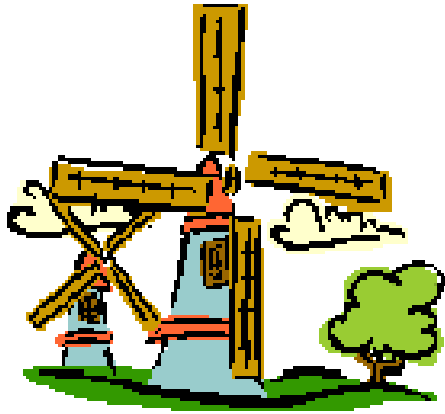
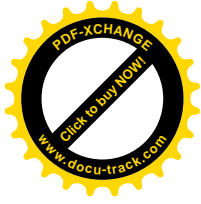


การคุ้มครองผู้บริโภค

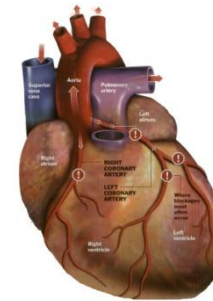
ด้านการโฆษณา

โดย : ภก.ดุริพัธ แจ่มใจ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา



កញ្ចប់មាឌរង្វីធនសម្រាប់ 2550 (ឆ. 61)



ม. 61



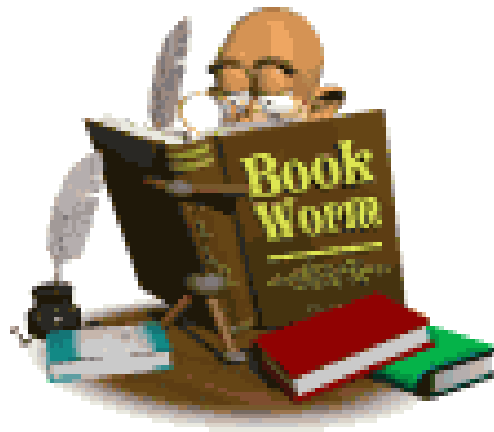
สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภทย่อมได้รับการคุ้มครอง ในการได้รับข้อมูลที่เป็นความจริง และมีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

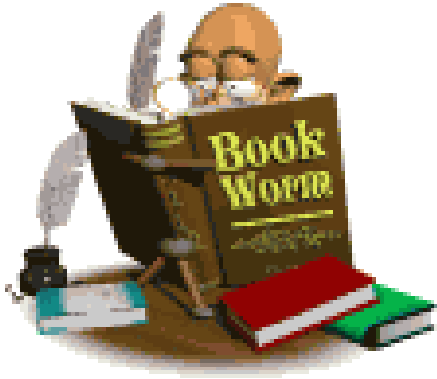
ให้มององค์กรเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นอิสระจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนผู้บริโภค ... กำหนดที่ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานของรัฐในการตราและการบังคับใช้กฎหมาย และให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการต่างๆเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ... รวมทั้งตรวจสอบและรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ... ทั้งนี้ให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้วย



พสบ. ต้นตอรองพุดรโท

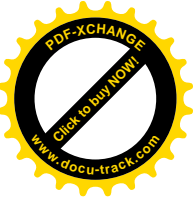
(2522 , 2541)





- **พรบ.เฉพาะอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้อง**

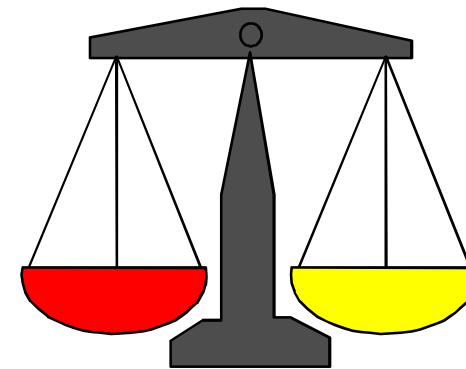




เนื้อหาทางกฎหมายด้านคุ้มครองผู้บริโภค

แบ่งเนื้อหาเป็นกลุ่มใหญ่ๆ 4 ส่วน...

