox

4-time faster.

4-time faster.

(Super) 4-time more efficacious

(Super) Shieldtox.

The Power of Protection.

การดำเนินการ

กรณีการโฆษณายาฉีดกำจัดยุง ยี่ห้อ ซิลด์ท็อกซ์

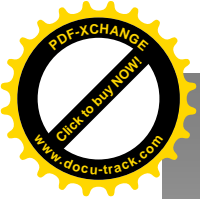
๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าวในการโฆษณาครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา

๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัทเรกคิทท์ เบนคิเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พ.ศ. ๒๕๒๒

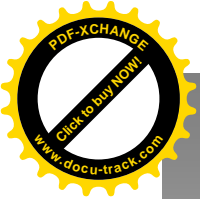


- “๔๑๐๓๐ ผู้หญิงก็เหมือนยาकुลท์ ต้องรีบมีชู้ ก่อนหมดอายุ”
- “๔๑๐๓๕ หมายเลขที่ท่านเรียกไม่สามารถให้บริการทางเพศได้ในขณะนี้”
- “๔๑๐๘๘ คินนี่แฟนนอนแล้ว อย่าลืมแอบออกมาหาเรานะ...ชู้รัก”
- “๔๑๐๘๕ วันนี้คุณช่วยตัวเองแล้วหรือยัง ด้วยความปรารถนาดีจากองค์กร SEX & SEX”
- “๔๑๐๕๐ การร่วมเพศถี่เกินไปเป็นอันตรายต่อระบบประสาทอวัยวะ ดังนั้นจึงควรแต่พอดี”



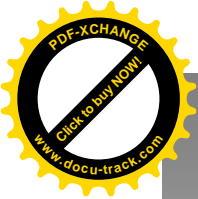
การโฆษณาเครื่องเล่นวีซีดีและดีวีดี ยี่ห้อ AJ

- ปราบกฏภาพชายกำลังขูดหลุมศพเพื่อแย่งแผ่นดีวีดีจากปากโครงกระดูกผิจนแผ่นมีรอยขีดข่วน และที่แผ่นดีวีดีมีข้อความระบุว่า “ผีดีวีดี” และมีข้อความว่า “ดีวีดีผี” และ “คำเตือน: ทำแบบนี้ AJ ไม่สนับสนุน!” ปราบกฏอยู่ด้านข้าง พร้อมกับเสียงบรรยายว่า “ไม่เป็นไรหรอก AJ ดีวีดี เล่นได้ไม่เลือกแผ่น คณะกรรมการจึงเห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยใช้ภาพและข้อความซึ่งมีนัยที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ว่า เครื่องเล่นวีซีดี และดีวีดี ยี่ห้อ AJ สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพกับแผ่นที่ถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำลักษณะดังกล่าวอาจเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้แผ่น วีซีดี และแผ่นดีวีดี ผิดกฎหมาย ด้วยเห็นว่ามียุคคุณภาพไม่แตกต่างกันและมีราคาถูกกว่ามาก จึงเป็นการโฆษณาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ ตาม มาตรา ๒๒ วรรคสอง (๓) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒



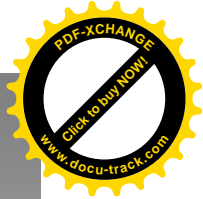
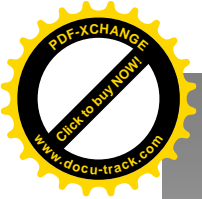
การดำเนินการกรณีการโฆษณาเครื่องเล่นวีซีดีและดีวีดี ยี่ห้อ AJ

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๓) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาในลักษณะดังกล่าวในการโฆษณาครั้งต่อไป ในทุกสื่อโฆษณา
๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิด บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งเจ้าของสื่อโฆษณา(สถานีโทรทัศน์) และผู้ประกอบการโฆษณา(Agency) ในอัตราโทษกึ่งหนึ่ง ตามมาตรา ๔๘ มาตรา ๕๐ ประกอบกับมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒



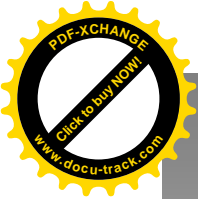
โฆษณาครีม อาบน้ำ นีเวีย





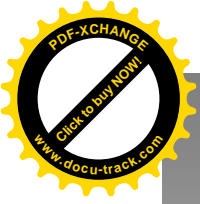
**โฆษณา
ถุงยางอนามัย**

กลิ่นผลไม้



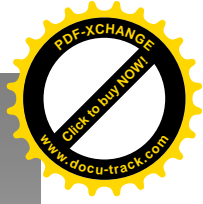
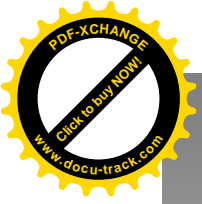
เบาะรอง
นั่ง เสริม
ความสุข





๔. ข้อความที่ทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสีย
ความสามัคคี

ยังไม่ปรากฏข้อความโฆษณาในลักษณะดังกล่าว



● การ โฆษณาที่เกี่ยวข้องกับ พระมหากษัตริย์

ตัวอย่างการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎกระทรวงฉบับที่ ๖



รู้ รัก สามัคคี

จุดประทีป เทียนชัย

ร้อยดวงใจ รักสามัคคี

ถวายองค์ พระภูมิ

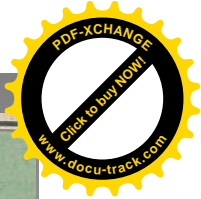
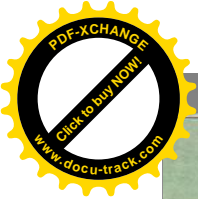
ด้วยภักดี ล้นเกล้าชาวไทย

ที่ชายุโก โทตุ มหาราชา

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า

 ธนาคารไทยพาณิชย์
SIAM COMMERCIAL BANK PCL.



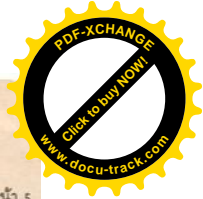
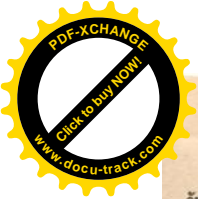
คำไหนใดหนอจะพอถ้อย
เรียงร้อยวลีศรีภักดีถวาย
ล้านร้อยคำหลากหลายมากมาย
หาไม่เหมือนใจหมายถวายพระพร

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ปีกแห่งเป็นกันสาด บริการเป็นกันเอง

(วานิช จรุงกิจอนันต์ ประพันธ์)



พระแม่เจ้าแห่งชาวไทย

สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ พระมหาราชผู้ทรงเล็งดูด้อมเกล้า พระราชโอรสและพระราชธิดาด้วยความรัก และเมตตาที่มีมิผู้ใดเสมอเหมือนได้ สำหรับพสกนิกรชาวไทย พระองค์ก็ทรงปฏิบัติคุณเดียวกัน ด้วยทรงเอาพระทัยใส่ต่อราษฎรอย่างใกล้ชิดชิดเสมอมมา สมกับที่พระองค์ทรงได้รับการยกย่องให้เป็น

"พระแม่เจ้าแห่งชาวไทย"

ในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาของทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและเหล่าพนักงาน เนสท์เล่ ประเทศไทย





การดำเนินการ (กรณีการโฆษณาถวายพระพร)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
มีหนังสือถึงผู้ประกอบการ ผู้กระทำการ
โฆษณาเพื่อชักชวนและแจ้งให้แก้ไข
ข้อความโฆษณาดังกล่าวให้ถูกต้อง
ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

ข้อความที่กำหนดใน

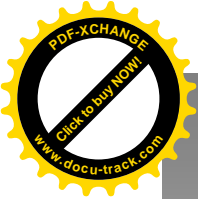
ในกรณีที่ผู้มีการให้ของแถม หรือ

รางวัล

ต้องระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน
รวมถึงมูลค่าของแถม และวันเริ่มต้น-

สิ้นสุดของรายการ





ตัวอย่างการโฆษณาที่ฝ่าฝืน
กฎกระทรวงฉบับที่ ๕

การโฆษณายำไทยไก่อ่าง
ของร้าน เชสเตอร์กริลล์

ใหม่ จากเชสเตอร์ กริลล์

ยำไทยไก่อ่าง!

Spicy Grilled Chicken Salad

ผัดจัด.. ซัดสะใจ

แค่ **39.-**

สะใจกว่า ผัดง **29.-**

เมื่อสั่งคู่ Combo ซัดได้ก็ได้

afternoon delight

ฟรี! เบบี้ 16 ออนซ์ ช่วงเวลาพิเศษ บ่าย 2-5 โมงเย็น

ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เมื่อสั่งจุกไทยไก่อ่าง ราคา 39.-

CHESTERS GRILL

เชสเตอร์ กริลล์

1145

จัดจ้านงานเด็ด

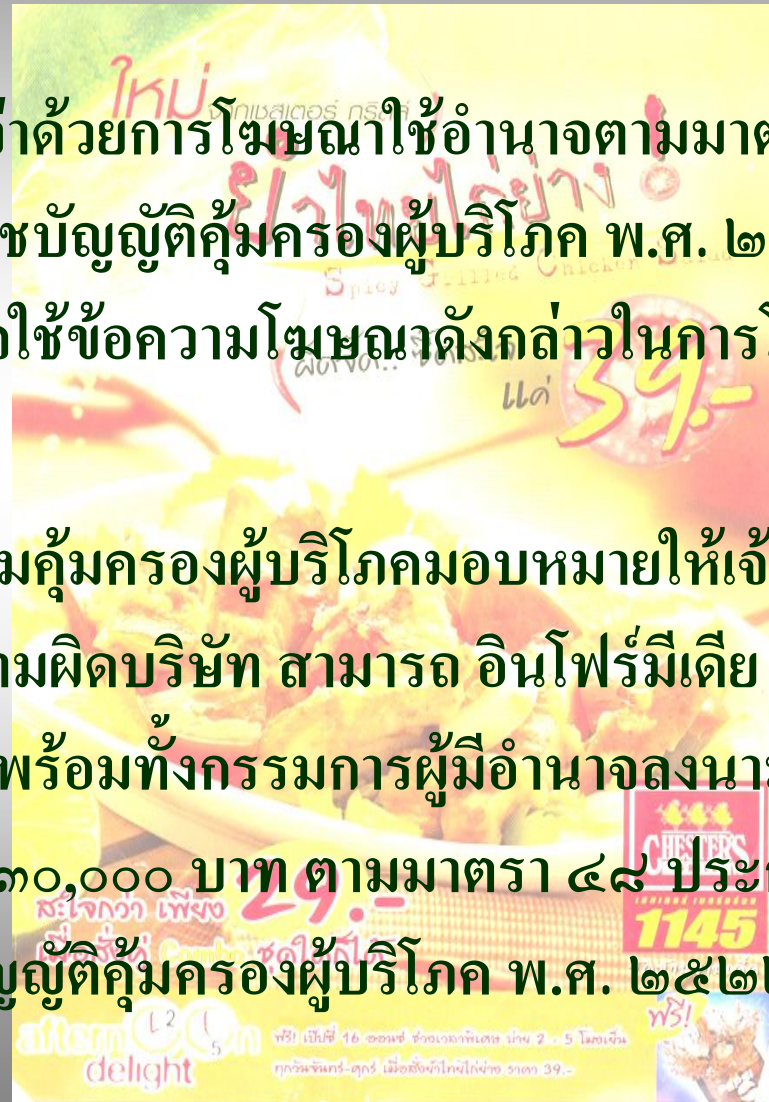
ฟรี! PEPSI

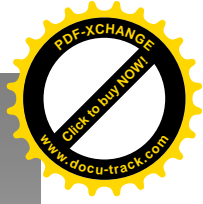
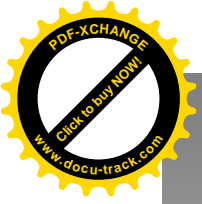


การดำเนินการ

(กรณีการโฆษณาฆ่าไทยไก่อ่าง ของร้าน เซสเตอร์กริลด์)

- ๑ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าวในการโฆษณาครั้งต่อไปในทุกล้อโฆษณา
- ๒ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัท สามารถ อินโฟร്മีเดีย จำกัด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละเอียด ๓๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๘ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒





การ โฆษณาเกี่ยวกับที่ดินจัดสรร บ้าน หรืออาคารชุด

ตัวอย่างการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎกระทรวงฉบับที่ ๗

การโฆษณาขายที่ดินโครงการ
เค.เอ็ม.เม้าท์เทน บีช รีสอร์ท หัวหิน-ปราณบุรี

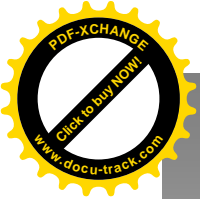


เค.เอ็ม. เม้าท์เทน บีช รีสอร์ท
หัวหิน - ปราณบุรี

ปวงอบความสุขแต่... คุณด้วยใจ

ณ.พื้นที่แห่งนี้คุ้มเกินค่าน่าลงทุน
ถูกหลักศาสตร์ ฮวงจุ้ย
สัมผัสกลิ่นไอธรรมชาติ
ด้านหน้าทะเล
ด้านหลังรายล้อมด้วยภูเขา

พร้อมด้วยสาธารณูปโภค
เต็มรูปแบบครบที่
เค.เอ็ม. เม้าท์เทน บีช รีสอร์ท

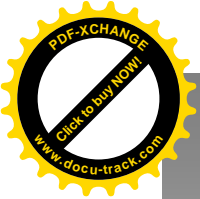


การดำเนินการกรณีการโฆษณาขายที่ดินโครงการ เค.เอ็ม.เม้าท์เท็น บีช รีสอร์ท หัวหิน-ปราณบุรี

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาโดยไม่ได้รับรายละเอียดให้ครบถ้วนตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๓๘) ได้แก่
 - เลขที่ของหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินจัดสรร และเลขที่ของใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดินตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน
 - ข้อความที่แสดงว่าที่ดินไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคล หรือนิติบุคคลใด
 - ข้อความที่แสดงว่าเมื่อชำระเงินครบถ้วนตามสัญญาแล้วจะโอนสิทธิในที่ดินให้ได้เมื่อใด
 - ขนาดของทรัพย์สินที่เป็นสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ
 - ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดสรรที่ดิน ผู้มีสิทธิในที่ดิน และผู้ประกอบการธุรกิจขายที่ดิน ทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล
 - ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง



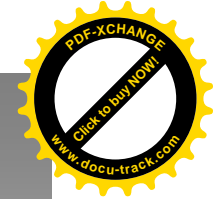
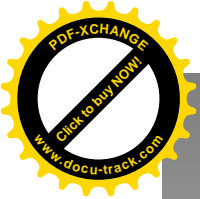
๒ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่
เปรียบเทียบความผิดบริษัท เค.เอ็ม.พรีอเพอร์ตี จำกัด
เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๓๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๘
ประกอบกับ มาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
พ.ศ. ๒๕๒๒



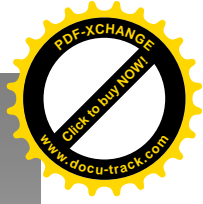
แนวทางการโฆษณาเครื่องปรับอากาศ

๑. **ไม่ใช่ข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ตามมาตรา ๒๒**
๒. ข้อความโฆษณาที่มีการกล่าวอ้างข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้า ตัวเลข หรือ รายงานทางวิชาการ **ต้องมีเอกสารหลักฐาน** หรือข้อมูลที่สามารถอ้างอิงหรือ ยืนยัน **ของสถาบันหรือหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้** ในขณะที่โฆษณา และพร้อมที่จะแสดงยืนยันต่อคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาได้ทันทีที่ เรียกมาชี้แจง
๓. ข้อความโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการยากแก่การพิสูจน์ให้เห็นถึงความจริงได้ เช่น คำว่า "ที่สุด", "แห่งแรก", "แห่งเดียว", "รายแรก", "ครั้งแรก", "๑๐๐%" หรือถ้อยคำที่มีความหมายในทำนองเดียวกันมาใช้ประกอบ ข้อความโฆษณา หากไม่สามารถพิสูจน์แสดงความจริงได้ ถือว่าผู้โฆษณามีเจตนาแสดงข้อความที่เป็นเท็จ

๔. การ**อ้างอิงผลการทดสอบ**หรือทดลองที่กระทำในห้องทดลองซึ่งมีพื้นที่และสถานะแวดล้อมที่จำกัด เช่น อุณหภูมิ ความชื้น สภาพพื้นที่ ต้องระบุไว้ในข้อความโฆษณาด้วยตัวอักษรให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็น**ผลการทดสอบหรือทดลองของสถาบัน**หน่วยงานหรือองค์กรใด ที่ไหน และเมื่อไร
๕. ข้อความโฆษณาที่ระบุว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสียดโชค หรือให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เพื่อ**ส่งเสริมการขาย** ผู้โฆษณาจะต้องปฏิบัติให้**ครบถ้วนถูกต้องตามที่กำหนดในกฎกระทรวง**
๖. ข้อความโฆษณาใดที่**มุ่งเน้นความสำคัญ**ในบางจุดหรือปกปิดไม่แสดงข้อความใน**บางส่วน**และก่อผลให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้และเกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องขึ้น ถ้าผู้บริโภคมีเจตนาโดยมุ่งต่อผลเช่นนั้นโดยตรงถือว่าเป็น**โฆษณาที่หลอกลวง**และเป็นความผิดตามกฎหมาย



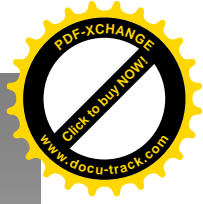
๓. ข้อความโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งผู้โฆษณาต้องแสดง **รายละเอียดเงื่อนไข**ให้ผู้บริโภคทราบให้ใช้ตัวอักษรที่สามารถอ่านได้ชัดเจนมีขนาด **ไม่ต่ำกว่า ๒ มิลลิเมตร** และต้องอยู่ใกล้กับข้อความที่เป็นสาระสำคัญ ส่วนข้อความโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ให้ระบุรายละเอียดเงื่อนไข เป็นอักษรลอย (super) เป็นเวลา **ไม่น้อยกว่า ๕ วินาที** ด้วยตัวอักษรสีขาวอ่านได้ชัดเจน มีขนาด ความสูงของตัวอักษร **ไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วน** ของขนาดความสูงของ จอภาพ พร้อมกับส่วนที่เป็นเสียง
๔. การโฆษณาว่ารับประกันสินค้า ผู้โฆษณาต้อง **ระบุลักษณะและขอบเขตของการรับประกัน**ให้ชัดเจน เงื่อนไขของการปฏิบัติตามที่ประกันต้องชัดเจนและครบถ้วนทุก เงื่อนไข ระบุตัวผู้รับประกัน ระยะเวลาประกัน ขั้นตอนปฏิบัติตามสัญญาประกัน
๕. ข้อความโฆษณาที่อ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ **ประสิทธิภาพ ความทนทานของสินค้า** ควรระบุข้อความให้ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลบำรุงรักษา เพื่อให้สินค้านั้นมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน



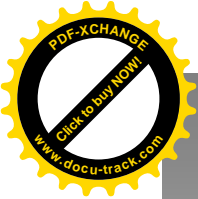
๑๐. การพิจารณาข้อความโฆษณาต้อง**ยึดถือเป็นหลักว่าผู้บริโภคเข้าใจ**
ความหมายของข้อความโฆษณาที่ปรากฏนั้นว่าอย่างไร มิใช่ถือเอา
ตามความเข้าใจหรือเจตนาของผู้ประกอบธุรกิจว่าเข้าใจหรือต้อง
ตีความอย่างไร

๑๑. กรณีผู้โฆษณามีข้อสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะเป็นการฝ่าฝืน
หรือไม่เป็นไปตามกฎหมาย อาจขอ**ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา**
พิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้นก่อนทำการโฆษณาได้





การโฆษณาเครื่องพิมพ์แอลกอฮอล์



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ BLUE ICE บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

กล้า...ฟ้าไฟเหลือง
กล้า...เที่ยวติกก่อนสอบ
กล้า...บอกสาวในฝันว่าแต่งงานแล้ว

การจำหน่ายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ผิดกฎหมาย

กล้าพอไหม ที่จะเปลี่ยน
CHALLENGE THE FUTURE



San Miguel

การจำหน่ายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ผิดกฎหมาย

เรื่องแค่นี้...ทำไมไม่กล้า!!



San Miguel

การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ ลีโอ



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ เรด ฮอर्स



TBS

การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ สิงห์

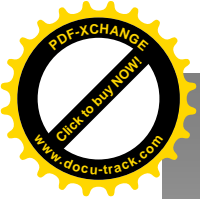


การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ ช้าง



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ ไทเกอร์





จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา

โดย... สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

หลักการพื้นฐาน

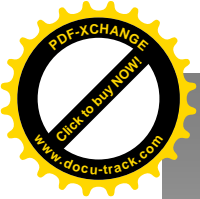
- การโฆษณาทุกชิ้นจะต้องถูกกฎหมาย มีเกียรติ ซื่อสัตย์ และนำเสนอความจริง
- การโฆษณาไม่ควรมีความขัดแย้งกับศีลธรรมอันดี และระเบียบสังคม
- ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ควรกระทำด้วยการตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ภายใต้หลักของการแข่งขันที่ยุติธรรมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในวงการธุรกิจ
- การโฆษณาต้องไม่ทำให้สาธารณะชนเกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในการโฆษณา



รายละเอียดปฏิบัติ

- ประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักปฏิบัติและวิชาการ และอยู่ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- ไม่ทำการใดๆ อันอาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายในจริยธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ หรือสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า บริการ การแสดง หรืออื่นๆ หรือโอ้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ความเชื่อเกี่ยวกับไสยศาสตร์ หรือเรื่องโชคลางมาเป็นข้อจูงใจ

- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญจากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้อื่นเห็น หรือผู้อื่นได้ยัณเกิด ความเข้าใจผิดหรือไขว้เขวเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการแสดงของผู้อื่น
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ศัพท์สถิติ ผลการวิจัย หรืออ้างอิงรายงานทาง วิทยาศาสตร์ในทางที่ไม่สมควร หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดโดยที่สินค้านั้นไม่มีคุณสมบัติตามที่อ้าง
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยอ้างถึงตัวบุคคล หรือสถาบัน โดยที่ตัวบุคคล หรือ สถาบันนั้นไม่มีตัวตนอยู่จริงและไม่ได้ใช้สินค้าและบริการ หรือชมการแสดงนั้น จริง
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันอาจมีผลเป็นอันตรายต่อเด็ก หรือผู้เยาว์ทั้งทาง ร่างกาย จิตใจ หรือทำให้ขาดความรู้สึกผิดชอบ หรือโดยอาศัยความ รู้เท่าไม่ถึงการณ์ของบุคคลดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจโดยไม่สมควร



การร้องทุกข์กับ สคบ.

- สายด่วน ๑๑๖๖
- ทางไปรษณีย์ **ตู้ ปณ . ๙๙**
ทำเนียบรัฐบาล
กทม ๑๐๓๐๒
- ทางอินเทอร์เน็ต **consumer@ocpb.go.th**
- หรือขอแบบฟอร์มการร้องทุกข์ได้ที่
- **เซเว่นอีเลฟเว่น และแฟมิลีมาร์ท**
ทุกสาขาทั่วประเทศ **ตลอด ๒๔ ชั่วโมง**
- **ต่างจังหวัด ร้องเรียนได้ที่ศาลากลางจังหวัด ทุกจังหวัด**