

โครงการประชุมวิชาการหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ชื่อโครงการ

โครงการประชุมวิชาการหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หลักการและเหตุผล

ปัญหาผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ ถือเป็นปัญหาทางสุขภาพอย่างหนึ่งและส่งผลกระทบต่อสุขภาพครอบคลุมทั้ง 4 มิติ กล่าวคือ ภาวะทางกาย ทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับความปลอดภัยจากสินค้าและบริการที่ไม่มีคุณภาพ เกิดผลเสียต่อสุขภาพอนามัย อีกทั้งนำซึ่งโรคร้ายมายังตัวผู้บริโภคอีกด้วย การส่งผลกระทบต่อสุขภาพมิติจิตใจ จะก่อเกิดความเครียดของผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ ไม่ไว้ใจผู้ประกอบการ ส่วนผลกระทบต่อสุขภาพะในมิติทางสังคม นำมาสู่การขัดแย้งทางสังคมของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภค และที่สำคัญคือ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพะในมิติสุขภาพทางปัญญา กล่าวคือผู้บริโภคขาดความรู้เท่าทันต่อกลวิธีหลอกลวงของผู้ประกอบการ และขาดศักยภาพการค้นหาข้อมูลที่เป็นจำเป็นสำหรับประกอบการตัดสินใจเพื่อการบริโภคที่ถูกต้องปลอดภัยได้ อีกทั้งขาดความกล้าในการเรียกร้องสิทธิในฐานะผู้บริโภค ทั้งหมดนี้คือ ความเชื่อมโยงที่ปัญหาผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อสุขภาพะของประชาชนยิ่งในปัจจุบันแล้วสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ตามสภาพของการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีที่เป็นสังคมบริโภคนิยม เน้นส่งเสริมการบริโภคที่เกินความจำเป็น

ด้วยความซับซ้อนของระบบคุ้มครองผู้บริโภคที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีไม่เฉพาะแต่เจ้าหน้าที่ทางสาธารณสุขเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบคุ้มครองผู้บริโภคทั้งหมด อาทิเช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม กลุ่มหรือองค์กรเอกชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อประยุกต์ใช้ผสมผสานร่วมกับทักษะในการบริหารจัดการ อาทิเช่น นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความรอบรู้ ความเชี่ยวชาญในการกำกับดูแลระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่าย การติดตามเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ บริการที่ไม่ปลอดภัยและเป็นธรรมต่อผู้บริโภค การพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน การไกล่เกลี่ยและชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการบริโภค การสื่อสารสาธารณะ การประเมินผลกระทบที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภครวมและเครือข่าย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยไม่แยกขาดจากมิติทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมทั้งระดับประเทศและระดับโลก มุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภครวมและต่อสังคมโดยรวม

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในส่วนภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคมมีความรู้และความชำนาญระดับสูงในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สามารถวิเคราะห์สภาพ สถานการณ์ จัดลำดับความสำคัญ กำหนดยุทธศาสตร์ จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงาน การประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงนโยบาย ระบบ กฎหมาย และการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. สามารถวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการในกระบวนการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สามารถวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์และนโยบายเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค
4. สามารถดำเนินการสร้างเสริมศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาจากการบริโภค โดยบูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง
5. สามารถวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการชุมชนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา โดยบูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค เช่น หน่วยงานรัฐ หน่วยงานด้านสาธารณสุข องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน อาสาสมัครสาธารณสุข หน่วยงานทางยุติธรรม นักศึกษา หลักสูตรปริญญาโท สาขาเกษตรกรรมสังคมและการบริหาร ผู้สนใจทั่วไป

ประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------|---------|-------|
| 1.ผู้สนใจทั่วไป | ครั้งละ | 60 คน |
|-----------------|---------|-------|

วันเวลา

จัดประชุมจำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 4 วัน รายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	เนื้อหาหลักสูตร
1	วันที่ 26 - 29 ตุลาคม 2553	-แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ -กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2	วันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2553	-การจัดการความรู้ การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์งานคุ้มครอง ผู้บริโภค - การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสุขภาพจากนโยบาย สาธารณะในงานคุ้มครองผู้บริโภค
3	วันที่ 25-28 มกราคม 2554	-กระบวนการทางสังคม การสร้างเครือข่ายและทักษะที่จำเป็นใน งานคุ้มครองผู้บริโภค -ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

วิทยากร ประกอบด้วย

วิทยากรจากสถาบันจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2 คน

วิทยากรจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน

วิทยากรจากคณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน

วิทยากรจากคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 1 คน

วิทยากรจากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน

วิทยากรจากสำนักงานอัยการจังหวัดสงขลา 1 คน

วิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน

วิทยากรจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา 1 คน

วิทยากรจากศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา 1 คน

วิทยากรจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) 1 คน

วิทยากรจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค(มพบ.) 1 คน

วิทยากรจากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน

วิทยากรจากโรงพยาบาลระโนด 1 คน

วิทยากรจากโครงการเรียนรู้ออนไลน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน

