

บทที่ 1

ความนำ

ในยุคปัจจุบันที่สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการค้าเสรีที่มีการโยกย้ายทั่วถึงกันทั่วโลก ก่อเกิดการเร่งและส่งเสริมวัฒนธรรมบริโภคนิยมมากขึ้น อันมีผลให้มนุษย์มีพฤติกรรมการบริโภคที่ฟุ่มเฟือยเกินจำเป็น จากเหตุปัจจัยนี้ทำให้สถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิกลับยิ่งทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้นตามลำดับด้วย แม้จะมีหน่วยงานหลายภาคส่วน เช่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น และสื่อมวลชน เป็นต้น ต่างเข้ามาแก้ปัญหาดังกล่าวแล้ว แต่ด้วยระบบทำงานที่เป็นลักษณะแบบรวมศูนย์อำนาจไว้ที่ส่วนกลาง ต่างคนต่างทำไม่สามารถประสานกันเป็นเครือข่าย ทำให้ไม่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองกับปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้ เป็นความร่วมมือระหว่าง สวรส.ภาคใต้ มอ. ร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้ และแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) มีระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2551 ถึง 31 ตุลาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ โดยส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวเป็น กลุ่มองค์กรและเครือข่ายผู้บริโภค และการสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคกลุ่มและองค์กรผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้มแข็งโดยการมีปฏิบัติการในพื้นที่
2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในภาคใต้ ทั้งกลไกการเฝ้าระวัง กลไกการพิทักษ์สิทธิ กลไกการร้องเรียน กลไกการไกล่เกลี่ย และกลไกชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยใช้กระบวนการทางวิชาการ กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคและการประสานงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อเชื่อมโยงพัฒนาและสนับสนุนการจัดทำชุดความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนในเชิงประเด็นและพื้นที่ อันจะทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสภาพปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

บทที่ 2

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการ

1. การจัดทำแผนที่กระบวนการการคุ้มครอง ผู้บริโภคภาคใต้ (Consumer Protection System mapping)

1.1 การรวบรวมสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ โดยเฉพาะในจังหวัดเป้าหมาย

การรวบรวมสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคโดยการเก็บแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมาย ได้ข้อมูลสถานการณ์ผู้บริโภคของพื้นที่ 3 จังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคของภาคใต้ โดยการเก็บตัวอย่างจำนวน 750 แยกเป็นรายจังหวัดและอำเภอ ดังนี้

- จังหวัดสงขลา 350 ชุด

แบ่งเป็น อ.หาดใหญ่ 115 ชุด อ.เมือง 115 ชุด อ.ระโนด 65 ชุด อ.จะนะ 65 ชุด

- จังหวัดสตูล 150 ชุด

แบ่งเป็น อ.เมือง 50 ชุด อ.ละงู 50 ชุด อ.มะนัง 25 ชุด อ.ทุ่งหว้า 25 ชุด

- จังหวัดสุราษฎร์ธานี 250 ชุด

แบ่งเป็น อ.เมือง 85 ชุด สมุย 85 ชุด อ.นาสาร 40 ชุด อ.ดอนสัก 40 ชุด

ผลที่ได้จากการสำรวจ พบว่า 1.พฤติกรรมกรบริโภคของประชาชนในพื้นที่เขตเมือง และชนบท มีพฤติกรรมกรบริโภคที่ไม่แตกต่างในการบริโภคหรือเลือกซื้อสินค้า 2.ปัญหาการรับทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านยา บทบาทสื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อยามาบริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่น่ากังวลในการบริโภคผลิตภัณฑ์ยา 3.สถานการณ์ปัญหาเรื่องอาหารริมทางเท้าเป็นอันดับต้นๆ ทั้งในจังหวัดสุราษฎร์ธานี สตูล และสงขลา เป็นปัญหาด้านคุณภาพ และความสะอาด ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค 4.ปัญหาเรื่องสินค้าหนีภาษี เช่น เครื่องปรุง และผลไม้ 5.ปัญหาเรื่องการร้องเรียน ผู้บริโภคยังมีการร้องเรียนน้อย ส่วนใหญ่เมื่อเจอปัญหามักเพิกเฉย ไม่ดำเนินการตามสิทธิหน้าที่ของตนเอง

1.2 การจัดทำแผนที่กลุ่ม องค์กร หรือ เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้บริโภคในภาคใต้

- สวรส.ภาคใต้ มอ. จัดประชุมคณะทำงานเรื่องการสำรวจสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้ วันที่ 9 พฤษภาคม 2551 ณ สวรส.ภาคใต้ มอ. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 5 คน จาก สวรส.ภาคใต้ มอ. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา สตูล และโรงพยาบาลระโนด โดยมีวัตถุประสงค์การประชุมเพื่อกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐและภาคประชาชน เอกชน ท้องถิ่นเพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องแนวทางพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการ



คุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด ในวันที่ 18 ,19 และ 23 มิถุนายน 2551 เพื่อนำเสนอบทบาทองค์กร
หน้าที่ ความรับผิดชอบ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค

●ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “แนวทางพัฒนาระบบเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด” เป็น
การจัดเวทีเพื่อให้องค์กรที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัดทั้ง 3 จังหวัด
เป้าหมาย คือ สงขลา ,สตูล และ สุราษฎร์ธานี ได้มานำเสนอข้อมูลบทบาท และการดำเนินงานของ
องค์กรผู้บริโภคในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึง
บทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้ทราบปัญหา อุปสรรค ของการจัดระบบเครือข่าย
คุ้มครองผู้บริโภค ผลที่ได้คือ ได้ข้อมูลองค์การที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค ใน 3 จังหวัด
เป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนทื่องค์กรผู้บริโภคซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานขององค์กรผู้บริโภคที่สามารถใช้
ติดต่อประสานงานได้ โดยมีหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลดังนี้

จังหวัดสงขลา ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุข จ.สงขลา คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
จ.สงขลา เครือข่ายโครงการบริโภคเข้มแข็ง โครงการบริโภคเพื่อชีวิต เครือข่าย ออย.น้อยแหลมทอง กลุ่ม
ไทรงาม กลุ่มพิทักษ์สิทธิบ้านพรุ สถานีวิทยุอม. FM 88.0MHz ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา
เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปริง อบต.ควนรู และท่าข้าม เครือข่าย อสม.จังหวัดสงขลา

จังหวัดสตูล ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุข จ.สตูล คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจ.สตูล
เครือข่ายโครงการบริโภคจังหวัดสตูล สนง.ส่งเสริมพระพุทธศาสนาจ.สตูล สถานีวิทยุ FM 93.25MHz
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล เทศบาลเมืองสตูล

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุข จ.สุราษฎร์ธานี คณะอนุกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภคจ.สุราษฎร์ธานี เครือข่ายโครงการบริโภคสร้างสรรค์ ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารสุราษฎร์
ธานี สถานีวิทยุ FM 94.75MHz ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สุราษฎร์ธานี

1.3 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

●วันที่ 18 ธันวาคม 2551 ณ ห้องประชุม สวรส.ภาคใต้ มอ.
ได้จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค
คือ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา ,สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดสงขลา ได้วางแผนยุทธศาสตร์ร่วมกันเพื่การดำเนินงาน
คุ้มครองผู้บริโภคในปีที่ 2 โดยได้ผลสรุป คือ แนวทางในการจัดทำ



ศูนย์ข้อมูล ร่วมกับศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สงขลา ,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา และ
สำนักงานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา โดยใช้เว็บไซต์
www.consumersouth.org เป็นตัวกลางในการสื่อสารข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้ง
สถานการณ์ เพื่อนำไปสร้างปฏิบัติการในการแก้ปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไป

2. การประสานสนับสนุนการศึกษาวิจัยและข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

2.1 การจัดระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับพื้นที่

2.1.1 การพัฒนาระบบเครือข่ายการทำงาน ภาครัฐ ภาคประชาชน ผู้บริโภค

● วันที่ 29 พฤศจิกายน 2551 ณ โรงแรมเจบี สวรรส.ภาคใต้ มอ.จัดเวทีเสวนาท้องถิ่นห่วงใยใส่ใจผู้บริโภค และได้ทำบันทึกความร่วมมือเพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคที่บูรณาการพลังจากภาคีทุกภาคส่วนจังหวัดสงขลาโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปรีก องค์กรบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ ตลอดจนภาคีผู้บริโภคโดยเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข และสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท



2.1.2 การสังเคราะห์ข้อมูลความรู้จากกรณีศึกษาที่เป็น Best Practices

● สวรรส.ภาคใต้ มอ. ได้จัดทำโครงการถอดบทเรียน กรณีศึกษาขององค์กรผู้บริโภคที่สามารถแก้ปัญหาผู้บริโภค ค้นหาเรื่องดีๆ จากกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน ที่ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ผ่านมา และในปัจจุบัน และเข้าไปถอดบทเรียนเพื่อจัดทำกรณีศึกษา โดยทาง สวรรส.ภาคใต้ ได้มอบหมาย ให้คุณณอม ขุนเพชร รับผิดชอบถอดบทเรียนภาครัฐ และคุณวัชรชัย มะโนมะยา รับผิดชอบถอดบทเรียนหน่วยงานภาคประชาชน เอกชน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา (สคบ.) ,เครือข่ายเกษตรอินทรีย์วิถีไท, เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.),วิทยุเอฟเอ็ม 88.0 มอ., สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสตูล ,เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสตูล,ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สุราษฎร์ธานี, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี,สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.1.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค

● โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำฐานข้อมูลระบบเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค เช่น สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภค และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในภาคใต้ รวมถึงข้อมูลสนับสนุนด้านวิชาการงานคุ้มครองฯ บทความ ข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์ <http://www.consumersouth.org> เพื่อเป็นสื่อในการรวบรวมข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล งานคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลให้มีความสมบูรณ์

2.2 การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ

2.2.1 การวิจัยเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย ในระยะเริ่มต้นได้มีการจัดสมัชชาออนไลน์ ซึ่งเป็นรายการวิทยุกระแสหลักเอฟเอ็ม 88.0 เมกะเฮิรต์ โดยนำประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องต่างๆ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ เพื่อที่จะหาข้อสรุปหรือแนวทางในการแก้ปัญหาในเรื่องคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งผลสรุปในแต่ละครั้งอาจนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในเบื้องต้น

2.2.2 เวทีสาธารณะเชิงวิชาการเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย ปรับแผนไปทำในปีที่ 2

งานขับเคลื่อนสังคม

3. การเสริมสร้างกระบวนการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้

3.1 การเสริมสร้างกระบวนการเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้ โดยสนับสนุนกิจกรรมเครือข่าย เป็นปฏิบัติการตามประเด็นของพื้นที่ในจังหวัดเป้าหมาย

- การดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคใต้ ในปีที่ 1 สวรส.ภาคใต้ มอ.ได้สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมปฏิบัติการในพื้นที่ 1 โครงการ คือ โครงการ สุราษฎร์ธานีเมืองคนดีก้าวเตียวปลอดภัย งบประมาณ 100,000.- บาท รับผิดชอบโครงการ โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคที่นิยมบริโภค ก้าวเตียวมีความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน และสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดขึ้นและสามารถให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ ดูแลประชาชนให้มีการบริโภคที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

3.2 การเสริมศักยภาพผู้บริโภค โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ การฝึกทักษะ ในเรื่องกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค กระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ กระบวนการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค

- ประชุมเชิงปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน วันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2551 ณ โรงแรมไดอิชิ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 38 คน ผลที่ได้ คือเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคได้พัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับทักษะในการรับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบและมีขั้นตอน เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสามารถรับเรื่องร้องเรียนและบันทึกข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียนเบื้องต้นได้



- ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง รู้จัก CL ยา....สร้าง การเข้าถึงยาเพื่อพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพ วันที่ 29 มีนาคม 2551 ห้องโนรา โรงแรมไดอิชิ อำเภอหาดใหญ่ จ.สงขลา ผลที่ได้จากการประชุม คือ ผู้เข้าร่วมรับรู้ข้อมูล การได้รับการรักษาที่มีคุณภาพ และมาตรฐานอย่างทั่วถึงผ่านประสบการณ์การทำ CL ยา และมีความรู้ในการเข้าถึงยาและมีหลักประกันคุณภาพในการเข้ารับการรักษา

- ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดการข้อมูลเพื่อการสื่อสารสาธารณะในงานคุ้มครองผู้บริโภค วันที่ 21-22 กรกฎาคม 2551 ณ โรงแรมไดอิชิ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา มีผู้เข้าร่วมจาก 4 จังหวัด สงขลา ,

สตูล ,สุราษฎร์ธานี และพัทลุง รวม 27 คน ผลที่ได้ คือ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคได้รับทักษะในเรื่อง การจัดการกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ในงานคุ้มครองผู้บริโภค เช่น รู้จักวิเคราะห์ บันทึก รู้ ช่องทางด้านกฎหมาย สามารถค้นหาทางออก แก้ไขปัญหาผู้บริโภคเบื้องต้นได้

3.3 การจัดสมาชิกผู้บริโภคภาคใต้ เพื่อการรวมพลังความคิดและสร้างการเคลื่อนไหวในกระบวนการ นโยบายสาธารณะ

- วันที่ 2 สิงหาคม 2551 ณ สวรส.ภาคใต้ มอ. สาขาหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา สวรส. ภาคใต้ มอ. จัดประชุมเพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือสู่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา , เครือข่ายเกษตร และเครือข่าย อสม.

จากการประชุมร่วมกันกับ อบต.และเทศบาล ในสงขลา ทำให้ได้ภาคีเครือข่าย จาก องค์การ ปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดสงขลา อันได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์การบริหารส่วน ตำบลควนรู เทศบาลตำบลปรีก เครือข่ายเกษตร เครือข่าย อสม. จ.สงขลา

- จัดให้มีการสนับสนุนกิจกรรมกรรมในพื้นที่ของเครือข่ายดังกล่าว คือ เวที “สมาชิกผู้บริโภค ฉลาดซื้อ” เปิดประเด็นคุยในเรื่อง สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ การสร้างระบบคุ้มครอง ผู้บริโภค ใน อบต. หรือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น การจัดตั้งศูนย์ประสานงานในพื้นที่โดยจัดตั้งให้อยู่ ที่ อบต. หรือเทศบาล และจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง อสม. ในหมู่บ้าน ซึ่งจะทำหน้าที่เฝ้าระวัง ทั้งนี้ผลจากการจัดสมาชิกผู้บริโภคฉลาดซื้อ ทำให้ทราบสถานการณ์เรื่องคุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละ เครือข่าย ทั้งที่เป็นสถานการณ์ปัญหาที่ผู้บริโภคประสบในพื้นที่ หรือ แนวทางการทำงานคุ้มครอง ผู้บริโภคในพื้นที่ ที่คนในพื้นที่ต้องการ นอกจากนี้แต่ละเครือข่ายได้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมากำกับ ดูแลการทำงานในแต่ละเครือข่ายด้วย