- 1 คำนิยามศัพท์
- 2 ข้อให้ปฏิบัติ
- 3 ข้อห้ามปฏิบัติ
- 4 บทลงโทษ



พรม.ตุ้มตรองฯ 4 หมวด

1.คณะกรรมการ
ตุ้มตรองผู้บริโทค

3.การอุทธรณ์

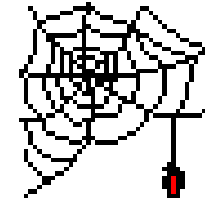
2.การตุ้มตรองผู้บริโทค
-ด้านการโฆษณา
-ด้านฉลาก/สัญญา
-ด้านอื่น ๆ

4.บทกำหนดโทษ



นิยาม (ม. 3)

1. พุทธิโกต
2. พุทธิระทอบรุทธิง
3. ตณ:กรรมการ / พนัทธิงานเจ้าหนัทธิ
4. สินตั / บริการ
5. พลิต
6. ชัทธิ / ขาย
7. จลาก
8. โมชณา / สัทธิโมชณา
9. สตัทธิญา



ผู้บริโภค คือ ใคร?


☺ ผู้ซื้อ ผู้ใช้ ผู้ที่รับบริการ

☺ ผู้ที่รับการเสนอหรือชักชวนจากผู้ประกอบการธุรกิจ

เพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการ



สิทธิผู้บริโภค(ม.4)

-  สิทธิที่จะได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
-  สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
-  สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ
-  สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมจากการทำสัญญา
-  สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

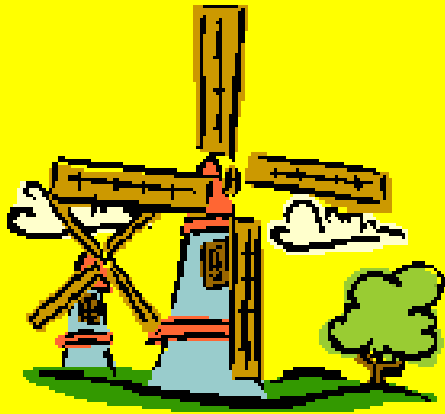
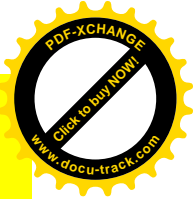
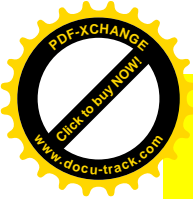


ม. 5-7

พนักงานเจ้าหน้าที่

ม.5 : อำนาจ

ม.6-7 : การปฏิบัติหน้าที่



หมวด 1: ดน:กรรมการ ตุ้มตรงพู่บริกต



ม. 9-20

คณะกรรมการฯ

ม. 9 : องค์ประกอบ

ม.10: จำนวน & หน้าที่

ม.11: วาระ

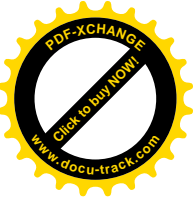
ม.12: การพ้นจากตำแหน่ง

ม.13: การประชุม

ม.14: คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

ม.15: คณะอนุกรรมการ

ม.19: สำนักงานคณะกรรมการฯ



หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ส่วนกลาง : สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

ส่วนภูมิภาค : สำนักงานจังหวัด



คณะกรรมการ (ส่วนกลาง)

1. ประธาน : นายกรัฐมนตรี
2. กรรมการ : เลขาธิการนายกฯ
ปลัด นร. / กส. / พณ. / มท. / อก. / ตม.
เลขา อย.
ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ ดน: รมต.แต่งตั้ง (ไม่เกิน 8)
3. กรรมการและเลขานุการ :
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



คณะอนุกรรมการฯ (จ.สบ.24/49)

1. ที่ปรึกษา : สส. / พุ่ตรวง นร.
2. ประธานฯ : พวจ.สบ.
3. รองประธานฯ : รอง พวจ.สบ. / นายท อบจ.
4. กรรมการ : ปลัดจังหวัด
อัยการ / เกษตรและสหกรณ์ / พาณิชย /
ตำรวจ / อุตสาหกรรม / ขนส่ง / ที่ดิน / ปชส.
นพ.สสจ. / ประธานหอการค้า / ประธานสภาอุตสาหกรรม
พุ่ตรวงตุณวุฒิ 3 ท่าน
5. กรรมการและเลขานุการ : หัวหน้าสำนักงานจังหวัด



อำนาจคณะอนุกรรมการฯ (จว.สบ.)

1. รับและพิจารณากลับกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค
เพื่อดำเนินการแก้ไข หรือ นำเสนอ สคบ.
2. ติดตามสอดส่องพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ /
มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการนี้
3. เรียกบุคคลมาชี้แจง หรือส่งข้อมูลเอกสาร

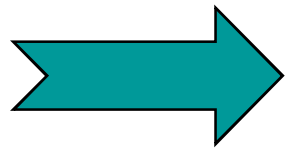


4. ประสานงานกับส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่
เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

5. สอดส่อง เฝ้าระวัง การปฏิบัติงานของ พนจ. / หน่วยราชการ ข้อ 4

6. ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ /
สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค

7. รายงานผลการปฏิบัติงานในรอบเดือน ต่อ สคบ.



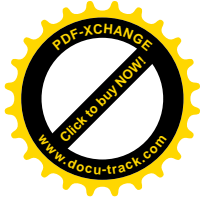
คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง (ม.14)

- คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
- คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก
- คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา



คณะทำงานตรวจสอบการโฆษณาจังหวัดสงขลา

- นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัด



มีอำนาจเกี่ยวกับการ โฆษณา
สินค้าที่ไม่มีกฎหมายเฉพาะ



กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมควบคุมโรค
กรมอนามัย และกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (1) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- (2) พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
- (3) พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535
- (4) พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
- (5) พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541



กระทรวงมหาดไทย

กรมโยธาธิการและผังเมือง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมที่ดิน

ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

(1) พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522

(2) พระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน พ.ศ. 2543

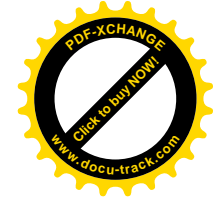


กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้

พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511

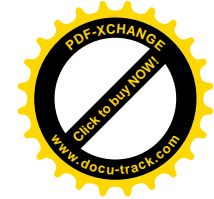


กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร

ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (1) พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าสัตว์และการจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2535
- (2) พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525
- (3) พระราชบัญญัติควบคุมการบำบัดโรคสัตว์ พ.ศ. 2535
- (4) พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535
- (5) พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. 2518



กระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการประกันภัย

ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

(1) พระราชบัญญัติการค้าข้าว พ.ศ. 2489

(2) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องอุปโภคบริโภคและของ
อื่นในภาวะคับขัน พ.ศ. 2488

(3) พระราชบัญญัติราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

(4) พระราชบัญญัติชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

(5) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

(6) พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535



ผู้โฆษณาไม่ต้องขออนุญาต
ก่อนโฆษณา
แต่สามารถยื่นขอให้
คณะกรรมการพิจารณาก่อน
โฆษณาได้



การโฆษณา

- “โฆษณา” หมายความว่า กระทบกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า
- “สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ไปรษณีย์โทรเลข โทรทัศน์ หรือป้าย



การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา

- ข้อความที่โฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินจริง
- ข้อความไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ
- ข้อความไม่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อม-
ให้กระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม
- ข้อความที่ก่อให้เกิดความแตกแยก
- ข้อความอื่นที่กำหนดในกฎกระทรวง

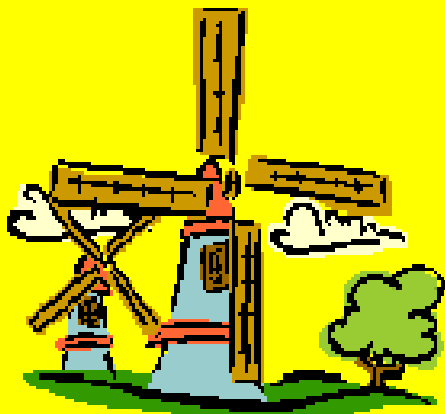
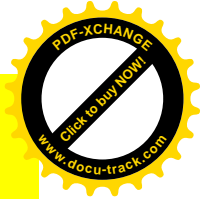
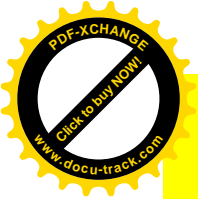


ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่
บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็น
ข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริง
ได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่
ต้องห้ามในการโฆษณา

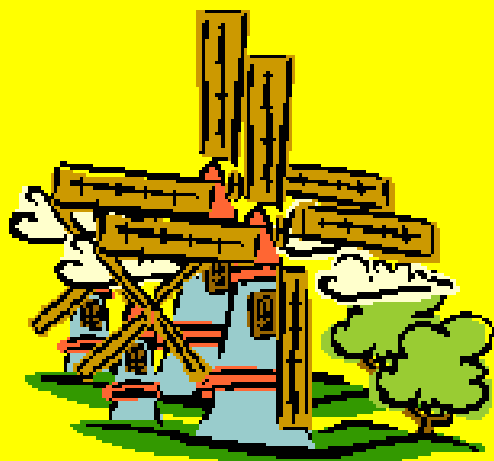


คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา มีอำนาจให้ผู้นับรองการ

- แก้ไขข้อความหรือวิธีการโฆษณา
- ห้ามใช้ข้อความบางอย่างในโฆษณา
- ห้ามโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการในการโฆษณา
- ให้โฆษณาแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภค



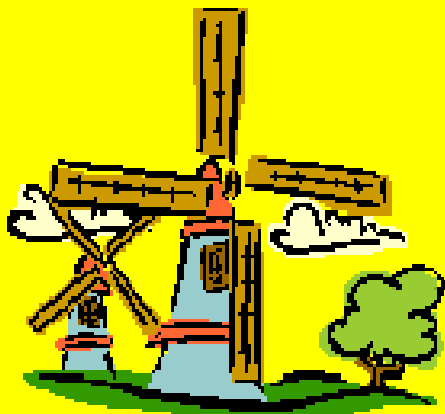
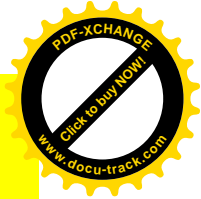
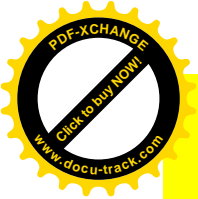
หมวด 3: การอุทธรณ์



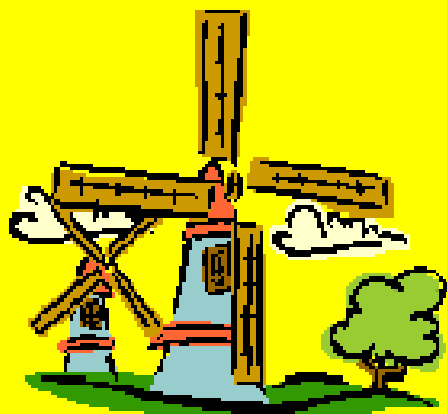
มาตรา 43 ในการทูลไต่ถามคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามมาตรา 27 หรือมาตรา 28 วรรค
สอง ไม่พอใจคำสั่งดังกล่าว ให้มีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้

มาตรา 44 การอุทธรณ์ตามมาตรา 43 ให้ยื่นต่อคณะกรรมการภายในสิบวันนับแต่วันที่ผู้อุทธรณ์ได้รับทราบคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นอุทธรณ์ และวิธีพิจารณาอุทธรณ์ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง การอุทธรณ์คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ย่อมไม่เป็นการทุเลาการบังคับตามคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เว้นแต่คณะกรรมการจะสั่งเป็นอย่างอื่นเป็นการชั่วคราวก่อนการวินิจฉัยอุทธรณ์ คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

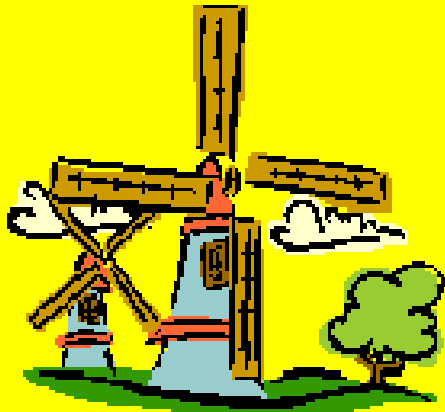


หมวด 4: บททำคุณโทษ



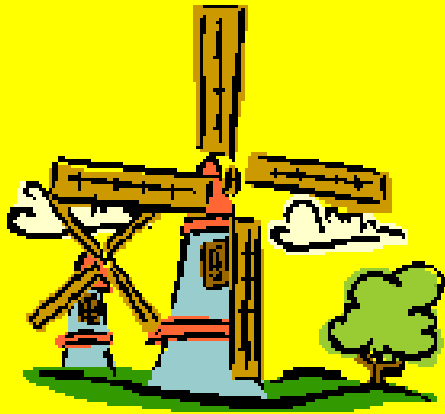
มาตรา 45

มาตรา 45 ผู้ได้ขั้ววางหรือไม้อำนวยความสะดวก ไม่ให้ถ้อยคำ หรือไม่ส่งเอกสาร หรือหลักฐาน
แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติการตามมาตรา 5 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน
หนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรา 46

