

รายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตรห้องเรียนคัมภีร์ของผู้บริโภค

โดย ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดสงขลา สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ ม.สงขลานครินทร์
การพิจารณาครั้งที่ 2 : วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่องที่ 1 แนวคิด และหลักการในการคุ้มครองผู้บริโภค

โดย เกษัชกรหญิง เปรมรัตน์ อุไรรัตน์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
เกษัชกรอภิชาติ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา

1. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้อง :
 - a. การตัดสินใจ ความต้องการ และแรงจูงใจผู้บริโภค
 - b. คุณภาพของผู้บริโภค
 - c. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
 - d. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม และการตัดสินใจของผู้บริโภค
2. หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
 - a. ความหมาย
 - b. สิทธิผู้บริโภค
 - c. ปัจจัยที่มีผลต่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 - d. สภาพปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค
3. นโยบายของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง
 - a. นโยบายของรัฐในงานคุ้มครองผู้บริโภค
 - b. องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งใน และต่างประเทศ และความเชื่อมโยงขององค์กร
 - c. บทบาทและอำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ (เชื่อกับกฎหมายของเรื่องที่ 2)
 - d. กลวิธีในการดำเนินงาน และการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน
4. รูปแบบระบบ และกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ
5. กรณีศึกษาปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค (งานมอบหมาย)

หมายเหตุ: การเรียนการสอนที่เอื้อต่อคิดเพื่อการทำงานในแนวทางใหม่

ศูนย์วิจัยฯสงขลา ต้องการถ่ายทอดเรื่องทักษะการใช้ชุดทดสอบเบื้องต้น

เรื่องที่ 2 กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค

โดย ผศ.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คุณเลอศักดิ์ ดุกสุกแก้ว สำนักงานอัยการภาค 9
นายคณพงษ์ เพชรแก้ว เจ้าพนักงานคดีผู้บริโภค ศาลแขวงจังหวัดสงขลา

เรื่องที่ 3 การจัดการความรู้ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในงานคุ้มครองผู้บริโภค

โดย ดร.ภญ.ศิริพา อุดมอักษร คณะเภสัชศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์

- 3.1 แนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านการวิจัยด้านคุ้มครองผู้บริโภค
- 3.2 คำถามการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

3.3 แบบการวิจัย

- a. งานวิจัยในข้อมูลที่มีอยู่แล้ว (Secondary Research)
- b. แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey)
- c. แบบวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action research)

3.4 การบันทึกข้อมูล (Data coding) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis)

3.5 ประเมินงานวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย

3.6 การจัดการความรู้

- a. วิธีการ และฝึกถอดบทเรียนงานคุ้มครองผู้บริโภค

เรื่องที่ 4 การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางสุขภาพทั้งผลิตภัณฑ์และนโยบายเช่น GMO,FTA,etc.

โดย ผศ.ดร.พงศ์เทพ สุธีรัฐดี ผู้อำนวยการสถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ ม.สงขลานครินทร์

1. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพที่เกิดจากนโยบายสาธารณะ พ.ศ. ๒๕๕๒

- a. ความหมายและหลักการ
- b. หลักการการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ
- c. นโยบายสาธารณะ โครงการหรือกิจกรรมที่ต้องและที่ควรมีการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ
- d. กระบวนการและขั้นตอนการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ
 - การกำหนดขอบเขตและแนวทางการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพโดยสาธารณะ
 - การทบทวนร่างรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบด้านสุขภาพโดยสาธารณะ
 - การจัดทำแผนและรายงานการติดตามผลกระทบด้านสุขภาพต่อสาธารณะ

2. หลักการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ (Health Impact Assessment : HIA)

- 1) ประเภทการประเมินผลกระทบ
 - a. การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
 - b. การประเมินผลกระทบทางสังคม
 - c. การประเมินความเสี่ยง
 - d. การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ
 - e. การประเมินเทคโนโลยี
 - f. การประเมินผลสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์
- 2) ประเภทของการประเมินผลกระทบทางสุขภาพจำแนกตามเวลา
- 3) Types of appraisal during health impact assessment
- 4) มุมมองการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ
- 5) ผลกระทบทางสุขภาพตามมิติของสุขภาพ
- 6) ลักษณะของผลกระทบทางสุขภาพตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- 7) ระดับในการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ
- 8) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ
- 9) คุณลักษณะที่สำคัญของการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ

10) กระบวนการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ

- a. การกลั่นกรองข้อเสนอแนะนโยบายหรือโครงการ (Screening)
- b. การกำหนดขอบเขตและแนวทางการประเมินผลกระทบโดยสาธารณะ (Public Scoping)
- c. การวิเคราะห์ (Appraisal) และร่างรายงานการประเมินผลกระทบ (Reporting)
- d. การทบทวนร่างรายงานโดยสาธารณะ (Public Review)
- e. การมีบทบาทในกระบวนการตัดสินใจ (Decision-Making Influencing)
- f. การติดตามเฝ้าระวัง และการประเมินผล (Monitoring and Evaluation)

เรื่องที่ 5 กระบวนการสร้างเครือข่ายและมาตรการทางสังคมและทักษะปฏิบัติในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
เช่น การใกล้เคียง เป็นต้น

โดย ผศ. สอรรถ มากบุญ ม.สงขลานครินทร์
คุณจุฑา สังขชาติ ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

5.1 แนวคิดและหลักการพื้นฐานการสร้างเครือข่าย

- a. ความหมายและความสำคัญของเครือข่าย
- b. ประเภทของเครือข่าย
- c. การสร้างและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย
- d. ปัจจัยในการดำรงอยู่ของเครือข่าย
- e. เครือข่ายผู้บริโภคประเภทต่าง ๆ
- f. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของเครือข่ายผู้บริโภค

5.2 การสร้างพลังและดำเนินมาตรการทางสังคมในการแก้ปัญหาการเอาเปรียบผู้บริโภค

- a. แนวทางและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค
- b. มาตรการและการจัดการทางสังคม
- c. การสื่อสารและการสร้างกระแสสังคม
- d. การจัดกลไกทางสังคม
- e. การขับเคลื่อนสังคมเพื่อแก้ปัญหาการเอาเปรียบผู้บริโภค
- f. การควบคุมและสลายพลังทางสังคม

5.3 การฝึกปฏิบัติการในการสร้างเครือข่ายและการดำเนินการมาตรการทางสังคม

เรื่องที่ 6 ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

โดย เกศัชกรสมชาย ละอองพันธ์ ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดสงขลา สจรส.มอ.

6.1 ความรู้พื้นฐานด้านระบบข้อมูลสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค

- a. แนวคิดและหลักการ องค์ประกอบของระบบข้อมูลสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค
- b. บทบาทระบบข้อมูลสารสนเทศต่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- c. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญด้านคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

6.2 การฝึกปฏิบัติการเพื่อการฝึกทักษะข้อมูลสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค

- a. การฝึกทักษะการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

- b. การประเมินสารสนเทศด้านคุ้มครองผู้บริโภค
- c. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

6.3 ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค

- a. แนวคิดและหลักการ องค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- b. รูปแบบการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- c. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ
- d. ความรู้เท่าทันสื่อ

6.4 กระบวนการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

- a. การวางแผนเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- b. การดำเนินการตามแผน
- c. การวิเคราะห์และการประเมินผลการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- d. การสร้างเครื่องมือเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การสื่อสาร

6.5 ฝีกทักษะการเกี่ยวกับการสื่อสารด้านคุ้มครองผู้บริโภค

- a. การเขียนข่าวและรายงานข่าวเบื้องต้น
- b. การจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค