

รูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**The Model of Independent Administrative Organization
for Consumer Protection in Local Government**

นำเสนอโดย

นายสมชาย ละอองพันธ์ รหัสนักศึกษา 5210720020

ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย

- ปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
ภายใน 4 มิติ คือ กาย จิต สังคมและปัญญา
- สถานการณ์ละเมิดสิทธิผู้บริโภคมีความรุนแรงมากขึ้นตาม
สมัยที่เปลี่ยนแปลงสู่ สังคมบริโภคนิยม
- กลไกแก้ปัญหา (กลไกโรงเรียน ใกล้เคียง ชดเชยเยียวยา)
ของหน่วยงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้

ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย(ต่อ)

➤ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

มาตรา 61 สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครองในการได้รับข้อมูลที่เป็นความจริง และมีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

ให้มีองค์การเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นอิสระจากหน่วยงานของรัฐซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริโภค ทำหน้าที่ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานของรัฐในการตราและการบังคับใช้กฎหมายและกฎ และให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งตรวจสอบและรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ ให้รัฐสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการขององค์การอิสระดังกล่าวด้วย

ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย (ต่อ)

- องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญ ต้องอาศัยระยะเวลาที่ยาวนานในการผลักดันให้เกิดรูปธรรม
- ต้องมีกลไกเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของภาคประชาชนกับภาครัฐ เรื่อง องค์การอิสระฯ(วิทยา กุลสมบูรณ์และคณะ,2547)
- งานวิจัยเรื่อง รูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภคใน อปท. กรณีศึกษา อบต.ปากพูน จ.นครศรีธรรมราช เสนอรูปแบบการทำงานแบบกึ่งองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

นิยามศัพท์

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ซื้อหรือได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ และหมายความรวมถึงผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้า หรือรับบริการด้วย

คุ้มครองผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคมีความปลอดภัยและได้รับความเป็นธรรมจากการบริโภค

การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมของกลุ่มองค์กรที่ศึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

นียมศัพท์

- **องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น** หมายถึง
ราชการท้องถิ่นที่ได้รับการเลือกตั้งจากประชาชนในท้องถิ่น
มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการบริการสาธารณะตามกฎหมาย เพื่อ
ประโยชน์สุขของชุมชนในท้องถิ่นนั้น
- ปัจจุบันราชการส่วนท้องถิ่นมีอยู่ 5 รูปแบบ
- 1.กรุงเทพมหานคร(กทม.)
 - 2.เมืองพัทยา
 - 3.เทศบาล
 - 4.องค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.)
 - 5.องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.)

วัตถุประสงค์การวิจัย

- เพื่อศึกษารูปแบบขององค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

คำถามการวิจัย

- รูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีรูปแบบใดและมีกลไกทำงานอย่างไร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้รูปแบบและกลไกการทำงานขององค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำสู่การเสนอเป็นนโยบายสาธารณะของพื้นที่

พื้นที่ศึกษาวิจัย

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมด้านงานคุ้มครอง

ผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา จำนวน 3 แห่ง

- เทศบาลตำบลปรีก
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
- องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู

กรอบแนวคิด

บริบทของพื้นที่

1.สถานการณ์ปัญหา
คุ้มครอง

ผู้บริโภคนในพื้นที่

2.ทุนทางสังคม

- ทุนทรัพยากรธรรมชาติ
- ทุนวัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต
- ทุนนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ทุนเศรษฐกิจ
- ทุนกลุ่มคนเครือข่ายและหน่วยงาน

บริบทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- 1.ขนาดของ อปท.
- 2.การจัดโครงสร้างและจำนวน เจ้าหน้าที่
- 3.ปฏิสัมพันธ์กับองค์กรเครือข่าย
- 4.ประสบการณ์ด้านการทำงาน
ความสำเร็จในการทำงาน

1. การจัดสมาชิกผู้บริโภค
ผู้บริโภค



2. การจัดทำความร่วมมือ(MOU)
การพัฒนากระบวนการคุ้มครอง
ผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่น



3. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และ
แผนปฏิบัติการด้านคุ้มครอง
ผู้บริโภค

รูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. โครงสร้างและการจัดการองค์การ
 - ลักษณะการจัดโครงสร้าง
 - ที่มาและสัดส่วนองค์ประกอบ
 - ความรู้ความสามารถของกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่
 - ประเภทบทบาทหน้าที่
3. วิธีการทำงาน
 - กลไกการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
 - กลไกการรับเรื่องร้องเรียน
 - กลไกการไต่ถ้อย
 - กลไกการชดเชยความเสียหาย
 - กลไกการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และภัยผู้บริโภค
 - กลไกการสื่อสารสาธารณะ
 - กลไกการประสานงาน
 - กลไกการพัฒนานโยบายสาธารณะ
4. สถานภาพทางกฎหมาย
 - การรับรองสถานภาพการปฏิบัติหน้าที่
 - การยกเว้นการแทรกแซงของฝ่ายการเมือง
5. งบประมาณ
 - สัดส่วนงบประมาณ
 - ระบบการบริหารงบประมาณ
 - การตรวจสอบงบประมาณ

ขั้นตอนการวิจัย

- รูปแบบการวิจัย

วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR: Participatory Action Research)

เครื่องมือวิจัย

- แบบบันทึกข้อมูล

- บริบทชุมชน

- ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- แบบสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interviews)

- คู่มือการจัดสัมภาษณ์สุขภาพ

- การสนทนากลุ่ม(Focus Group Discussion)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลบริบทของพื้นที่และองค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่น

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

สัมภาษณ์เชิงลึก

สนทนากลุ่ม

การระดมความคิดเห็นแบบกลุ่ม

แยกย่อยเป็นประเด็นสำคัญการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)

2. วิเคราะห์รูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคกับความสอดคล้องของบริบทของพื้นที่

เปรียบเทียบรายละเอียดรูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นว่ามีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

แบ่งเป็น 5 ประเด็น ได้แก่ 1) โครงสร้างและการจัดโครงสร้างองค์การ 2) บทบาทหน้าที่ 3) วิธีการทำงาน 4) สถานภาพทางกฎหมาย 5) งบประมาณ

พิจารณารูปแบบของการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคว่ามีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่แต่ละแห่งหรือไม่ หากสามารถตอบสนองกับสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภค ขนาด โครงสร้างและจำนวนเจ้าหน้าที่ วิสัยทัศน์ นโยบาย ตลอดจนประสิทธิภาพการทำงานที่ผ่านมา ก็จัดได้ว่ามีความสอดคล้องกัน

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลบริบทของพื้นที่และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันเป็นปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบองค์การ อิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1.สถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่

แบ่งประเภทสถานการณ์ผู้บริโภค 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) ปัญหาที่เกี่ยวกับอาหารและยา
- 2) ปัญหาที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปและบริการ
- 3) ปัญหาที่เกี่ยวกับสัญญาไม่เป็นธรรม
- 4) ปัญหาที่เกี่ยวกับระบบกลไกด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ตารางแสดงสถานการณ์ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่

สถานการณ์ปัญหา	ประเภทปัญหา	ผลกระทบ	มาตรการ
1. ปัญหาเกี่ยวกับอาหารและยา	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผักผลไม้ มียาฆ่าแมลงอันตรายต่อสุขภาพ ■ อาหารสำเร็จรูปไม่มีฉลากอาหาร ■ ยาสมุนไพรแผนโบราณ สารสเตียรอยด์ 	<div data-bbox="678 158 1619 579" style="background-color: #FFC0CB; border: 2px solid #000; padding: 10px; margin: 10px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1.สารปนเปื้อนในอาหาร 2.ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร 3.อาหารสำเร็จรูปไม่มีฉลากอาหาร 4.ยาสมุนไพรมีสเตียรอยด์ </div> <p>ในขนาดใหญ่</p>	<p>ความปลอดภัย</p> <p>คุณภาพ และสะอาด</p> <p>ร้านอาหารและ</p> <p>อาหาร</p>
2. ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ■ เครื่องสำอางที่มีสารที่อันตรายต่อใบหน้า ■ เครื่องใช้ไฟฟ้าไม่มีคุณภาพ ■ เครื่องนวดและเครื่องใช้ ■ หลอดกลวง ■ จำหน่ายภาชนะจาน ชาม ■ จำหน่ายจักรยานปลอม 	<div data-bbox="678 651 1619 1072" style="background-color: #FF4500; border: 2px solid #000; padding: 10px; margin: 10px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1.เครื่องสำอางมีสารห้ามใช้ 2.คุณภาพสินค้าอุปโภค 3.คุณภาพบริการรถสาธารณะ, หน่วยงานรัฐ 4.ปัญหาจากเทคโนโลยี(SMS, หลอดกลวง) </div>	<p>การห้ามใช้จำหน่าย</p> <p>มีข้อความ (SMS)</p> <p>กลวงของกลุ่ม</p> <p>บริการของสถานี</p> <p>■ บุษยกัมและบุษยกัมปลอม</p> <p>■ สินค้ามือสองและสินค้าจากจีนเข้ามาขายเร็วในพื้นที่</p> <p>■ ตารางเนพนท</p> <p>■ คุณภาพการให้บริการของรถโดยสารสาธารณะ</p> <p>■ แชมพูปลอมไม่มีคุณภาพ</p>

ตารางแสดงสถานการณ์ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ (ต่อ)

สถานการณ์ปัญหา	ตำบลท่า...
3.ปัญหาเกี่ยวกับสัญญาไม่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ■ การโกงตาชั่งแม่ค้าและตลาดนัดเร่ ■ การไม่ปิดป้ายราคาให้ผู้บริโภค ■ ประกันชีวิตไม่ทำตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ ■ สัญญาบ้านเอื้อ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สัญญาประกันชีวิตไม่ทำตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ ■ สัญญาประกันชีวิตไม่ทำตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ...
4.ปัญหาด้านระบบกลไกด้าน...	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้บริโภคไม่ทราบเรื่องเรียน ■ ผู้บริโภคไม่ตระหนักถึงสิทธิ ■ ผู้บริโภคขาดการรวมกลุ่ม ■ ผู้บริโภคขาดแหล่งข้อมูลทางวิชาการด้านคุ้มครองผู้บริโภค ■ ผู้บริโภคขาดทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้บริโภคไม่ตระหนักถึงสิทธิ ■ ขาดระบบ/กลไกเฝ้าระวังระบบเตือนภัยและระบบร้องเรียนในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ผู้บริโภคไม่ตระหนักถึงสิทธิตนเอง

1.การโกงตาชั่ง,ไม่ปิดป้ายราคาสินค้า
 2.สัญญาประกันชีวิต
 3.สัญญาบ้านไม่เป็นธรรม

1.ผู้บริโภคไม่ตระหนักสิทธิ,ช่องทางร้องเรียนขาดการรวมกลุ่มและทักษะการวิเคราะห์
 2.ขาดแหล่งข้อมูล
 3.ขาดระบบร้องเรียน,เฝ้าระวัง,เตือนภัย

ผลการวิจัย

2. ทูนทางสังคมของพื้นที่

ที่มีผลต่อระบบคุ้มครองผู้บริโภค แบ่งทูนทางสังคม 5 ประเภท

2.1 ทูนด้านทรัพยากรธรรมชาติ

2.2 ทูนด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีการดำรงชีวิต

2.3 ทูนด้านเศรษฐกิจ

2.4 ทูนด้าน นวัตกรรม

2.5 ทูนด้านคน ชุมชนและเครือข่าย

ตาราง แสดงข้อมูลทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเภททุนทางสังคม	ตำบล		
1. ทรัพยากรธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นสังคมเกษตรกรรม 	เป็นสังคมเกษตรกรรม ทำนา ยางพารา ปลูกผัก สวนผลไม้	
		สวนยางพารา ทำนา แต่ ไร่เลี้ยงตัวเองเป็น	ยางพารา และทำนา แต่ มีการทำการ การรับจ้างทำงานโรงงาน
			Contact Farming
<p>ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ดำรงชีวิตเน้นความพอเพียง เรียบง่าย ไม่เน้นการบริโภคนิยม การจะเอาเปรียบคนอื่น น้อยกว่า ปัญหาผู้บริโภคจึงมีจำนวนน้อยกว่าชุมชนท้องถิ่นที่มีทรัพยากรธรรมชาติจำกัด</p>			
10 นาที	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยาง (ใช้ปุ๋ยเคมี) ทำนาและปลูกผักแบบปลอดสารพิษ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยาง ทำนาและปลูกผัก 	และประเทศเพื่อนบ้าน <ul style="list-style-type: none"> ■ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพสวนยาง(ใช้ปุ๋ยเคมี) ทำสวนผลไม้ดองกอง เป็นผลไม้จีนี่ขึ้นชื่อมาก

ตาราง แสดงข้อมูลทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเภททุนทางสังคม	คำอธิบาย
2. วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต	<p>■ มีลักษณะเป็น...</p> <p>ตั้งคมเกษตรกรรม,มีความเป็นพี่น้อง เคารพนับถือผู้ใหญ่ นับถือศาสนาอย่างเคร่งครัด เน้นความสันติ</p> <p>ประชาชนทั้งสามแห่งมีความรู้สึกเป็นพี่น้อง,ยึดมั่นศาสนา ประเพณีที่เคร่งครัด ,เคารพนับถือผู้ใหญ่ ส่งผลต่อระบบคุ้มครอง ผู้บริโภค คือ การเอาเปรียบน้อย การทะเลาะหรือขัดแย้งน้อยลง ด้วย และกรณีมีปัญหาเกิดขึ้น สามารถแก้ไขด้วยการเจรจา ใกล้เคียง เกลี้ย แทนมาตรการทางกฎหมาย</p>
ใกล้ตัวเมืองส่งเสริมการ หาเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์	<p>สินค้าจากภายนอก พื้นที่ เช่น เครื่อง สื่อสาร ,บ...</p> <p>ติดชายแดนเพื่อนบ้าน สินค้าหนี ภาษีเข้ามาในพื้นที่</p>
โทรคมนาคมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น	จาก...ประชาชนเขต เป็นต้น

ตาราง แสดงข้อมูลทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเภททุนทางสังคม	ตำบล	มีแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชนหลายระบบ
3. นวัตกรรม	<p>■ มีแหล่งเรียนรู้</p> <p>พลังงานทดแทน,ระบบสุขภาพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เศรษฐกิจพอเพียง</p> <ul style="list-style-type: none"> - พลังงานทดแทน - ระบบสุขภาพผู้สูงอายุ - ระบบสุขภาพผู้พิการ 	<p>ในชุมชน เพื่อให้สื่อมาดงานของประเภทในชุมชน เพื่อให้ศึกษา</p> <p>วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจพอเพียง และระบบประสาธน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิสาหกิจชุมชน - ระบบประชาธิปไตย(การเลือกตั้งแบบสมานฉันท์) สภาองค์กร
		<p>วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจพอเพียง และพลังงานทดแทน,ระบบคุ้มครองผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค เทศบาลตำบลปริก

มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการศึกษาดูงานในและนอกพื้นที่ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมเป็นเครือข่าย 23 เกล

ตาราง แสดงข้อมูลทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเภททุนทางสังคม	ตำบลท่าข้าม	ตำบลท่าข้าม	ตำบลท่าข้าม	
4. เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none">ประกอบอาชีพทำสวนยางพาราประชาชนมีรายได้สูงขึ้นด้วยมีการออมไว้ในยามจำเป็น ไม่เน้นฟุ่มเฟือยส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เช่น ปลูกผักปลอดสารพิษ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (มันตำปะหลังทอดเส้นผอยเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ น้ำยาล้างจต้น ร้านค้าชุมชนในบริเวณ หมู่แหล่งเงิน: กองทุนสุขภาพถ้วนหน้ากองทุนัจจะออมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">ประกอบอาชีพทำสวนยางพาราประชาชนมีรายได้สูงขึ้นด้วยมีการออมไว้ในยามจำเป็น ไม่เน้นฟุ่มเฟือยส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เช่น ปลูกผักปลอดสารพิษ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (มันตำปะหลังทอดเส้นผอยเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ น้ำยาล้างจต้น ร้านค้าชุมชนในบริเวณ หมู่แหล่งเงิน: กองทุนสุขภาพถ้วนหน้ากองทุนัจจะออมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">ประกอบอาชีพทำสวนยางพาราประชาชนมีรายได้สูงขึ้นด้วยมีการออมไว้ในยามจำเป็น ไม่เน้นฟุ่มเฟือยส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เช่น ปลูกผักปลอดสารพิษ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (มันตำปะหลังทอดเส้นผอยเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ น้ำยาล้างจต้น ร้านค้าชุมชนในบริเวณ หมู่แหล่งเงิน: กองทุนสุขภาพถ้วนหน้ากองทุนัจจะออมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">ประกอบอาชีพทำสวนยางพาราประชาชนมีรายได้สูงขึ้นด้วยมีการออมไว้ในยามจำเป็น ไม่เน้นฟุ่มเฟือยส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เช่น ปลูกผักปลอดสารพิษ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (มันตำปะหลังทอดเส้นผอยเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ น้ำยาล้างจต้น ร้านค้าชุมชนในบริเวณ หมู่แหล่งเงิน: กองทุนสุขภาพถ้วนหน้ากองทุนัจจะออมทรัพย์

สามพื้นที่มีรายได้ดีจากราคาพืชผล
ทางการเกษตรที่ีราคาสูงขึ้น

การส่งเสริมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน
ในพื้นที่เน้นการพึ่งตนเอง

แหล่งเงินทุนที่เอื้อต่อการทำงาน
คุ้มครองผู้บริโภค เช่น กองทุนสุขภาพ
ระดับพื้นที่ กองทุนัจจะออมทรัพย์

แหล่งเงิน: กองทุนสุขภาพถ้วนหน้า
กองทุนัจจะออมทรัพย์

ผลการวิจัย

5) ทูнд้าน คน ชมรม และเครือข่าย ข้อมูลประเภท กลุ่มคน ชมรม และเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคของชุมชน ท้องถิ่น และประเภทของความสัมพันธ์กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็น 6 ประเภท ประกอบด้วย

- 1.การทำงานร่วมกัน โดยไม่เกี่ยวข้องกับงบประมาณ
- 2.การร่วมลงทุน
- 3.อปท. เป็นผู้สนับสนุนงบประมาณการทำงาน
- 4.กลุ่ม องค์กร เป็นผู้สนับสนุนงบประมาณให้แก่ อปท.
- 5.เป็นคณะทำงานหรือคณะบริหารให้แก่ อปท.
- 6.อปท.เป็นคณะบริหารให้แก่กลุ่ม องค์กร

ตาราง แสดงการปฏิสัมพันธ์กับองค์กร เครือข่าย กลุ่มชมรม หรือหน่วยบริการสุขภาพในชุมชน

พื้นที่	รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม	บทบาทหลัก	ลักษณะความสัมพันธ์
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม	1.อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 3. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 4. ฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและปัญหาคุ้มครองผู้บริโภค 	1,3,5
	2. อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำตำบล	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุ้มครองผู้บริโภค 	1,5
	3. ชมรม อย.น้อย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 3. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 	1
	4. สถานีวิทยุชุมชนคนท่าข้าม F.M.101.75 MHz.	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 	1,5
	5. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 3. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 4. ฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและปัญหาคุ้มครองผู้บริโภค 	1,5

ตารางแสดงการปฏิสัมพันธ์กับองค์กร เครือข่าย กลุ่มชมรม หรือ หน่วยบริการสุขภาพในชุมชน (ต่อ)

พื้นที่	รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่ม ชมรม	บทบาทหลัก	ลักษณะ ความสัมพันธ์
องค์การบริหารส่วนตำบลควนคู	1.อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. แก้ไขปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ 3. รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 4. เฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและปัญหาคุ้มครองผู้บริโภค 	1,3,5
	2. กลุ่มผู้นำชุมชน ผู้นำหมู่บ้าน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุ้มครองผู้บริโภค 	1,5
	3. องค์การบริหารส่วนตำบลควนคู	<ol style="list-style-type: none"> 1. ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ประสานงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องโครงสร้าง สาธารณูปโภคของศูนย์ 3. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 4. วางระบบงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค 5. อำนวยความสะดวกในเรื่องโครงสร้างสาธารณูปโภคของศูนย์ 	2,6,7 (สนับสนุนเชิงโครงสร้าง)
	4. สถานีวิทยุชุมชนพระพุทธศาสนา F.M.101.0 MHz	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารปัญหาผู้บริโภค 	1,3,5
	5. สถานองค์กรชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 	2,5

ตารางแสดงการปฏิสัมพันธ์กับองค์กร เครือข่าย กลุ่มชมรม หรือ หน่วยบริการสุขภาพในชุมชน (ต่อ)

พื้นที่	รายชื่อองค์กร เครือข่าย กลุ่มชมรม	บทบาทหลัก	ลักษณะความสัมพันธ์
เทศบาลตำบลปรัก	1. อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 3. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 4. ใฝ่ระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและปัญหาคุ้มครองผู้บริโภค 	1,3,5
	2. กลุ่มผู้นำชุมชน ผู้นำหมู่บ้าน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุ้มครองผู้บริโภค 	1,5
	3.เทศบาลตำบลปรัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นคณะทำงานที่ปรึกษาของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 2. การสนับสนุนเจ้าหน้าที่ประสานงานศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 3. แก้ไขปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 	1,6
	4. สถานีวิทยุชุมชนต้นปรักเรดิโอ F.M. 97.25 MHz.	<ol style="list-style-type: none"> 1. รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 2. สนับสนุนสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 	1
	5. กลุ่ม ออย.น้อย	<ol style="list-style-type: none"> 1. รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 2. เป็นคณะทำงานให้แก่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค 	1,5

ผลการวิจัย

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้ง 3 แห่ง ได้เปิดโอกาสหรือเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน ส่งผลให้มีเครือข่ายอาสาสมัครที่มีจิตอาสา (Volunteer) จำนวนมากและหลากหลายกลุ่มเข้ามาร่วมทำงาน ถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็ง

ผลการวิจัย

แหล่งทุนทางวิชาการ

1) หน่วยงานในพื้นที่

เจ้าหน้าที่สาธารณสุขประจำโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล

เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ

(ภาคส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนการทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคในการขับเคลื่อนด้วยการอาศัยฐานความรู้)

2) หน่วยงานภายนอก

แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (คคส.)

คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด (อนุ สคบ.จังหวัดสงขลา)

สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ (สจรส.ม.อ.)

ตารางแสดงข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย

ประเด็น	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู่	เทศบาล ต.ปริก
ส่วนที่ 1 โครงสร้างและการจัดการ			
1. ประเภท	อบต.ขนาดเล็ก	อบต.ขนาดเล็ก	
2. จำนวนประชากรในพื้นที่ รับผิดชอบ(คน)	ทั้งหมด 7,864 คน -ชาย 3,736 คน -หญิง 4,128 คน	ทั้งหมด 6,075 คน -ชาย 2,919 คน -หญิง 3,156คน	มีแรงงานแฝงเข้า มาทำงาน -หญิง แรงงานแฝง 625 คน
3. จำนวนประชากร/ตร.กม.	0.00023 คน/		
4. ฝ่าย /หน่วยงานที่ คุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร และยา	<p>■โรงพยาบาล</p> <p>สุขภาพระดับตำบลท่าข้าม</p> <p>(</p> <p>มีกองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพอยู่ในความรับผิดชอบของ หน่วยงานสาธารณสุข(รพ.สต.,สสอ.)ในพื้นที่</p> <p>สุขภาพระดับตำบลควนรู่(รพ. ะ</p> <p>สอ.)</p> <p>สำนักงานสาธารณสุข</p> <p>อ.รัตนภูมิ</p>	<p>มีกองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม</p>

ตารางแสดงข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย (ต่อ)

ประเด็น	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู่	เทศบาล ต.ปริก	
ส่วนที่ 1 โครงสร้างและกา...				
5. ฝ่าย/หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ	<p>เนื่องจากงานคุ้มครองผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังอยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานสาธารณสุข ดังนั้น จึงควรบูรณาการทำงานร่วมกัน หรือการถ่ายโอนงานคุ้มครองด้านสุขภาพให้กับศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคที่ตั้งขึ้น มีหน่วยงานเป็นที่ปรึกษาในการทำงาน</p>			<p>สาธารณสุขและ รับผิดชอบที่ถ่าย ...ด้านสุขภาพ สาธารณสุขอำเภอ</p>
6. ฝ่าย/หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคโดยทั่วไป	<p>แต่งตั้งอนุกรรมการ สคบ.ประจำ อบต.และจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำ อบต.</p>			<p>สม สคบ. สิทธิผู้บริโภค</p>

ตาราง แสดงข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย (ต่อ)

ประเด็น	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู่	เทศบาล ต.ปริก
ส่วนที่ 1 โครงสร้างและการจัดการ			
7. สถานประกอบการในเขต	(*/**)	(*/**)	(*/**)
7.1 โรงพยาบาล	1/0 แห่ง	1/0 แห่ง	1/0 แห่ง
7.2 สถานีอนามัย (รพ.สต.)	1/1 แห่ง	1/1 แห่ง	1/1 แห่ง
7.3 ศูนย์บริการสุขภาพ ชุมชน(ศูนย์แพทย์)	1/1 แห่ง	0/0 แห่ง	0/0 แห่ง
7.4 คลินิกแผนปัจจุบัน	1/1 แห่ง	0/0 แห่ง	0/0 แห่ง
7.5 คลินิกแพทย์แผนไทย	1/1 แห่ง	0/0 แห่ง	0/0 แห่ง
7.6 ร้านขายยาแผน ปัจจุบัน	0/0 แห่ง	2/0 แห่ง	2/0 แห่ง
7.7 โรงงานผลิตอาหาร	2/2 แห่ง	1/0 แห่ง	0/0 แห่ง

ตารางแสดงข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย (ต่อ)

ประเด็น	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู่	เทศบาล
7.8 ร้านอาหาร			
7.9 แผงจำหน่าย			
7.10 ซุปเปอร์มาร์เก็ต			
7.11 ตลาดสด			
7.12 ตลาดนัด			
8. จำนวนบุคลากร			
8.1 จำนวนทั้งหมด			
8.2 บุคลากรด้าน			
8.3 สัดส่วน (%)			

จำนวนบุคลากรด้านคุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละแห่งมีจำนวนน้อยมากฯเมื่อเทียบกับความรับผิดชอบงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค(ด้านสุขภาพ สินค้าและบริการทั่วไป)จำนวนประชากรและสถานประกอบในเขต **จำเป็นยิ่ง ต้องมีการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เน้นการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในพื้นที่**

ตารางแสดงวิสัยทัศน์ นโยบายหลัก นโยบายด้านคุ้มครองผู้บริโภคและผลงาน/กิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภคที่ผ่านมาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็น	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู่	เทศบาล ต. ปริก
1. วิสัยทัศน์	ระบบสุขภาพพอ ร่วมในการสร้าง แบบองค์รวม เพื่อ	เน้นประเด็น สร้างสุขภาวะ, พัฒนาคคนและความพอเพียง	
			สังคมสันติสุข
2. นโยบายหลัก	1.ด้านเศรษฐกิจ พอเพียง 2.ด้านสังคมกระ 3.ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 4.ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ 5.ด้านการเมืองและการบริหาร 6.ด้านสาธารณสุข 7.ด้านการศึกษา 8.ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และแหล่งท่องเที่ยว 9.ด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	มีนโยบายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	
		3.ด้านการพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน 4.ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 5.ด้านการเชิดชูภูมิปัญญาส่งเสริมศาสนา และศิลปวัฒนธรรม 6.ด้านการพัฒนากิจการสตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ 7.ด้านการกีฬา นันทนาการและส่งเสริม สุขภาพอนามัย 8.ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 9.ด้านการเชื่อมโยงประสานองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่น	วัฒนธรรม 4.ด้านการสาธารณสุขและคุณภาพ ชีวิต 5.การจัดระเบียบชุมชน 6.การพัฒนาทางเศรษฐกิจ 7.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 8.การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ตารางแสดงวิสัยทัศน์ นโยบายหลัก นโยบายด้านคุ้มครองผู้บริโภคและผลงาน/กิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภคที่ผ่านมาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็น	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู
3.นโยบายด้านคุ้มครองผู้บริโภค	ยังไม่มีเป็นการเฉพาะ	ยังไม่มีเป็นการเฉพาะ
4.ผลงานและดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคที่	<p>ค้นพบว่า ทั้งสามแห่งมีกิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงระบบ กลไกที่เอื้อต่อการทำงาน คบ.คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำ อบต. 2.จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน คบ. 3.เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค <p>*** เทศบาลตำบลปรกมีการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ว่าด้วยการพัฒนาระบบงาน จ.สงขลา</p> <p>8.รางวัลเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในงานคุ้มครองผู้บริโภค จ.สงขลา ปี 2553</p> <p>9.ศึกษาดูงานของ คณะกรรมการกำกับทิศของ คคส.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
	<p>ด้วยการพัฒนาระบบงาน จ.สงขลา</p> <p>8.รับรางวัลเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในงานคุ้มครองผู้บริโภค จ.สงขลา ประจำปี 2553</p>	<p>ว่าด้วยการพัฒนาระบบงาน จ.สงขลา</p> <p>8.รางวัลเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในงานคุ้มครองผู้บริโภค จ.สงขลา 2553</p> <p>9.เครือข่ายเฝ้าระวัง “ ตาลับปรด ”</p> <p>10.โครงการ ลวดตัดฟันแพร่ชั้น</p> <p>11.จัดทำบทวิทยุด้านคุ้มครองผู้บริโภค</p>

มีนโยบายคบ.เป็นการเฉพาะ

ค้นพบว่า ทั้งสามแห่งมีกิจกรรมด้านคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงระบบ กลไกที่เอื้อต่อการทำงาน คบ.คือ

- 1.จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำ อบต.**
- 2.จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน คบ.**
- 3.เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค**

***** เทศบาลตำบลปรกมีการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก**

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 2 ผลการจัดกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วม (Participatory Activities)

2.1 ผลการจัดสมัชชาผู้บริโภคนฉลาดซื้อ

มาใช้ในการร่วมกันค้นหาและเรียนรู้ร่วมกันของประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ การจัดสมัชชาผู้บริโภคนฉลาดซื้อจะร่วมกันทำงานในรูปแบบของคณะทำงานจัดสมัชชาผู้บริโภคนฉลาดซื้อ โดยมียอดค์ประกอบด้วย 3 ภาคส่วน คือ ภาควิชาการ ภาคการเมือง และภาคประชาสังคม ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย

ตารางแสดงผลการจัดสมาชิกผู้บริโภคน้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย

พื้นที่	รายละเอียดปัญหาผู้บริโภค			แนวทางแก้ไข	
	ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	บริการ	สัญญา		
เทศบาลตำบลปรี...	<p>การปนเปื้อนในอาหาร</p> <p>สินค้าหนีภาษีจากชายแดน</p> <p>การปนเปื้อนของตะกั่วในหม้อก๋วยเตี๋ยวและหม้อน้ำชา</p> <p>แม่ค้าไก่ทอดและปาท่องเที่ยวใช้น้ำมันทอดซ้ำ</p>	<p>แล้วเกิด</p> <p>เครื่องสำอางมีด</p> <p>หน้าขาว</p> <p>กลับหน้าดำ</p> <p>ถาวร</p> <p>■ น้ำยาล้างจาน ไม่มีฟอง และโฆษณาเกินจริง</p> <p>■ ลูกกลิ้งทารักแรว</p>	<p>■ โทรศัพท์มือถือ</p> <p>ค่าบริการ</p> <p>บริการรถสาธารณะและหน่วยงานรัฐ</p> <p>กับคนอื่น</p> <p>■ คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลในพื้นที่</p>	<p>■ สัญญาประกัน</p> <p>ประกันภัย</p> <p>ประกัน</p>	<p>■ จัดตั้งคณะทำงานสมาชิกผู้บริโภคเข้มแข็งเทศบาลตำบลปรี...</p> <p>■ การพัฒนาศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่</p> <p>■ การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค</p>
	<p>สินค้าด้อยคุณภาพ</p>	<p>หน้าแ...</p> <p>■ รองเท้า ไม่ได้คุณภาพ</p> <p>■ เครื่องใช้ไฟฟ้า ไม่มีคุณภาพ ใช้ได้ไม่คุ้มค่า</p>			

ตารางแสดงผลการจัดสมาชิกผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย

พื้นที่	รายละเอียดปัญหา				แนวทางแก้ไข
	อาหารและยา	ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	บริการ	สัญญา	
องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู	<p>สารปนเปื้อนในอาหาร</p>	<p>■ เครื่องสำอางมีสารห้ามใช้</p> <p>■ ปัญหาคุณภาพสินค้า</p>	<p>■ การเก็บค่าสาธารณูปประจำที่กำหนด</p> <p>■ บริการรถโดยสารสาธารณะ</p>	<p>■ สัญญาประกันชีวิตที่มักถูกตัวแทนขายประกันเอารัดเอาเปรียบ</p> <p>■ การโกงตางค์ของพ่อค้าในตลาด</p> <p>■ การขายตรงและแชร์ลูกโซ่</p>	<p>■ การจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในระดับพื้นที่</p> <p>■ การจัดตั้งคณะทำงานตัวแทนหมู่บ้านละ 1 คนและคนที่มีความสามารถ</p> <p>■ การจัดเป็นเวทีสมาชิกเพื่อหาสาระพุดคุยกันให้บ่อยๆเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อออกแบบกรอบแนวคิดและจัดทำแผนที่ข้อมูลผู้บริโภคในพื้นที่</p>

ตารางแสดงผลการจัดสมาชิกผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย

พื้นที่	รายละเอียดปัญหา				แนวทางแก้ไข
	อาหารและยา	ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	บริการ	สัญญา	
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม	<p>อาหาร, ผลไม้ และผักสด</p> <p>■ การไม่มี อย. หรือไม่มีฉลากอาหาร</p>	<p>■ จากคุณภาพจากประเทศจีน</p> <p>■ การทะลักของสินค้าด้วยคุณภาพจากประเทศจีน</p>		<p>สัญญาบ้านของการเคหะแห่งชาติ</p> <p>■ ถูกเรียกเก็บ 107 บาท กรณี ถูกตัดสัญญา</p>	<p>ตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิ</p> <p>ลท่าข้าม</p> <p>ห้มีคณะทำงาน</p> <p>ครองผู้บริโภคที่</p> <p>จัดทำแผนปฏิบัติ</p> <p>คุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>พื้นที่</p> <p>■ ประสานการทำงาน</p> <p>ด้านคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่</p>

ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคจากการสัมผัสภัณฑ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความสอดคล้องทั้งในลักษณะปัญหาและความรุนแรง กับผลที่ได้จากการจัดสมาชิกผู้บริโภคฉลาดซื้อ

ผลการวิจัยและอภิปรายผล (ต่อ)

2.2 การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาระบบงาน
คุ้มครองผู้บริโภคในลักษณะเป็นบันทึกความร่วมมือ (MOU)

2.2.1 การพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบงานคุ้มครอง
ผู้บริโภค ใช้การประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงาน
คุ้มครองผู้บริโภค คือ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสงขลา รอง
นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ นายกเทศมนตรีตำบลปรีก นายก
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม นายกองค์การบริหารส่วนตำบลควน
รู นายกสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดสงขลา นายกสมาคม
เกษตรอินทรีย์วิถีไท เกี่ยวกับรายละเอียดของความร่วมมือที่จะตกลงกัน
ร่วมกัน เพื่อจัดทำเป็นบันทึกความร่วมมือ(MOU) เป็นเครื่องมือ

ผลการวิจัย

2.2.2 รายละเอียดของบันทึกความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย

ความร่วมมือที่ 1 การจัดรูปแบบเครือข่ายและวิธีการทำงาน

ความร่วมมือที่ 2 ความร่วมมือในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

2.2.3 จัดลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค

บันทึกความร่วมมือ(MOU)พัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค



บันทึกความร่วมมือ(MOU)พัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค



บันทึกความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

ปัจจุบัน สภาพเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการสื่อสารที่มีเทคโนโลยีทันสมัยทั่วโลก ก่อเกิดการเร่งและส่งเสริมวัฒนธรรมบริโภคนิยม ส่งผลให้มนุษย์มีพฤติกรรมกรณบริโภคที่หลากหลาย ขณะเดียวกันสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนด้วยเช่นกัน แม้จะมีหน่วยงานหลายภาคส่วน เช่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสื่อมวลชน เป็นต้น ทำหน้าที่แก้ปัญหาดังกล่าว แต่ด้วยระบบทำงานที่เป็นลักษณะแบบรวมศูนย์ อันอาจไร้ที่ส่วนกลาง ต่างคนต่างทำไม่สามารประสานกันเป็นเครือข่ายได้ ทำให้ขาดพลังไม่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองกับปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคที่บูรณาการพลังจากทุกภาคส่วนจังหวัดสงขลา โดยสำนักงานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก องค์กรบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ ตลอดจนนักผู้บริโภคโดยเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข และสมาคมเกษตรกรอินทรีย์วิถีไท จึงมีข้อตกลงความร่วมมือดังต่อไปนี้

ความร่วมมือที่ 1 เรื่องการจัดรูปแบบเครือข่ายและวิธีการทำงาน

ให้มีโครงสร้างที่เรียกว่า "คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา" ซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานและเครือข่ายต่อไปนี้ สำนักงานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมเกษตรกรอินทรีย์วิถีไท และสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา มีภารกิจหลักคือ

1. ผลักดันและขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา
2. เป็นกลไกในการเชื่อมประสานภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

ความร่วมมือที่ 2 ความร่วมมือในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

1. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภค และการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อสาธารณะในความร่วมมือของแต่ละหน่วยงาน
2. การเสริมสร้างศักยภาพทั้งด้านความรู้ในการบริโภค และการพิทักษ์สิทธิอันเป็นธรรมของผู้บริโภค เช่น การจัดสัมมนา การจัดประชุม การจัดเสวนา การอบรม ตลอดจนการสร้างปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ในระดับพื้นที่
3. การสร้างและขอเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครผู้บริโภคในชุมชน การพัฒนาให้เกิดสภาผู้บริโภค
4. การพัฒนาระบบประสานงานการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาความเป็นธรรม และชัดเจนค่าเสียหายให้แก่ผู้บริโภค เช่น การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับท้องถิ่น

เพื่อยืนยันในหลักการความร่วมมือข้างต้น หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดสงขลา รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ นายกเทศมนตรีตำบลปรีก นายองค์การบริหารส่วนตำบลควนรู ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม นายสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดสงขลา และนายกสมาคมเกษตรกรอินทรีย์วิถีไท จึงได้ลงนามบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2551 ณ โรงแรมเจบีอ่าหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

นายศิริศักดิ์ ว่างเล็ก

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
รักษาการในตำแหน่งท้องถิ่นจังหวัดสงขลา

นายสุริยา ยืนยุน

นายกเทศมนตรีตำบลปรีก
จังหวัดสงขลา

นายอัน จิตนawan

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลควนรู
จังหวัดสงขลา

นายปาน พิทักษ์พ่า

นายกสมาคมเกษตรกรอินทรีย์วิถีไท
จังหวัดสงขลา

นายแพทย์รุ่งโรจน์ จิตวานิช
รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา

นายนิธิ พิธีภูมิ

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
จังหวัดสงขลา

นายหนัดอุสิน สามสม

นายกสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข
จังหวัดสงขลา

ผศ.ดร.พงศ์เทพ สุธีรวุฒิ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลการวิจัย

2.3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมการมีส่วนร่วมโดยการวางแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ใช้เป็นเครื่องมือแก้ไขปัญหาคู่ครองผู้บริโภคในพื้นที่ (ศึกษาเพิ่มเติมจากภาคผนวก)



ผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ลักษณะรูปแบบระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน

ผู้วิจัยได้ศึกษาลักษณะรูปแบบระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายทั้งสามแห่ง คือ เทศบาลตำบลปริก องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม และ องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู โดยประเด็นที่ผู้วิจัยได้ศึกษาครั้งนี้ ใน 4 ประเด็น ประกอบด้วย

ตารางแสดงรูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน

ประเด็น	องค์กรบริหารส่วนตำบล ทำข้าม	องค์กรบริหารส่วนตำบลนคร	เทศบาลตำบลปริก
1. โครงสร้างและ การจัดองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> ■ จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำ อบต. โดยมีได้แยกการบริหารออกจากองค์การบริหารส่วนตำบลทำข้าม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ...
	<ul style="list-style-type: none"> ■ คณะทำงานของศูนย์ฯมาจากองค์การบริหารส่วนตำบลซึ่งมีนายก อบต. ดำรงตำแหน่ง ประธานศูนย์ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีคณะทำงานจำนวน 1 ชุดซึ่งมีที่ม... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ระยะแรก มีคณะทำงานจำนวน 1 ...

นครและปริก ตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคแยกต่างหากจาก อบต. นครสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน แต่ ทำข้าม มีได้แยกการทำงานออกจาก อบต.

นครและปริก มีคณะทำงานศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคมาจากภาคประชาชน แต่ ทำข้าม คณะทำงานมาจาก อบต.(นายกเป็นประธาน)

ตารางแสดงรูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ประเด็น	องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าข้าม	องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู	เทศบาลตำบลปริก
	<p>ควนรู ปริกใช้วิธีการคัดเลือกและจิตอาสา ส่วน ท่าข้ามใช้วิธีการแต่งตั้งจาก อบต.</p>		
	<p>■ มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามคำสั่งการ</p>	<p>■ มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ</p>	<p>■ มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ</p>
	<p>ทั้งสามแห่งมีการแต่งตั้ง อนุกรรมการ สคบ.ประจำ อบต.</p>		
2. บทบาทหน้าที่	<p>■ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ</p>	<p>■ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ</p>	<p>■ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และ</p>
	<p>ทั้งสามแห่งมีแผนปฏิบัติการ/แผนยุทธศาสตร์เป็นแบบการทำงาน</p>		
			<p>แบบในการทำงาน</p>

ตารางแสดงรูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรบริหารส่วนตำบล ท่าข้าม	องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู	เทศบาลตำบลปริก
	<p>■ บทบาทหน้าที่แบ่งเป็น 5 ด้าน</p> <p>5 ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบร้องเรียน โกล่เกลี่ย 2. พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่าย 3. ฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และภัยผู้บริโภค 4. สื่อสารสาธารณะ 5. จัดการข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค <p>พิมพ์ เป็นต้น</p> <p>-การจัดการข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค</p>	<p>■ บทบาทหน้าที่แบ่งเป็น 5 ด้าน</p> <p>สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>-การจัดการข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค</p>	<p>■ บทบาทหน้าที่แบ่งเป็น 6 ด้าน</p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>รับเรื่องร้องเรียน</p> <p>กล่เกลี่ยและส่งต่อปัญหา</p> <p>บริโภค</p> <p>พัฒนาศักยภาพผู้บริโภค แคนนำ</p> <p>และเครือข่าย</p> <p>ฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และภัย</p> <p>บริโภค</p> <p>-การสื่อสารสาธารณะเชิง</p> <p>การพัฒนา</p> <p>การพัฒนานโยบาย</p> <p>สาธารณะ</p> <p>-การสร้างนโยบายสาธารณะด้าน</p> <p>คุ้มครองผู้บริโภค</p>

ตารางแสดงรูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ประเด็น	องค์การบริหารส่วนตำบล ทำข้าม	องค์การบริหารส่วนตำบลควนรัฐ	เทศบาลตำบลปริก
	<ul style="list-style-type: none"> ■ การบังคับใช้กฎหมายสามารถทำได้ 	<p style="text-align: center;">การบังคับใช้กฎหมายอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ อนุกรรมการ สคบ.ประจำ อปท.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้
<p>3.สถานภาพทางกฎหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ขาดความชัดเจน เรื่องการมอบหมายอำนาจคุ้มครองผู้บริโภค คณะอนุกรรมการประจำ อปท. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีความชัดเจนเรื่องการมอบหมาย <p>แต่งตั้งเป็นลายลักษณ์อักษร จาก องค์การบริหารส่วนตำบล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีความชัดเจนเรื่องการมอบหมาย <p>แต่งตั้งจากเทศบาลตำบลปริก</p>

ตารางแสดงรูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรบริหารส่วนตำบล ท่าข้าม	องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรัฐ	เทศบาลตำบลปริก
4.งบประมาณและการตรวจสอบภายใน	<p>■ ที่มาของแหล่งงบประมาณ พบว่ามาจากเพียงแหล่งเดียว จากองค์กรภายนอก คือ สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ ม.สงขลานครินทร์(สจรส.ม.อ.)</p> <p>■ ขาดความชัดเจนในการร่วมลงทุนของ อปท.</p>	<p>■ ที่มาของแหล่งงบประมาณ พบว่ามาจากองค์กรภายนอก 2 แหล่ง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ ม.สงขลานครินทร์(สจรส.ม.อ.) 2.สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (พัฒนาโครงสร้าง สาธารณูปโภคพื้นฐานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค) 	<p>■ ที่มาของแหล่งงบประมาณ พบว่ามาจากองค์กรภายนอก 3 แหล่งด้วยกัน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ ม.สงขลานครินทร์(สจรส.ม.อ.) 2.แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ(คคส.)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3.คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา

ยังขาดความชัดเจนในการร่วมลงทุนของ อปท.

ลงทุน
ตำบล
ปริก

ตารางแสดงรูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปัจจุบัน (ต่อ)

ประเด็น	องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าข้าม	องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู	เทศบาลตำบลปริก
	<p>■ วิธีสนับสนุนงบประมาณ 2 แบบ</p> <p>แบบที่ 1 แหล่ง</p> <p>จัดการการใช้</p> <p>ทำหน้าที่จัดก</p> <p>แบบที่ 2 แหล่ง</p> <p>โครงการ และ</p> <p>ทำหน้าที่บริหารจัดการเงิน</p> <p>งบประมาณ</p> <p>■ เจ้าของแหล่งทุน เป็นผู้ตรวจสอบ</p> <p>การใช้งบประมาณ ด้วยวิธีการส่ง</p> <p>รายงานผลการด</p> <p>แหล่งทุน</p> <p>■ ยังขาดกลไก</p> <p>ขององค์กร</p>	<p>■ วิธีสนับสนุนงบประมาณ: 2 แบบ</p> <p>2 วิธี คือ สนับสนุนเป็นชุดโครงการ,เจ้าของแหล่งทุน</p> <p>จัดการใช้งบ พื้นที่จัดกิจกรรม</p> <p>ทำหน้าที่บริหารจัดการเงินงบประมาณ</p> <p>■ เจ้าของแหล่งทุน เป็นผู้ตรวจสอบ</p> <p>การใช้งบประมาณ ด้วยวิธีการส่ง</p> <p>รายงานผลการดำเนินกิจกรรมแก่แหล่ง</p> <p>ยังขาดระบบการตรวจสอบภายใน</p>	<p>■ วิธีสนับสนุนงบประมาณ 2</p> <p>ทำหน้าที่บริหาร</p> <p>ประมาณให้แต่พื้นที่</p> <p>รม</p> <p>สนับสนุนให้เป็น</p> <p>ชุดโครงการ และจะโอนเงินมาให้</p> <p>ทั้งหมด</p> <p>โดยพื้นที่ทำหน้าที่บริหารจัดการเงิน</p> <p>งบประมาณ</p> <p>■ เจ้าของแหล่งทุน เป็นผู้</p> <p>ประมาณ ด้วย</p> <p>ารดำเนิน</p> <p>ยังขาดกลไกการตรวจสอบ</p> <p>ภายในขององค์กรเอง</p>

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 4 การระดมความคิดเห็น(Focus group) เรื่อง รูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ข้อมูลเกี่ยวกับบริบทพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งสามแห่ง พบว่า

1. ประชาชนมีปัญหาถูกละเมิดสิทธิเนื่องจากถูกเอาเปรียบสิทธิผู้บริโภคทั้งภายนอกและภายในพื้นที่ ผู้ให้ข้อมูลเห็นตรงกันว่ามีลักษณะสภาพปัญหาโดยทั่วไปคล้ายคลึงกัน
2. มีแนวโน้มสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคสูงขึ้น
3. มีทูลทางสังคมจำนวนมาก ตลอดจนผลการจัดกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมในพื้นที่ ลักษณะรูปแบบในปัจจุบันของการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
4. นำมาใช้ประกอบเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) เพื่อการปรับเปลี่ยนระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความเหมาะสมและพึงประสงค์ตามลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ตารางแสดงรูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนท้องถิ่นจำแนกตามรายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			รูปแบบที่เหมาะสม
	อบต. ทำข้าม	อบต. ควบรัฐ	เทศบาล ต.ปริก	
1. โครงสร้างและการจัดการองค์กร	มีศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค แต่อยู่ภายใต้บริหารของ อบต.	จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค แยกต่างหาก จากองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค แยกต่างหากจาก อบต.	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคมีลักษณะองค์กรอิสระ แยกต่างหากจาก อบต.
1.1 อำนาจทางกฎหมาย	ได้รับการรับรองอำนาจทางกฎหมายจาก อนุกรรมการ สคบ. ประจำ อบต.	ได้รับมอบหมายหน้าที่และมีอำนาจตามกฎหมาย จาก อนุกรรมการ สคบ.ประจำ อบต.	ได้รับการรับรองอำนาจทางกฎหมายจาก อนุกรรมการ สคบ.ประจำ อบต.	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการมอบหมายภารกิจงานและหน้าที่จาก อบต.
1.2 ที่มาของคณะกรรมการ	ประธานมาจากภาคประชาชน หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรรมการ มาจากภาคประชาชน	ประธาน ที่มาจากภาคประชาชน กรรมการ มาจากตัวแทนประชาชนทุกชุมชน	ประธานมาจากภาคประชาชน กรรมการ จากภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการควรมาจากภาคประชาชน ด้วยคัดเลือกกันเองและระบบจิตอาสา
	วิธีการคัดเลือกกันเองและระบบจิตอาสา	วิธีการคัดเลือกกันเองและระบบจิตอาสา	วิธีการคัดเลือกกันเองและระบบจิตอาสา	<ul style="list-style-type: none"> มาจากประชาชนด้วยวิธีการคัดเลือกและระบบจิตอาสา
1.3 วิธีการของคณะกรรมการ	เจ้าหน้าที่ของ อบต. ทำหน้าที่ประสานงาน ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	เจ้าหน้าที่ของ อบต. ทำหน้าที่ประสานงาน ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	เจ้าหน้าที่ของ อบต. ทำหน้าที่ประสานงาน ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> มีเจ้าหน้าที่ของ อบต. ทำหน้าที่ประสานงาน ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ตารางแสดงรูปแบบลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำแนกตามรายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			รูปแบบที่เหมาะสม
	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนบูร	เทศบาล ต.ปริก	
2. บทบาทหน้าที่				
2.1 การให้ความเห็นเพื่อประกอบการขอพิจารณาของหน่วยงานรัฐในการตรา และ บังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	■ เห็นด้วย แต่ให้เป็นกติกาทงสังคมเน้นการมีส่วนร่วมของพื้นที่	■ เห็นด้วย อาจอยู่ในลักษณะกติกาทงสังคมในการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ ผ่านกลไกเฉพาะเช่น สมัชชาผู้บริโภคในพื้นที่	■ เห็นด้วย ผ่าน 3 กลไกของพื้นที่ 1) เสนอในนามศูนย์ฯ 2) ล่าลายชื่อ ปชช. 3) ผ่าน สมาชิก อบต.	■ มี 2 แบบ คือ 2.1 กติกาสังคม 2.2 กฎระเบียบของพื้นที่ผ่านกลไก คือ เสนอในนามศูนย์ฯ ผ่านสมาชิก อบต. และผ่านปชช. ร่วมเสนอ
2.2 สนับสนุนการใช้สิทธิร้องเรียนของผู้บริโภคและองค์กรผู้บริโภค	■ เห็นด้วย วิธีการ คือ ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆของศูนย์, ร้องเรียนเป็นกลุ่มผู้บริโภค	■ เห็นด้วย วิธีการ คือ ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆของศูนย์, ร้องเรียนเป็นกลุ่มผู้บริโภค	■ เห็นด้วย วิธีการ คือ ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆของศูนย์, ร้องเรียนเป็นกลุ่มผู้บริโภค	■ ควรสนับสนุนให้ร้องเรียนผ่านช่องทางร้องเรียนของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ร้องเรียนผ่านกลุ่มผู้บริโภคได้
2.3 การตรวจสอบการกระทำหรือละเว้นการกระทำของหน่วยงานอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค	■ เห็นด้วย วิธีการ คือ ผ่านการประชุมประจำเดือน และจัดสมัชชาผู้บริโภค	■ เห็นด้วย วิธีการ คือ ผ่านการประชุมประจำเดือนของศูนย์ฯ	■ เห็นด้วย วิธีการ คือ การจัดสมัชชาผู้บริโภค	■ ผ่านการประชุมประจำเดือนของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคและการจัดสมัชชาผู้บริโภค

ตารางแสดงรูปแบบลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำแนกตามรายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			รูปแบบที่เหมาะสม
	อบต. ท่าข้าม	อบต. ควนรู่	เทศบาล ต.ปริก	
2.4 ดำเนินคดีต่อศาลยุติธรรมหรือศาลปกครองแทนผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่เห็นด้วย ต้องคำนึงถึงความพร้อม ทำหน้าที่เพียงรวบรวมพยานหลักฐานข้อเท็จจริงมากกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่เห็นด้วย ต้องคำนึงถึงความพร้อม ทำหน้าที่เพียงรวบรวมพยานหลักฐานข้อเท็จจริงมากกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่เห็นด้วย ต้องคำนึงถึงความพร้อม ทำหน้าที่เพียงรวบรวมพยานหลักฐานข้อเท็จจริงมากกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ยังไม่จำเป็น ศูนย์ควรทำหน้าที่รวบรวมพยานหลักฐานหรือเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้บริโภค เพราะกม.เปิดโอกาสให้ฟ้องร้องได้เองอยู่แล้ว
2.5 ส่งเสริมการศึกษาและวิจัยด้านคุ้มครองผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย เน้นวิจัยเชิงปฏิบัติการในชุมชนร่วมกับภาควิชาการปีละ 1 เรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย เน้นวิจัยเชิงปฏิบัติการในชุมชนร่วมกับภาควิชาการปีละ 1 เรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย เน้นวิจัยเชิงปฏิบัติการในชุมชนร่วมกับภาควิชาการในพื้นที่ปีละ 1 เรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชุมชนร่วมกับภาควิชาการในพื้นที่อย่างน้อย 1 เรื่อง
2.6 การสนับสนุนและให้การช่วยเหลือแก่องค์กรผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย วิธีการ คือ สนับสนุนการรวมกลุ่มผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย วิธีการ คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้บริโภค 2. สนับสนุนการทำกิจกรรมด้าน คบ. 3. พัฒนาศักยภาพแก่กลุ่มผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย วิธีการ คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้บริโภค 2. สนับสนุนการทำกิจกรรมด้าน คบ. 3. พัฒนาศักยภาพแก่กลุ่มผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการรวมกลุ่มกัน ■ มีการให้ทำกิจกรรมของกลุ่ม ■ พัฒนาศักยภาพให้แก่กลุ่มผู้บริโภค

ตารางแสดงรูปแบบลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำแนกตามรายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			รูปแบบที่เหมาะสม
	อบต.ท่าข้าม	อบต.ควนรู	เทศบาล ต.ปริง	
2.7 ดำเนินการและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข้อที่เป็นจริงหรือแจ้งหรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่เห็นด้วย กลัวการฟ้องร้อง ■ เป็นคดีเห็นว่า พ.ร.บ.รองรับอำนาจฟ้องไว้แล้ว ** ควรส่งให้ สคบ.รับรองการเป็นกลุ่มหรือชมรมด้านคุ้มครองผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย แต่กลัวถูกฟ้องร้อง ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคการเปิดเผย ** ควรส่งให้ สคบ.รับรองการเป็นกลุ่มหรือชมรมด้านคุ้มครองผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย ควรมีการออกระเบียบรองรับหน้าที่เพื่อป้องกันการถูกฟ้องร้องคดี แต่ต้องอาศัยเทคนิคกลไกการเปิดเผยข้อมูล ** ควรส่งให้ สคบ.รับรองการเป็นกลุ่มหรือชมรมด้านคุ้มครองผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีบทบาทเปิดเผยข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ■ ต้องพัฒนาเทคนิคและช่องทางการเปิดเผยข้อมูล
2.8 จัดประชุมสมาชิกผู้บริโภคปีละ 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย เพราะจะเป็นกลไกในการค้นหาสถานการณ์และผลักดันเป็นนโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย เพราะจะเป็นกลไกในการค้นหาสถานการณ์และผลักดันเป็นนโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เห็นด้วย เพราะจะเป็นกลไกในการค้นหาสถานการณ์และผลักดันเป็นนโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ต้องสมาชิกผู้บริโภคน้อยปีละ 1 ครั้ง อันเป็นเครื่องมือสำหรับการผลักดันนโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริโภค
3.สถานภาพทางกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ■ ควรได้รับมอบหมายอำนาจและหน้าที่อย่างชัดเจนจาก อนุ สคบ.ประจำ อบต.ในรูปแบบคำสั่งแต่งตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ควรได้รับมอบหมายอำนาจและหน้าที่อย่างชัดเจนจาก อนุ สคบ.ประจำ อบต.ในรูปแบบคำสั่งแต่งตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ควรได้รับมอบหมายอำนาจและหน้าที่อย่างชัดเจนจาก อนุ สคบ.ประจำ อบต.ในรูปแบบคำสั่งแต่งตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ได้รับมอบหมายอำนาจและหน้าที่อย่างชัดเจน จาก อนุ สคบ.ประจำ อบต.ในรูปแบบคำสั่งแต่งตั้ง

ตารางแสดงรูปแบบลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำแนกตามรายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			รูปแบบที่เหมาะสม
	อบต.ท่าข้าม	อบต.ควนรู	เทศบาล ต.ปรึก	
4.งบประมาณแหล่งที่มา งบประมาณ ■ แหล่งทุนจากภายในพื้นที่ ■ แหล่งทุนจากภายนอก	1) จาก อบต.ท่าข้าม (โดยออกข้อบัญญัติสนับสนุนงบประมาณ) 2) กองทุนสุขภาพระดับพื้นที่	1) จาก อบต.ควนรู (ออกข้อบัญญัติสนับสนุนงบประมาณ) 2) กองทุนสุขภาพระดับพื้นที่	1) จาก ทต.ปรึก(ออกข้อบัญญัติสนับสนุนงบประมาณ) 2) กองทุนสุขภาพระดับพื้นที่	■ ควรมีทุนจากหลายแหล่งทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ เน้นการลงทุนร่วมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ■ ทุนจากภายนอกควรสนับสนุนให้เกิดกลไกความสัมพันธ์ในการทำงานแบบใหม่ของเครือข่ายภายในพื้นที่ ■ รูปแบบการสนับสนุนทุนควรเป็นแบบ ชุดโครงการ ■ ตรวจสอบประเมินผล 1) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2) มีคณะทำงานประเมินผล
	1) สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ ม.สงขลานครินทร์ (สจรส.ม.อ.)	1) สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ ม.สงขลานครินทร์ (สจรส.ม.อ.) 2) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.สำนัก 6) โครงการชุมชนเข้มแข็งและชุมชนน่าอยู่	1) สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ ม.สงขลานครินทร์ (สจรส.ม.อ.) 2) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.สำนัก 6)โครงการชุมชนเข้มแข็งและชุมชน น่าอยู่ 3) แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

ตารางแสดงรูปแบบลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำแนกตามรายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			รูปแบบที่เหมาะสม
	อบต.ท่าข้าม	อบต.ควนรู	เทศบาล ต.ปริง	
1.รูปแบบการสนับสนุนและบริหารงานงบประมาณ	1. แบบชุดโครงการ 2. บริหารงบประมาณเอง	1. แบบชุดโครงการ 2. บริหารงบประมาณเอง	1. แบบชุดโครงการ 2. บริหารงบประมาณเอง	3) สมัชชา ผู้บริโภคประจำปี
4.3 ตรวจสอบการใช้งานงบประมาณ	1. คณะทำงานประเมินผล	1. คณะทำงานประเมินผล 2. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี	1. ผ่านสมัชชาผู้บริโภคประจำปี 2. รายงานผลประจำปี 3. คณะทำงานประเมินผล	1. ผ่านสมัชชา ผู้บริโภคประจำปี 2. รายงานผลประจำปี 3. คณะทำงานประเมินผล

สรุปผลการวิจัย

1. ประชาชนผู้บริโภครในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งสามแห่งยังคงประสบกับปัญหาคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งด้านผลิตภัณฑ์อาหารและยา ผลิตภัณฑ์ทั่วไป การรับบริการและจากสัญญาที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งมีต้นเหตุเอาเปรียบจากบุคคลภายในและภายนอกพื้นที่ ผู้ให้ข้อมูลต่างมีความเห็นร่วมกันว่า สถานการณ์ปัญหาดังกล่าว มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลสถานการณ์ ซึ่งได้จากการจัดสัมภาษณ์สุขภาพเชิงประเด็น: สัมภาษณ์ผู้บริโภค ของทั้งสามพื้นที่

สรุปผลการวิจัย (ต่อ)

2. ทั้งสามพื้นที่ยังขาดกลไกหรือระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค แม้จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อนุกรรมการ สคบ.ประจำ อปท.) อันเป็นหน่วยงานที่กฎหมายได้ให้การรับรองอำนาจและหน้าที่ ด้านคุ้มครองผู้บริโภค แต่ก็ยังไม่สามารถดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคในองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งสามแห่งได้อย่างมี ประสิทธิภาพเท่าที่ควร

สรุปผลการวิจัย (ต่อ)

3. กระบวนการสมัชชาผู้บริ โภค ถูกนำมาใช้เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริ โภค ในชุมชนท้องถิ่นทั้งในภาคส่วนของ ประชาสังคม ภาคการเมืองระดับท้องถิ่น และภาควิชาการ ส่งผลให้เกิดการร่วมกันรู้ ร่วมหาแนวทางสำหรับแก้ไขปัญหา เรียกว่า “การสร้างนโยบายสาธารณะด้านคุ้มครองผู้บริ โภค” โดยเอาทุนทางสังคมซึ่งมีอยู่จำนวนมากในพื้นที่ มาเป็นปัจจัยสำหรับการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริ โภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายทั้งสามแห่ง

สรุปผลการวิจัย (ต่อ)

4. การบันทึกความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัดสงขลา ถูกนำมาใช้ในการสร้างความร่วมมือร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งสามแห่ง

5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งสามแห่งได้จัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการแก้ปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ โดยอาศัยทุนทางสังคมของแต่ละแห่ง เพื่อหนุนเสริมการทำงานซึ่งมีแนวคิดการพัฒนาให้ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคมีลักษณะองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

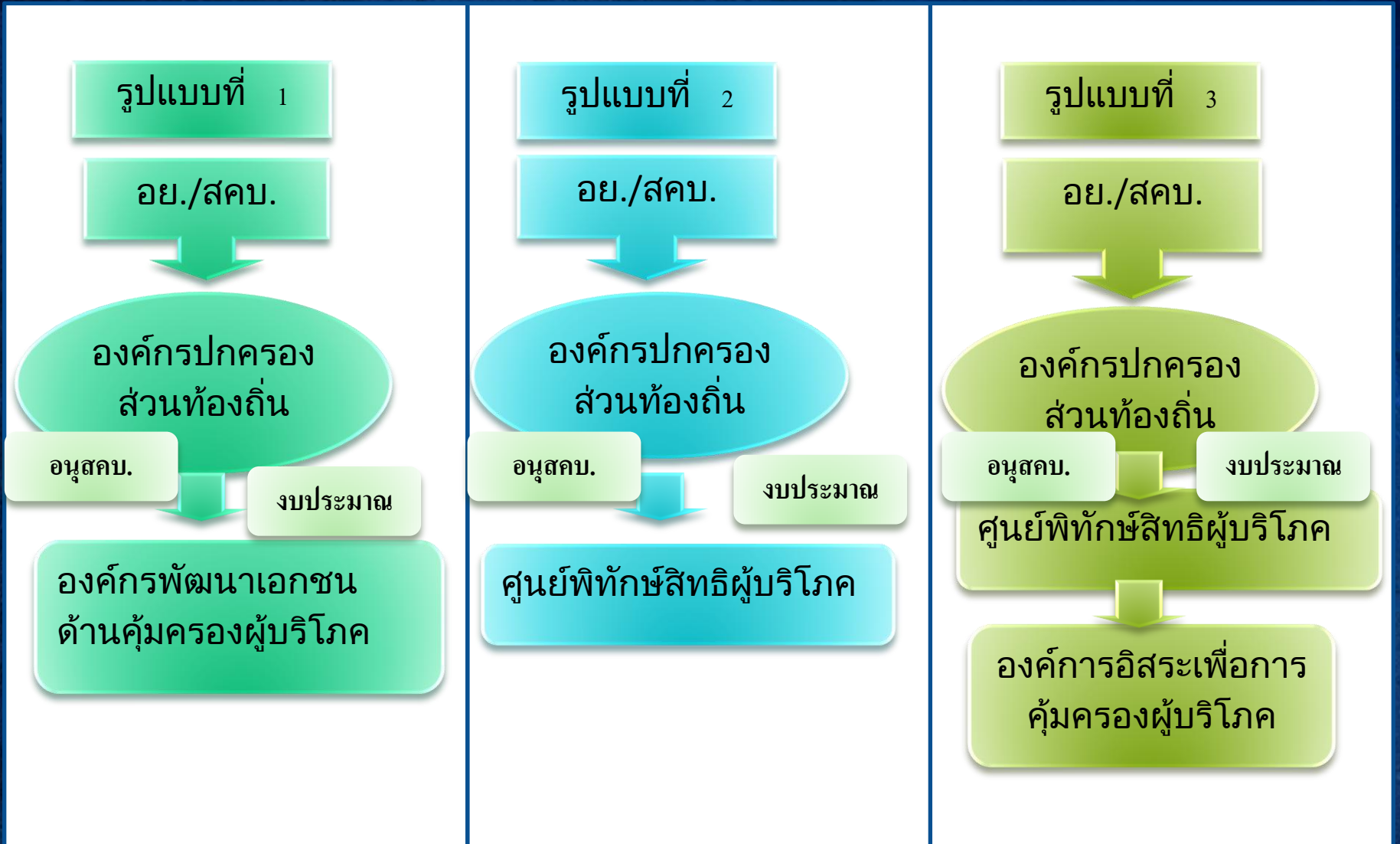
สรุปผลการวิจัย (ต่อ)

6. จากการวิเคราะห์ลักษณะปัจจุบันของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่า ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคตำบลควนธูและศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคตำบลปริงมีลักษณะใกล้เคียงกับองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคมากที่สุด ส่วนศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคตำบลท่าข้ามมีลักษณะการทำงานแบบ กึ่งอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

สรุปผลการวิจัย (ต่อ)

7. รูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จากการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้น สามารถสังเคราะห์รูปแบบและจัดกลไกให้มีความสอดคล้องในพื้นที่

สรุปผลการวิจัย (ต่อ)



องค์การอิสระผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ข้อเสนอแนะ

1. การพัฒนารูปแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนของผู้บริโภค กลุ่ม ชมรม และเครือข่าย ผู้บริโภค เพื่อให้การวิเคราะห์ปัญหาที่ผู้บริโภคในพื้นที่กำลัง ประสบอยู่ ร่วมกันวางแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคสอดคล้องกับ สภาพปัญหา และความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่ ตั้งแต่ กระบวนการค้นหาปัญหาเฉพาะประเด็นของพื้นที่ การร่วมกัน วางแผนงาน และการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเข้าสู่ นโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

2. การขยายผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืนได้ต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจและศักยภาพในการจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภค แผนงานควรมีความชัดเจนเป็นรูปธรรม มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน

ข้อเสนอแนะ

3. การพัฒนารูปแบบการทำงานด้านคุ้มครองผู้สำหรับ
องค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการพัฒนางานคุ้มครอง
ผู้บริโภค ควรอาศัยทุนทางสังคมที่มีอยู่ เช่น งบประมาณใน
ท้องถิ่น อาสาสมัครในพื้นที่ แกนนำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน
เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

4. รูปแบบของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้เป็นรูปแบบศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในลักษณะองค์การอิสระ อันเนื่องมาจากข้อจำกัดการรับรองสถานะจากหน่วยงานภาครัฐ และข้อจำกัดในกลไกการรับเรื่องร้องเรียนใกล้เคียง ๗๕% ของคดีเสียหายของผู้บริโภค