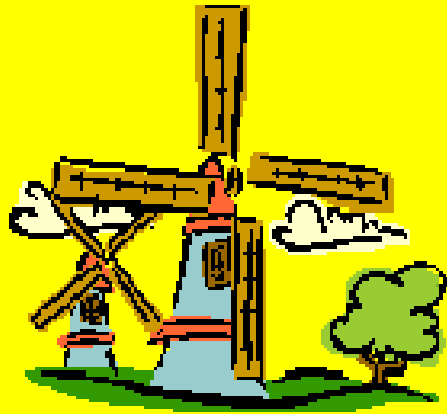
มาตรา 46 ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามมาตรา 17 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรา 47

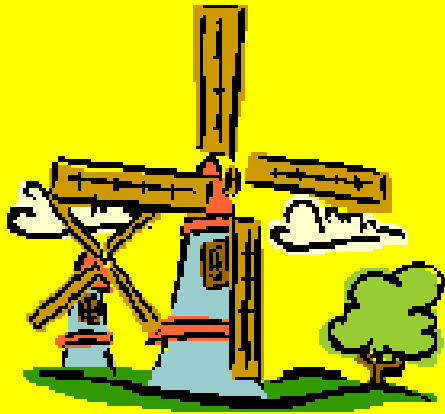
มาตรา 47* ผู้ใดโดยเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะ为己ของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จหรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเช่นนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าผู้กระทำความผิดตามวรรคหนึ่งกระทำความผิดซ้ำอีก ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



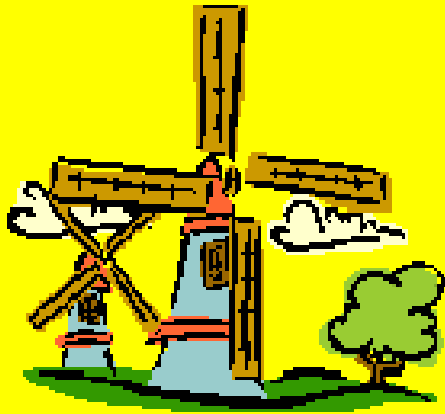
มาตรา 48

มาตรา 48* ผู้ใดโฆษณาโดยใช้ข้อความตามมาตรา 22 (3) หรือ (4) หรือข้อความตามที่กำหนด
ในกฎกระทรวงที่ออกตามมาตรา 22 (5) หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา 23 มาตรา 24 มาตรา 25 หรือ
มาตรา 26 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



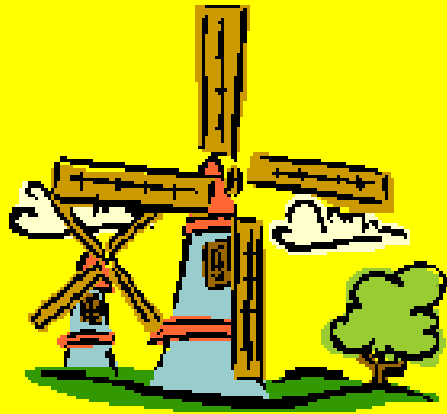
มาตรา 49

มาตรา 49 ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาซึ่งสั่งตามมาตรา 27 หรือ
มาตรา 28 วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรา 50

มาตรา 50 ถ้าการกระทำตามมาตรา 47 มาตรา 48 หรือมาตรา 49 เป็นการกระทำของเจ้าของ
สื่อโฆษณา หรือผู้ประกอบการโฆษณา ผู้กระทำต้องระวางโทษเพียงกึ่งหนึ่งของโทษที่บัญญัติไว้สำหรับ
ความผิดนั้น



มาตรา 51

มาตรา 51** ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา 47 มาตรา 48 มาตรา 49 หรือมาตรา 50 เป็นความผิดต่อเนื่อง ผู้กระทำต้องระวางโทษปรับวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทหรือไม่เกินสองเท่าของค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการโฆษณา นั้น ตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม

