

ห้องย่อยที่ 4 ห้องประชุมชั้น 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4_ด้านการบริหารจัดการ

ที่จัดรูปแบบ: ล่าง: 1.5 ซม.

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หมายเหตุ
<p>1. ให้มีกลไกและคณะทำงานทำหน้าที่จัดการเรื่องระบบอาหารแบบบูรณาการของจังหวัดสงขลา</p>	<p>1.1 จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ระบบอาหารจังหวัดสงขลา ทำหน้าที่ในการกำหนดวางแผน ประสานให้เกิดการดำเนินการ รวมถึงการติดตาม และประเมินผล</p>	<p>น่าจะมีผู้ว่าเป็นประธานโดย มี สจรส.เป็นเลขา และมีสำนักงานจังหวัด เป็นเลขาฯร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แดกเป็นคณะทำงานชุดย่อย จะทำให้คณะทำงานขับเคลื่อนไปได้ - ควรมีสภาเกษตรกร - ต้องมีตัวแทนจากพื้นที่จากภาคประชาสังคมอย่างน้อย 4 โชน เข้ามามีส่วนร่วม - คณะทำงานควรมีการดำเนินการอย่างเป็นทางการประจำสม่ำเสมอ - ควรมีทีมงานร่วมในทีมปฏิบัติการ (ทีมงานจริงควรต้องมี) - ต้องมีงบประมาณสนับสนุน - ตัวแทนจากชาวนา เกษตรกร ทะเล ชาวสวน - มีตัวแทนสภาองค์กรชุมชน - การสื่อสารสังคม มีตัวแทนสื่อเข้ามารณรงค์เรื่องการบริโภคนิยม - ควรมองทั้ง 4 มิติ คือ ตัวแทนสุขภาพ เศรษฐกิจ การค้าการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และครอบคลุมตัวแทนของแต่ละส่วนด้วย - ควรมีตัวแทนจากสภาพัฒนา เข้ามามีส่วนร่วม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หมายเหตุ
		<p>ร่วมด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรมีตัวแทน สส. เข้ามามีส่วนร่วมด้วยโดยเป็นที่ปรึกษา เพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัว - คณะกรรมการชุดที่จัดตั้งนี้ควรดูทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ - ตั้งคณะกรรมการที่มคคณะทำงานปฏิบัติการขึ้นมาเพื่อประสานทั้ง 4 ชุด (ล้อตามยุทธศาสตร์) และประชุมทุกเดือน - คณะกรรมการชุดใหญ่ ควรมีครบตามกระทรวงแต่ละกระทรวงที่สำคัญ ให้ครบองค์ แต่ไม่ต้องเยอะมากเพราะการนัดประชุมจะยาก - <u>ต้องมีคณะกรรมการ 2 ชุด คือ คณะกรรมการอำนวยการ และ คณะกรรมการปฏิบัติการ ใน 3 ยุทธ</u> -
<p>2. ผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาท และจัดสรรงบประมาณในเรื่องการพัฒนาระบบอาหารแบบบูรณาการทั้งเรื่องการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด รวมถึงบูรณาการงานอาหารปลอดภัยและงานโภชนาการ</p>	<p>2.1 ให้ท้องถิ่นจัดทำแผนบูรณาการระบบอาหารครอบคลุมทั้งเรื่องความมั่นคงทางอาหาร อาหารปลอดภัยและโภชนาการ โดยเป็นแผนงานประจำของท้องถิ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในส่วน อบจ. ส่วนส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตอาจจะมี การเชื่อมโยงกับ อปท. ในการประสานการทำงานร่วมกัน - ทาง สจรส. น่าจะทำโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการช่วยท้องถิ่นทำตึงสภาพปัญหาและความต้องการชุมชนออกมา และช่วยผลักดันให้เข้าไปสู่แผน ใน อบต. ที่มี ความพร้อมก่อน เมื่อได้ผลจึงจะได้ขยายผลต่อที่อื่นต่อไป

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หมายเหตุ
		<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งเป็นพันธกิจในชุดคณะกรรมการ หรือ ปรับเป็นอำนาจหน้าที่ หรือเป็นวาระในคณะกรรมการชุดใหญ่ - สงขลา มีชมรม จนท วิเคราะห์นโยบายและแผน ซึ่งน่าจะมีการประสานงานด้วย เพราะเป็นส่วนที่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่นของตนเองเป็นอย่างดี - ผลักดันในสงขลา มีหน่วยงาน หรือ องค์กร ที่ต้องรับภารกิจเรื่องนี้โดยตรง ขับเคลื่อนได้จริง โดยมีงบประมาณสนับสนุน
<p>3. ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการลักษณะการเข้าไปร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร มาตรฐานอาหารปลอดภัย และโภชนาการที่เหมาะสมกับทุกวัย</p>	<p>3.1 มีกลไกประสานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมต่างๆ หอการค้า ชมรมผู้ประกอบการ และมีเรื่องระบบอาหารเพื่อสุขภาพอยู่ในแผนงานที่เกี่ยวข้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างตลาด นำผลิตภัณฑ์ต่างๆมาขาย และ ต้องมีสินค้าปริมาณเพียงพอในการนำเข้าสู่ตลาด - ต้องลงระดับรากหญ้าในการส่งเสริมตลาดการผลิตก่อน และต้องส่งเสริมให้มีกิจกรรมแบบครบวงจร - มีการประสานงาน การพูดคุยร่วมกัน ระหว่างทุกภาคส่วน ที่ผ่านมามีปัญหาคือ ไม่ได้ประสานงานกับฝ่ายตลาด เมื่อผลิตแล้วไม่รู้จะขายที่ไหน ชาวบ้านก็ไม่กล้าผลิต
<p>4. วิจัยและพัฒนาาระบบข้อมูล เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อาหาร</p>	<p>4.1 จัดตั้ง “ศูนย์จัดการข้อมูลและความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ” ขึ้นในระดับจังหวัด ทำหน้าที่ในการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ จัดการงานวิจัยตั้งแต่ รวบรวมข้อมูล จากแหล่งต่างๆ จากงานวิจัย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีฐานข้อมูลเป็นฐานข้อมูลศักยภาพของวิถีที่เขาเป็นเช่น ที่ไหนมีแหล่งผลิต ผลิตได้เท่าไร และมีศักยภาพในการผลิตอะไร ที่ไหน อย่างไร ได้เท่าไร - มีศูนย์กลางในการบริหารจัดการระบบ กลไก การผลิต และการตลาด เพื่อความสมดุล

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หมายเหตุ
	ขับเคลื่อนความรู้ไปสู่การปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีการจัดการองค์ความรู้ในระบบการบริหารจัดการทั้งการผลิต และการตลาด เพื่อข้อมูลที่ชัดเจนเหมาะสมกับความต้องการ - มีการร่วมกันวางแผนการทำงานทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจ การท่องเที่ยว และภาควิชาการ
<p>5. พัฒนาระบบสื่อสารสาธารณะทางด้านอาหารและโภชนาการเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสื่อของรัฐ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อออนไลน์</p>	<p>5.1 ส่งเสริมให้มีเครือข่ายสื่อมวลชนที่ทำงานด้านอาหารและโภชนาการ</p> <p>5.2 สนับสนุนให้มีการใช้สื่อทั้งสื่อของรัฐ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อออนไลน์ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และใช้พลังของสื่อในการขับเคลื่อนนโยบายด้านความมั่นคงทางอาหาร อาหารปลอดภัย และโภชนาการสมัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารสังคม มีตัวแทนสื่อเข้ามารณรงค์เรื่องการบริโภคนิยม - เราจะป้องกันสื่อจากส่วนกลางได้อย่างไร (เพราะคนพื้นที่พึ่งสื่อส่วนกลางเป็นส่วนใหญ่) - ทำป้าย ทุกพื้นที่ ทุกมุมเมือง เพื่อการประชาสัมพันธ์ - ทำสื่อหลายรูปแบบ หลายช่องทางที่น่าสนใจ และให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า หรือกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย - การทำการตลาด และประชาสัมพันธ์ให้รวดเร็วก็ทำผ่านการท่องเที่ยว

สภามหาวิทยาลัยบูรพา