- สวรส.ภาคใต้ มอ. พัฒนาโครงการสมาชิกผู้บริโภค ภาคใต้ โดยได้ร่วมทำงานในกระบวนการ สมาชิกสุขภาพกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) โดยมอบหมายให้เครือข่ายผู้บริโภค จังหวัดสงขลาเป็นแกนหลักในการดำเนินการจัดสมาชิกผู้บริโภค ภาคใต้ โดย สช.ให้การสนับสนุน เพิ่มเติม เป็นจำนวนเงิน 300,000 บาท

4. การพัฒนาและเสริมสร้างระบบการคุ้มครองผู้บริโภค

4.1 การจัดตั้งสภาผู้บริโภคเพื่อจำลองรูปแบบองค์กรอิสระผู้บริโภคในพื้นที่

- สวรส.ภาคใต้ มอ. ได้สนับสนุนกิจกรรม สมาชิกผู้บริโภคฉลาดซื้อ ในพื้นที่ ทั้ง 5 เครือข่าย โดยให้มีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่องจน เกิดเป็นแนวทางในการนำไปสู่สภาผู้บริโภคในชุมชน โดยมีหลักคิดดังนี้



- ท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพจัดสภาผู้บริโภคเพื่อสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในชุมชน
- เครือข่ายผู้บริโภคในชุมชน มีคณะทำงานเป็นแกนนำชุมชน และเกิดอาสาสมัครผู้บริโภค (บาง พื้นที่ใช้ อสม.เป็นแกนในเบื้องต้น)

- เกิดองค์การอิสระผู้บริโภคในชุมชน โดยท้องถิ่นสนับสนุน มีเครือข่ายผู้บริโภคในชุมชนเป็นผู้ดำเนินการ ตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิในชุมชน
- พื้นที่นำร่องได้แก่ อบต.ท่าข้าม, อบต.ควนรู , เทศบาลปริง , เครือข่าย อสม. เครือข่ายเกษตร

4.2 การจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาผู้บริโภค

● วันอังคารที่ 18 มีนาคม 2551 ณ ห้องประชุม สรรส.ภาคใต้ มอ. สาขาหาดใหญ่ใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา สรรส.ภาคใต้ มอ.ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือคณะทำงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม 12 คน จาก สรรส.ภาคใต้ มอ. กลุ่มผู้บริโภคเข้มแข็งสงขลา , โครงการบริโภคเพื่อชีวิตจังหวัดสงขลา , เครือข่ายผู้บริโภคจังหวัดสตูล , โครงการบริโภคสร้างสรรค์จังหวัดสุราษฎร์ธานี , สำนักงานการค้าภายในจังหวัดสงขลา , สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา , สถานีวิทยุเอฟเอ็ม 88.0 เมกะเฮิรท์ มอ. ผลการประชุมทำให้เกิดโครงสร้างคณะทำงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิในแต่ละพื้นที่ อันประกอบไปด้วย 4 ฝ่ายหลักๆในการทำงาน คือ ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายสื่อในพื้นที่ และ ฝ่ายประสานงาน ซึ่งนำไปสู่การผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคด้านสุขภาพ ในจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ 3 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดสงขลา, จังหวัดสตูล และจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ โรงพยาบาลภาครัฐ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล และสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด



ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา ตั้งอยู่ที่ สำนักงาน สรรส.ภาคใต้ มอ. สาขาหาดใหญ่ใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา มีผู้บริโภคมาปรึกษาปัญหาแล้ว 3 กรณี (เรื่องหนี้บัตรเครดิต, เรื่องเรียกเก็บเงินสมาชิกของสหกรณ์เดินรถหาดใหญ่ ,เรื่องเรียกร้องค่าเสียหายจากอุบัติเหตุรถโพธิ์ทองยางระเบิด) ซึ่งขณะนี้ทางศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคอยู่ระหว่างดำเนินการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนในกรณีดังกล่าว จังหวัดสตูล ตั้งอยู่ที่ อ.ละงู จ.สตูล จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง

● วันที่ 18 มิถุนายน 2551 ณ ห้องประชุมลีลาวดี ชั้น 2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา เวทีความร่วมมือหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสงขลา ผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน จากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและประชาสังคม สื่อ ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด



จากการประชุมก่อให้เกิดแนวคิดในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้สอดคล้องเพื่อแก้ปัญหาผู้บริโภค หลายกิจกรรม เช่น การสร้างเวทีให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในประเด็นสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งเป็นปัญหาผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจย่ำแย่ , การจัดเวทีสัมมนาสื่อร่วมกับ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อสร้างความร่วมมือกับสื่อต่างๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด สงขลา , การรวบรวมเรื่องราวดี ๆ ที่เกิดขึ้นในการคุ้มครอง ผู้บริโภคของระบบคุ้มครองผู้บริโภค จ.สงขลา

- วันที่ 19 มิถุนายน 2551 ณ ห้องประชุมสะโตย สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดสตูล เวทีความร่วมมือหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสตูล ผู้เข้าร่วมจำนวน 31 คน จากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและ ประชาสังคม สื่อ ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด

ผลที่ได้ คือ แนวทางในการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคระดับ จังหวัด ได้ข้อสรุปในการทำงานร่วมกันระหว่างคณะทำงานโครงการพัฒนา ระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในการจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิฯ คณะอนุกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัดสตูลรับทราบในหลักการ และให้ความร่วมมือเพื่อประสานในการทำงานด้านคุ้มครอง ผู้บริโภคต่อไป



- วันที่ 23 มิถุนายน 2551 เวทีความร่วมมือหน่วยงานคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับจังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ ห้องประชุมชั้น 1 สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้เข้าร่วมจำนวน 16 คน จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และประชาสังคม สื่อ ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับ จังหวัด



ผลสรุปที่ได้ คือ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละหน่วยงานข้อเสนอ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนกันจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่อย่างต่อเนื่องโดยสลับกับเป็นเจ้าภาพใน แต่ละหน่วยงาน โดยงบประมาณสนับสนุนจาก สวรส.ภาคใต้ มอ.

- วันที่ 7 กรกฎาคม 2551 ณ ห้องประชุม CEO ชั้น 5 ศาลากลางจังหวัดสงขลา ประชุม คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัดสงขลา ผู้เข้าร่วม คือ คณะอนุกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัดสงขลา ตัวแทนคณะทำงานโครงการฯ ได้เข้าร่วมประชุมอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัดสงขลา คณะทำงานโครงการฯ นำเสนอเรื่องการจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัด สงขลาโดยการทำงานประสานกับอนุกรรมการ สคบ.จังหวัด ซึ่งอนุกรรมการเห็นชอบและรับรองกับการ ตั้งจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ซึ่งทำให้การประสานงานความร่วมมือระหว่างศูนย์พิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภคดำเนินการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

- สวรส.ภาคใต้ มอ. ได้ขยายเครือข่ายศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคไปยังองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น อีก 4 แห่ง คือ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม , องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู , เทศบาล ตำบลปริง , เทศบาลเมืองสตูล โดยเทศบาลเมืองสตูล จะมีเครือข่ายศูนย์พิทักษ์สิทธิเกิดขึ้น จำนวน 26 แห่ง ในเขตรับผิดชอบของเทศบาล เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการประสานงานรับเรื่องราวร้องเรียนให้แก่ ผู้บริโภค และ เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท

5. การสื่อสารสาธารณะ

5.1 เว็บไซต์ (Web site)

- วันที่ 22 ธันวาคม 2550 ประชุมเพื่อออกแบบทำเว็บไซต์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ และข้อมูลที่จำเป็น สาระน่ารู้สำหรับเครือข่ายผู้บริโภค ผลสรุปที่ได้คือ จัดทำเว็บไซต์ <http://www.consumersouth.org> เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายปฏิบัติงาน และบุคคลทั่วไป



- วันที่ 29 กรกฎาคม 2551 ประชุมติดตามและปรับปรุงเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มเติม และ รวบรวมข้อมูล ในส่วนของข่าวสาร ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค ที่ควรรู้ นำเสนอภาพรวมโครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยด้านคุ้มครองผู้บริโภค (ซึ่งอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลให้สมบูรณ์)

- 3 ธันวาคม 2551 ประชุมเพื่อวางรูปแบบพัฒนาระบบเว็บไซต์สำหรับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค 7 เครือข่าย คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ,เทศบาลนครหาดใหญ่ ,เทศบาลตำบลปริง , องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู , องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม , เครือข่ายสมาคมเกษตรฯ , เครือข่ายสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดสงขลา โดยมีแนวทาง คือ เพิ่ม webpage ให้กับเครือข่ายเพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงข้อมูล แลกเปลี่ยนข่าวสาร และรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ โดยมีเว็บไซต์ consumersouth.org เป็นเว็บไซต์กลางในการเชื่อมต่อข้อมูล

5.2 วารสาร / จดหมายข่าว เป็นแผนการดำเนินงาน ในปีที่ 2

5.3 สหประชาชาติ

- จัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดสงขลา เอฟเอ็ม 101.75 MHz รายการสภาผู้บริโภคทุกวันศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น. (20 ครั้ง) นำเสนอข้อมูลสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในแต่ละสัปดาห์ให้ผู้บริโภคผ่านรายการวิทยุ เพื่อให้ข้อมูลความรู้ ประโยชน์ และโทษในเรื่องการเลือกบริโภคสินค้า และเรื่องที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ตัวอย่างเรื่องที่ออกอากาศ เช่น อาหารสุขภาพกับนิยามใน 3 ศาสนา ,ผลิตภัณฑ์น้ำส้มไร้มาตรฐาน ,ให้ความรู้เกี่ยวกับพรบ.พิจารณาคดีผู้บริโภค 2551 ,มลพิษและสารเคมีในบ้าน ที่ทำงาน ผลกระทบต่อระบบหายใจ เทคนิคในการเลือกสบู่หรี , สัญญาเช่าซื้อที่ไม่เป็นธรรม

- จัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟเอ็ม 94.75 MHz รายการวิทยุเพื่อนผู้บริโภค ทุกวันอังคาร เวลา 17.00-18.00 น. (20 ครั้ง) โดยนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในแต่ละสัปดาห์ให้ผู้บริโภคผ่านรายการวิทยุ เพื่อให้ข้อมูลความรู้ ประโยชน์ และโทษในเรื่องการเลือกบริโภคสินค้า และเรื่องที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ตัวอย่างเรื่องที่

ออกอากาศ จะแบ่งเป็นหัวข้อหลักๆ เช่น สิทธิผู้บริโภคมาตรา 61
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

,หลักประกันสุขภาพ

● **จัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดสตูล เอฟเอ็ม 98.40** รายการ
hit station วันเสาร์ อาทิตย์ เวลา 13.00 -15.00 น. และเอฟเอ็ม 102.75
รายการผองอู่บริโภค ทุกวันพุธ-พฤหัสบดี 13.00-14.00 น.

นำเสนอข้อมูลสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในแต่ละสัปดาห์ให้ผู้บริโภคผ่าน
รายการวิทยุ เพื่อให้ข้อมูลความรู้ ประโยชน์ และโทษในเรื่องการเลือก
บริโภคสินค้า และเรื่องที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงสิทธิและหน้าที่ของ
ตัวเอง ตัวอย่างเรื่องที่ออกอากาศ จะแบ่งเป็นหัวข้อหลักๆ เช่น

เรื่องสุขภาพ ,หลักประกัน ,สิทธิผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องสำอาง ,การนำกรณีศึกษาในเรื่องคุ้มครอง
มาพูดคุยในรายการ



● **รายการสมัชชาออนไลน์ สถานีวิทยุ FM 88.0 MHz**
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค ทุกสัปดาห์ที่ 3 ของ
ทุกเดือน เวลา 10.00-12.00 น. เป็นเวลา 2 ชั่วโมง โดยออกอากาศทาง
สถานีวิทยุแม่ข่าย FM 88.0 MHzมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทุกวันเสาร์
และกระจายเสียงผ่านวิทยุชุมชนทั่วภาคใต้ ผู้รับฟังสามารถร่วมแสดงความ
คิดเห็นหรือข้อเสนอแนะมายังรายการขณะ ออกอากาศได้ ออกอากาศประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคทุกวัน
เสาร์ ที่ 3 ของเดือน

ครั้งที่ 1 เสาร์ที่ 11 พฤษภาคม 2551 เรื่อง ประเด็นสิทธิของผู้บริโภคโดยภาพรวมใน จ.สงขลา ,บัตร
เครดิต ภาชนะบรรจุอาหาร **ครั้งที่ 2** เสาร์ที่ 21 มิถุนายน 2551 เรื่อง การจัดการขยะมูลฝอยโดย
เปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า (ประเด็นเตาเผาขยะ) **ครั้งที่ 3** เสาร์ที่ 12 กรกฎาคม 2551 เรื่อง อาหาร
ปลอดภัยในโรงเรียน **ครั้งที่ 4** เสาร์ที่ 16 สิงหาคม 2551 อย.น้อย กับการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคใน
ชุมชนและโรงเรียน



5.4 เวทีสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

● **วันที่ 17 ธันวาคม 2551** ณ ห้องประชุมรุ่งจักร โรงแรมวีแอล
สวรส.ภาคใต้ มอ.จัดเวทีสัมมนาแบบอภิปรายกลุ่ม (Focus Group) ของ
กลุ่มสื่อมวลชนในประเด็น บทบาทสื่อมวลชนต่องานคุ้มครองผู้บริโภค
จากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เช่น วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จากทั้ง
สามจังหวัด เป้าหมายของโครงการ คือ สงขลา สตูล และสุราษฎร์ธานี ผล
จากการสัมมนา คือ ได้กลไกการทำงานของสื่อมวลชน โดยมีแนวทางในการ
ขับเคลื่อนดังนี้



1. ให้มีการรวมกลุ่มในรูปแบบเครือข่ายสื่อมวลชนของทั้งสามจังหวัด คือ จังหวัดสงขลาอบหมายคุณชัยวุฒิ จากคลื่นความคิดเป็นผู้ประสานงาน จังหวัดสุราษฎร์ธานีมอบหมายคุณสมชาย สังสนธิ์ จาก 94.75 MHz. เป็นผู้ประสานงานและจังหวัดสตูลมอบหมายคุณสุเทพ จากวิทยุชุมชนควนกาหลง
2. มีฐานข้อมูลผู้บริโภคซึ่งเปรียบเหมือนตะกร้าข้อมูลสำหรับผู้บริโภค โดยช่องทางในปัจจุบันคือเว็บไซต์ <http://www.consumersouth.org> เป็นหลัก ร่วมกับเว็บไซต์ของสำนักข่าวทีนิวส์ <http://www.tnewsnetwork.com> เป็นสื่อกลางข้อมูลของผู้บริโภค เช่นการรับเรื่องร้องเรียนผู้บริโภค ให้ความรู้ด้านการบริโภค สถานการณ์ผู้บริโภค ฐานข้อมูลเครือข่ายสื่อ
3. กลไกระบบการส่งข้อมูลถึงกันและกัน ช่องทางคือ อีเมลเครือข่ายสื่อมวลชน จดหมายข่าว ทางโทรศัพท์และที่สำคัญคือการขอความร่วมมือด้านพื้นที่ของคอลัมน์หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่ลงเนื้อหาของงานคุ้มครองผู้บริโภคได้คิดค่าใช้จ่าย

ผลการดำเนินงาน

สถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคจังหวัดสงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี ได้ทำการศึกษา 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ในส่วนของสถานการณ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัด

สงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์อาหารและยา

ส่วนที่ 2 การศึกษาโดยการสัมภาษณ์ในส่วนของบทบาทหน้าที่และปัญหาอุปสรรคของหน่วยงานคุ้มครอง

ผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี

ส่วนที่ 3 การศึกษาจากเอกสารและสถิติการรับเรื่องร้องเรียนในส่วนของสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในจังหวัด

สงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี

ส่วนที่ 4 การศึกษาโดยการจัดเสวนากลุ่ม (Focus group discussion) เพื่อค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหา

การคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์อาหารและยา

ส่วนที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผู้บริโภคจาก 3 จังหวัด คือ สงขลา สุราษฎร์ธานี และสตูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอัตราการอยู่อาศัยในสังคมเมือง ต่อ สังคมชนบท ในอัตราส่วน 2:1 สาเหตุที่ต้องเก็บแบบสอบถามให้จำนวนของคนตอบสังคมเมืองมีจำนวนมากกว่าสังคมชนบท เนื่องด้วยจำนวนประชากรของสังคมเมืองของอำเภอที่เป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัดจะมีความหนาแน่นมากกว่าสังคมชนบท และด้วยสภาพสังคมบริโภคนิยมยอมเป็นปัจจัยที่จะนำมาสู่การมีปัญหามากกว่า ในแง่ของเพศพบว่า อัตราส่วนเพศชายต่อเพศหญิง 1:2 ทั้งนี้เพราะผู้หญิงมักเป็นมีพฤติกรรมกรบริโภคตลอดจนเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ซื้อหาสินค้าและบริการของครอบครัว ส่วนในเรื่องระดับการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังอยู่ในช่วงที่กำลังศึกษาเล่าเรียน ซึ่งหากมองในมิติของการมีกำลังซื้อถือว่าอยู่ในระดับสูง เพราะส่วนใหญ่นักเรียนได้รับเงินจากผู้ปกครอง และหากเกิดปัญหาก็จะละเลยการทวงสิทธิของตนเอง รายละเอียดตามตาราง

ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนตัวอย่างประชากร			
	สงขลา	สุราษฎร์ธานี	สตูล	รวม
ลักษณะสังคมที่อาศัย	N=349	N=250	N=149	N=748
เมือง	220 (29.4)	168 (22.5)	99 (13.2)	487 (65.1)
ชนบท	129 (17.2)	82 (11.0)	50 (6.7)	261 (34.9)
เพศ	N=349	N=250	N=149	N=747
ชาย	106 (14.2)	68 (9.1)	42 (5.6)	216 (28.9)
หญิง	243 (32.5)	182 (24.4)	106 (14.2)	531 (71.0)
อายุเฉลี่ย (ปี) \pm SD [min – max]	30.13 \pm 12.94 [13-68]	31.56 \pm 14.303 [13-75]	33.49 \pm 11.7 [15-80]	31.28 \pm 13.23 [13-80]
สถานะภาพสมรส	N=349	N=244	N=149	N=742
- โสด	219(29.5)	128(17.3)	60(8.1)	407 (54.9)
- สมรส	121(16.3)	100(13.5)	77(10.4)	298 (40.16)
- หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	9(1.2)	16 (2.2)	12(1.7)	37 (4.99)
ระดับการศึกษา	N=348	N=250	N=147	N=745
- ประถมศึกษา	34 (4.56)	40(5.4)	20(2.7)	94(4.56)
- มัธยมศึกษา	125 (16.8)	101(13.6)	61(8.2)	287(38.52)
- ปวช./ปวท./ปวส.	35 (4.7)	36(4.8)	17(2.3)	88(11.81)
- อนุปริญญา	2 (0.27)	2(0.27)	-	4(0.54)
- ปริญญาตรี	143 (19.2)	70(9.4)	43(5.8)	256(34.36)
-สูงกว่าปริญญาตรี	9 (2.59)	1(0.1)	6(0.08)	16(2.15)
อาชีพ	N=347	N=244	N=149	N=740
- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	31(4.2)	24(3.24)	41(5.5)	96(12.98)
- พนักงานบริษัทเอกชน	25(3.4)	30(4.05)	-	55(7.43)
- นักเรียน/นักศึกษา	151(20.4)	83(11.2)	30(4.05)	264(35.67)
- แม่บ้าน/พ่อบ้าน	6(0.8)	20(2.7)	6(0.8)	32(4.32)
- เกษตรกร	19(2.56)	4(0.5)	13(1.75)	36(4.86)
- รับจ้างทั่วไป	26(3.5)	28(3.78)	24(3.24)	77(10.41)
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	82(11.09)	54(7.3)	35(4.73)	171(23.11)
อื่นๆ*	7(0.95)	1(0.14)	-	8(1.08)
รายได้เฉลี่ย (บาท) \pm SD [min – max]	11,577.70 \pm 10,524.97 [1,000-70,000]	9,419.78 \pm 7,508.84 [800-60,000]	13,266.11 \pm 11,694.03 [3,500-90,000]	11,205.38 \pm 9,981.41 [0-90,000]

*อื่นๆ: ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานราชการ ครูอัตราจ้าง และว่างงาน

ส่วนที่ 2 การสอบถามความเข้าใจต่อคำที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเข้าใจว่า การบริโภคหมายถึงการกินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ในขณะที่ผู้ที่เข้าใจความหมายของการบริโภคว่า การกิน การใช้และรับบริการ อันเป็นความหายที่ความครอบคลุมหรือสมบูรณ์ที่สุด มีแค่ 5.5 เท่านั้น รายละเอียดแสดงดังตาราง 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงการให้ความหมายของคำว่า ผู้บริโภค

อันดับที่	ความหมายคำว่า บริโภค	จำนวนคน	ร้อยละ
1	การกินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น	191	25.4
2	กินและการใช้	175	23.3
3	การใช้	76	10.1
4	ไม่เข้าใจความหมาย	46	6.1
5	การกิน การใช้ และการรับบริการ	41	5.5
6	การซื้อ	38	5.1
7	การกินและเสพ	24	3.2
8	การใช้และซื้อ	23	3.1
9	การกิน การใช้และการซื้อ	20	2.7
10	การกิน การดื่มและการนำสิ่งต่างๆเข้าร่างกาย	17	2.3

2.2 การให้ความหมายของคำว่า ผู้บริโภค คือใคร

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความหมายของผู้บริโภคว่า หมายถึงประชาชนทุกคนเป็นผู้บริโภคทุกคน อันดับสาม ร้อยละ 8.5 หมายถึงตัวเอง อันดับสี่ ร้อยละ 7.1 หมายถึงผู้ซื้อ ส่วนผู้ตอบที่ไม่เข้าใจไม่สามารถตอบความหมายของผู้บริโภคหมายถึงใครมีถึงร้อยละ 3.2รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แสดงการให้ความหมายของคำว่าผู้บริโภค หมายถึงใคร

ความหมายคำว่า ผู้บริโภค หมายถึงใคร	จำนวนคน	ร้อยละ
ประชาชนทุกคน	474	63.1
ตัวเอง	64	8.5
ผู้ซื้อ	53	7.1
ผู้กิน ผู้ใช้	51	6.8
ไม่เข้าใจ	24	3.2
ลูกค้า	21	2.8
ผู้ซื้อและตัวเอง	19	2.5
ผู้ซื้อและผู้ให้บริการ	10	1.3

2.3 การให้ความหมายคำว่า คุ่มครองผู้บริโภค

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความหมายในมิติของการดูแลรักษาสวัสดิภาพผู้บริโภค ร้อยละ 30.1 อันดับสองในมิติการที่หน่วยงานรัฐต้องมีหน้าที่ดูแลคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากสินค้าและบริการ ในขณะที่อันดับสามเป็นลักษณะการมองที่มีสิทธิของผลิตภัณฑ์ว่าจะต้องมีการควบคุม ตรวจสอบมาตรฐานให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เข้าใจความหมายของคุ่มครองผู้บริภกร้อยละ 13.4

รายละเอียดแสดงดังตาราง 2.3

ตารางที่ 2.3 การให้ความหมายของคำว่า คุ่มครองผู้บริโภค

ความหมายคุ่มครองผู้บริโภค	จำนวนคน	ร้อยละ
การดูแลรักษาสวัสดิภาพคุ่มครองสิทธิผู้บริโภค	226	30.1
รัฐต้องดูแลช่วยเหลือคุ่มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยในการกินและบริการ	182	24.2
การกำกับดูแล ตรวจสอบ ควบคุมความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สินค้า และบริการ	153	20.5
ไม่เข้าใจ	101	13.4
ให้ความหมายอื่นๆ	88	11.7

2.4 หน่วยงานที่ควรทำหน้าที่คุ่มครองผู้บริโภค

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าหน้าที่ในการคุ่มครองผู้บริโภคควรเป็นหน้าที่ของหน่วยงานรัฐมากที่สุด รองลงมาคือเป็นหน้าที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในขณะที่เห็นว่าควรเป็นหน้าที่ของผู้บริโภคเองมีเพียง 8.9 สำหรับที่เห็นว่า ควรเป็นหน้าที่ทุกภาคส่วนมีแค่ร้อยละ 0.3 รายละเอียดแสดงดังตาราง 2.4

ตารางที่ 2.4 แสดงความคิดเห็นเรื่องหน่วยงานที่ควรทำหน้าที่คุ่มครองผู้บริโภค

หน่วยงาน	จำนวนคน	ร้อยละ
หน่วยงานรัฐ	475	63.2
องค์กรพัฒนาเอกชน	24	3.2
ผู้บริโภค	67	8.9
ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	168	22.4
สื่อมวลชน	5	0.7
ทุกส่วน	2	0.3
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)	1	0.1

3.1การวัดการรู้จักบริโภคของผู้บริโภคโดยประเมินความถี่พฤติกรรมของผู้บริโภค

ตารางแสดงความสามารถบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยดูค่าเฉลี่ยของ 3 จังหวัด แยกตามสังคมเมือง ชนบท และแยกตามรายอำเภอ

กลุ่มตัวอย่าง	สังคมเมือง N=487 25.36±6.02			สังคมชนบท N=260 24.40±6.69		
สงขลา	หาดใหญ่	สงขลา	รวม	ระโนด	จะนะ	รวม
(N=349) 23.72±6.50 ปานกลาง	(n=113) 23.12±5.59	(n =137) 25.12±5.59	(n=220) 24.26±6.13	(n=64) 23.98±6.59	(n=64) 21.738±6.96	(n=129) 22.81±7.02
สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์	สมุย	รวม	ดอนสัก	นาसान	รวม
(N=249) 24.91±6.03 ปานกลาง	(n=81) 23.28±6.96 พอใช้	(n =87) 27.26±4.06 ดี	(n=168) 25.23±6.01	n=41 27.54±4.24	(n=40) 20.85±5.78	(n=81) 24.23±6.05
สตูล	เมืองสตูล	ละงู	รวม	ควนกาหลง	ทุ่งหว้า	รวม
(N=149) 28.26±4.84 ดี	(n= 48) 26.33±5.38 ดี	(n=49) 28.86±3.69 ดี	(n=99) 28.01±4.92 ดี	n= 25 27.69±3.76 ดี	(n=25) 28.69±3.89 ดี	(n=50) 28.76±4.71 ดี
รวมX±SD	(N=747) 25.02±6.26 ดี					

3.2 การรู้จักบริเวณที่ดี

กลุ่มตัวอย่าง	สังคมเมือง N=480			สังคมชนบท N=258		
	12-47 34.82±5.04			18-47 35.76±5.48		
สงขลา (N=345)	หาดใหญ่ (n=113)	เมือง สงขลา(n =105)	รวม (n=218)	ระโนด (n=64)	จะนะ (n=63)	รวม (n=127)
18-47 34.66±4.98	25-44 33.73±4.52	26-47 34.91±4.67	25-47 34.30±4.52	18-44 35.88±5.23	24-46 34.65±5.92	18-46 35.27±5.64
สุราษฎร์ธานี (N=245)	เมืองสุ ราษฎร์ (n=81)	สมุย (n =83)	รวม (n=164)	ดอนสัก n=41	นาसान (n=40)	รวม (n=81)
12-45 31.84±5.31	12-45 31.00 ±6.81 พอใช้	25-41 33.57±3.41 ดี	12-45 32.30±5.50	28-36 32.93±2.14	18-44 28.88±5.83	18-44 30.93±4.79
สตูล (N=148)	เมืองสตูล (n= 49)	ละงู (n=49)	รวม (n=98)	ควนกาหลง n= 24	ทุ่งหว้า (n=26)	รวม (n=50)
17-47 37.87±5.26	17-47 34.69±5.75 ดี	28-44 37.92±3.41 ดี	17-47 36.31±4.97 ดี	20-45 39.77±3.76 ดี	39.77±3.76 33-47 ดี	20-47 39.62±4.32 ดี
N (Min-Max) รวม Mean ±SD	(N=738) 12-47 34.26±5.45 ดี					

4. หลักการตัดสินใจที่ดี เป็นแจกแจงความถี่ดีกว่า

การแบ่งช่วงระดับคะแนนเป็น 5 ช่วง ดังนี้

18-23 =น้อยที่สุด

24-29 = น้อย

30-35 =ปานกลาง

36-41 = มาก

42-48 =มากที่สุด

ตารางแสดงหน่วยงานที่ ผู้บริโภคจะถามเรื่องเครื่องหมายเลขสารบบอาหาร(อย.)

อันดับ	หน่วยงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะถาม/หาข้อมูล	จำนวนคน	ร้อยละ
1	ไม่ทราบ	81	11.1
2	โรงพยาบาล + สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด+ สถานีอนามัย	56	7.5
3	สนง. คณะกรรมการอาหารและยา + โรงพยาบาล+สนง.สาธารณสุขจังหวัด	49	6.5
4	กรมอนามัย	41	5.5
5	สนง.สาธารณสุขจังหวัด+สนง.คณะกรรมการอาหารและยา+สนง.คุ้มครองผู้บริโภค	38	5.1
6	สนง.สาธารณสุขจังหวัด+โรงพยาบาล+สมาคมคุ้มครองผู้บริโภค	33	4.4
7	สนง.คณะกรรมการอาหารและยา +1556+โรงพยาบาล	32	4.3
8	สนง.สาธารณสุขจังหวัด+สนง.คณะกรรมการอาหารและยา+สมาคมคุ้มครองผู้บริโภค	27	3.6
9	สนง.คณะกรรมการอาหารและยา+สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ.+โรงพยาบาล	26	3.5
10	อย.+อนามัย+สสจ	23	3.1
11	สนง.คณะกรรมการอาหารและยา.+สนง.สาธารณสุขจังหวัด+สนง.สาธารณสุขอำเภอ	19	2.5
12	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา+1556+สถานีอนามัย	18	2.4
13	สนง.สาธารณสุขจังหวัด+โรงพยาบาล+เทศบาล	17	2.3
14	โรงพยาบาล+สนง.สาธารณสุขจังหวัด+สนง.คุ้มครองผู้บริโภค	14	1.9
15	สนง.คณะกรรมการอาหารและยา+องค์กรพัฒนาเอกชน+ห้างสรรพสินค้า	10	1.3

ส่วนที่ 4 ข้อมูลสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์อาหารและยาในรอบปีที่ผ่านมา

ประสบการณ์การบริโภคและการพบปัญหาอาหารจากอาหารจากแหล่งต่างๆในด้านคุณภาพความปลอดภัยและด้านราคา

ตารางที่ ปัญหาจากการบริโภคอาหารที่มาจากแหล่งต่าง ๆ

แหล่งบริโภคอาหาร	%ประสบปัญหาแยกตามจังหวัด			%ประสบปัญหา (N)
	สงขลา (n)	สุราษฎร์ธานี (n)	สตูล (n)	
ร้านอาหารทั่วไป	343 (50.73)	235 43.83	144 68.06	722 51.94
ร้านอาหารริมทางเท้า	55.23 (306)	56.05 (223)	82.96 (135)	61.14 (664)
อาหารในห้างสรรพสินค้า	31.94 (310)	41.43 (210)	75.00 (132)	43.71 (652)
อาหารจากตลาดสด	42.86 (336)	42.86 (238)	81.12 (143)	50.49 (717)
น้ำดื่ม 20 ลิตร	32.59 (313)	41.86 (215)	77.24 (145)	45.17 (673)
เครื่องปรุงหนึ่ภาะมี	39.08 (174)	56.6 (253)	77.78 (117)	54.94 (344)
ลูกอมหนึ่ภาะมี	43.96 (182)	41.03 (78)	80.53 (113)	54.42 (373)
ผลไม้หนึ่ภาะมี	36.61 (183)	43.06 (72)	76.47 (119)	50.53 (374)

ตารางที่ 4. ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่ออาหารจากแหล่งต่างๆ

แหล่งอาหาร	ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อ					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ร้านอาหารทั่วไป	3.36±0.78	ปานกลาง	3.35±0.80	ปานกลาง	3.39±0.83	ปานกลาง
ร้านอาหารริมทาง	2.83±0.86	ปานกลาง	2.74±0.88	ปานกลาง	3.28±0.87	ปานกลาง
อาหารในห้างสรรพสินค้า	3.42±0.88	ปานกลาง	3.42±0.84	ปานกลาง	3.24±0.99	ปานกลาง
อาหารจากตลาดสด	3.45±0.76	ปานกลาง	3.34±0.77	ปานกลาง	3.42±0.78	ปานกลาง
น้ำดื่ม 20 ลิตร	3.36±0.98	ปานกลาง	3.29±0.98	ปานกลาง	3.41±0.91	ปานกลาง
เครื่องปรุงหนึ่ภาชี	2.33±0.93	น้อย	2.25±0.92	น้อย	2.68±1.08	ปานกลาง
ลูกอมหนึ่ภาชี	2.20±0.92	น้อย	2.14±0.93	น้อย	2.60±1.07	ปานกลาง
ผลไม้หนึ่ภาชี	2.38±0.98	น้อย	2.28±0.95	น้อย	2.63±1.06	ปานกลาง

ตารางที่ 4. ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่ออาหารจากแหล่งต่างๆ ในจังหวัดสงขลา

แหล่งอาหาร	ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อ					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ร้านอาหารทั่วไป	3.24±0.72	ปานกลาง	3.23±0.71	ปานกลาง	3.27±0.75	ปานกลาง
ร้านอาหารริมทาง	2.68±0.78	ปานกลาง	2.60±0.82	ปานกลาง	3.24±0.84	ปานกลาง
อาหารในห้างสรรพสินค้า	3.52±0.79	มาก	3.53±0.72	มาก	3.08±0.94	ปานกลาง
อาหารจากตลาดสด	3.23±0.79	มาก	3.19±0.78	มาก	3.33±0.81	ปานกลาง
น้ำดื่ม 20 ลิตร	3.31±0.77	มาก	3.35±0.96	มาก	3.41±0.81	ปานกลาง
เครื่องปรุงหนึ่ภาชี	3.36±0.94	มาก	2.33±0.92	มาก	2.86±1.03	ปานกลาง
ลูกอมหนึ่ภาชี	2.43±0.90	น้อย	2.28±0.97	น้อย	2.81±1.05	ปานกลาง
ผลไม้หนึ่ภาชี	2.34±0.94	น้อย	2.46±0.99	น้อย	2.83±1.04	ปานกลาง

ตารางที่ 4. ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่ออาหารจากแหล่งต่างๆ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

แหล่งอาหาร	ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อ					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ร้านอาหารทั่วไป	3.72±0.88	มาก	3.70±0.92	มาก	3.77±0.93	มาก
ร้านอาหารริมทาง	3.17±0.97	ปานกลาง	3.07±0.97	ปานกลาง	3.52±0.95	มาก
อาหารในห้างสรรพสินค้า	3.59±0.96	มาก	3.54±0.98	มาก	3.55±1.00	มาก
อาหารจากตลาดสด	3.71±0.74	มาก	3.56±0.77	มาก	3.63±0.82	มาก
น้ำดื่ม 20 ลิตร	3.63±1.00	มาก	3.50±1.02	มาก	3.70±0.10	มาก
เครื่องปรุงหนิภำยิ	2.38±1.02	น้อย	2.23±0.96	น้อย	2.48±1.15	น้อย
ลูกอมหนิภำยิ	2.26±0.92	น้อย	2.17±0.93	น้อย	2.47±1.14	น้อย
ผลไม้หนิภำยิ	2.26±1.00	น้อย	2.09±0.91	น้อย	2.36±1.14	น้อย

ตารางที่ 4. ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่ออาหารจากแหล่งต่างๆ ในจังหวัดสตูล

แหล่งอาหาร	ระดับคะแนนความเชื่อมั่น					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ร้านอาหารทั่วไป	3.04±0.48	ปานกลาง	3.02±0.56	ปานกลาง	3.04±0.57	ปานกลาง
ร้านอาหารริมทาง	2.61±0.64	ปานกลาง	2.52±0.68	ปานกลาง	2.97±0.70	ปานกลาง
อาหารในห้างสรรพสินค้า	2.89±0.75	ปานกลาง	2.95±0.69	ปานกลาง	3.11±0.97	ปานกลาง
อาหารจากตลาดสด	3.35±0.64	ปานกลาง	3.32±0.63	ปานกลาง	3.28±0.57	ปานกลาง
น้ำดื่ม 20 ลิตร	2.93±0.84	ปานกลาง	2.82±0.81	ปานกลาง	2.95±0.81	ปานกลาง
เครื่องปรุงหนิภำยิ	2.05±0.85	น้อย	2.08±0.83	น้อย	2.51±0.98	ปานกลาง
ลูกอมหนิภำยิ	1.82±0.76	น้อย	1.81±0.73	น้อย	2.28±0.93	น้อย
ผลไม้หนิภำยิ	2.13±0.90	น้อย	2.10±0.84	น้อย	2.49±0.90	น้อย

ในหัวข้อประสบการณ์ในการบริโภค ประสบการณ์ในการพบปัญหา และระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่ออาหารของผู้บริโภคนั้นมีความแตกต่างกันไปในแต่ละจังหวัด หากวิเคราะห์ภาพรวมทั้งสาม จังหวัดนั้นพบว่า ประเด็นประสบการณ์ในการพบปัญหาในการบริโภคอาหารนั้นมีมากที่สุด คือ ปัญหาจากร้านอาหารริมทางเท่า ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์การพบปัญหาสูงถึง 61.14% โดยผลการสำรวจของ 2 จังหวัด คือ จังหวัดสงขลา (55.23%) และสตูล (82.96%)มีความสอดคล้องกันในทิศทางเดียวกัน แต่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานินั้นพบประสบการณ์ในการ

พบปัญหาในการบริโภคอาหารนั้นมีมากที่สุดจากเครื่องปรุงรสน้ำมัน (56.6%) ส่วนด้านประสบการณ์ในการบริโภคอาหารของผู้บริโภค น้อยที่สุดนั้น อาหารในห้างสรรพสินค้า (43.71%) ซึ่งมีเพียงจังหวัดสงขลาเท่านั้นที่พบประสบการณ์ในการบริโภคอาหารที่มีน้อยที่สุดเช่นเดียวกับภาพรวม (31.94%) ส่วนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และสตูลนั้นได้ผลการสำรวจต่างออกไปคือ ลูกอมหนึ่ก (41.03%) และร้านอาหารทั่วไป (68.06%) ตามลำดับ และในภาพรวมนั้นพบว่าในจังหวัดมีประสบการณ์ในการพบปัญหาจากอาหารมากกว่าในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลาตามลำดับ

ส่วนระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่ออาหารนั้นก็ไม่สอดคล้องกับประสบการณ์ในการพบปัญหาในการบริโภคอาหาร ยกตัวอย่างเช่นในจังหวัดสงขลาพบประสบการณ์ในการพบปัญหาในการบริโภคอาหารมากที่สุดอาหารริมทางเท้า (55.23%) แต่พบว่าคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาต่ำสุดนั้นผลไม้หนึ่ก (2.43±0.90%) ลูกอมหนึ่ก (2.28±0.97%) และลูกอมหนึ่ก (2.81±1.05) ตามลำดับ

ตาราง แสดง ระดับการได้รับข้อมูลในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแหล่งต่างๆ ภาพรวม 3 จังหวัด

ประเภทของแหล่งข้อมูล	คะแนนเฉลี่ยการได้รับข้อมูลด้านยา					
	ภาพรวม		เมือง		ชนบท	
- บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์, เภสัชกร)	3.83±0.91	มาก	3.79±0.93	มาก	3.89±0.88	มาก
- คนขายยาในร้านยา	3.06±0.90*	ปานกลาง	3.06±0.91 [#]	ปานกลาง	3.05±0.89	ปานกลาง
- คนขายยาในร้านชำ/ตลาด	2.04±0.89	น้อย	1.96±0.85	น้อย	2.20±0.94	น้อย
- เพื่อนคนใกล้ชิด	2.51±0.96	ปานกลาง	2.59±0.94	ปานกลาง	2.45±0.99	น้อย
- สื่อต่างๆ	2.98±1.02*	ปานกลาง	2.99±1.02 [#]	น้อย	2.95±1.02	ปานกลาง

ตาราง แสดง ระดับการได้รับข้อมูลในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแหล่งต่างๆ จังหวัดสงขลา

ประเภทของแหล่งข้อมูล	คะแนนเฉลี่ยการได้รับข้อมูลด้านยา					
	ภาพรวม		เมือง		ชนบท	
- บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์, เภสัชกร)	3.83±0.99	มาก	3.72±1.01	มาก	4.01±0.93	มาก
- คนขายยาในร้านยา	3.07±0.90	ปานกลาง	2.98±0.88	ปานกลาง	3.23±0.91	ปานกลาง
- คนขายยาในร้านชำ/ตลาด	1.97±0.83	น้อย	1.89±0.83	น้อย	2.10±0.82	น้อย
- เพื่อนคนใกล้ชิด	2.44±0.94	น้อย	2.58±0.93	ปานกลาง	2.19±0.91	น้อย
- สื่อต่างๆ	2.75±0.99	ปานกลาง	2.75±0.97	ปานกลาง	2.74±1.02	ปานกลาง

ตาราง แสดง ระดับการได้รับข้อมูลในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแหล่งต่างๆ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทของแหล่งข้อมูล	คะแนนเฉลี่ยการได้รับข้อมูลด้านยา					
	ภาพรวม		เมือง		ชนบท	
- บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์, เภสัชกร)	3.87±0.83	มาก	3.92±0.88	มาก	3.78±0.71	มาก
- คนขายยาในร้านยา	3.22±0.93*	ปานกลาง	3.32±0.99 [#]	ปานกลาง	3.01±0.75	ปานกลาง
- คนขายยาในร้านชำ/ตลาด	2.23±1.01	น้อย	2.08±0.93	น้อย	2.54±1.11	ปานกลาง
- เพื่อนคนใกล้ชิด	2.79±0.94	ปานกลาง	2.71±0.93	ปานกลาง	2.96±0.95	ปานกลาง
- สื่อต่างๆ	3.44±0.94*	ปานกลาง	3.38±1.03 [#]	ปานกลาง	3.57±0.74	มาก

ตาราง แสดง ระดับการได้รับข้อมูลในการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาจากแหล่งต่างๆ จังหวัดสตูล

ประเภทของแหล่งข้อมูล	คะแนนเฉลี่ยการได้รับข้อมูลด้านยา					
	ภาพรวม		เมือง		ชนบท	
- บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์, เภสัชกร)	3.74±0.85	มาก	3.73±0.79	มาก	3.78±0.95	มาก
- คนขายยาในร้านยา	2.76±0.78	ปานกลาง	2.82±0.71	ปานกลาง	2.64±0.90	ปานกลาง
- คนขายยาในร้านชำ/ตลาด	1.90±0.76	น้อย	1.89±0.74	น้อย	1.92±0.80	น้อย
- เพื่อนคนใกล้ชิด	2.38±0.97	น้อย	2.41±0.97	น้อย	2.30±0.97	น้อย
- สื่อต่างๆ	2.72±0.94	ปานกลาง	2.84±0.91	ปานกลาง	2.50±0.95	ปานกลาง

จากภาพรวมทั้ง 3 จังหวัดผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการได้รับข้อมูลจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์, เภสัชกร) คนขายยาในร้านยา สื่อต่างๆ เพื่อนคนใกล้ชิด และคนขายยาในร้านชำ/ตลาด ในระดับคะแนน 3.83 ± 0.91 , 3.06 ± 0.90 , 2.04 ± 0.89 , 2.51 ± 0.96 และ 2.98 ± 1.02 ตามลำดับ ยกเว้นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และในเขตเมืองของจังหวัดสตูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการได้รับข้อมูลต่างออกไป คือได้รับข้อมูลจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์, เภสัชกร) มากที่สุด รองลงมาเป็นสื่อต่างๆ คนขายยาในร้านยา เพื่อนคนใกล้ชิด และคนขายยาในร้านชำ/ตลาดน้อยที่สุด

7. ประสิทธิภาพในการบริโภคและประสิทธิภาพในการพบปัญหาจากยา

ตาราง แสดง ประสิทธิภาพในการพบปัญหาจากการบริโภคยาจากแหล่งต่างๆ

แหล่งยา	สงขลา(n)	สุราษฎร์ธานี(n)	สตูล(n)	ภาพรวม(n)
ยาจากโรงพยาบาล	17.70 (339)	25.64 (234)	43.06 (144)	25.38 (717)
ยาจากคลินิก	18.58 (323)	24.36 (234)	59.85 (137)	28.67 (694)
ยาจากร้านขายยา	23.29 (322)	26.18 (233)	68.99 (129)	32.89 (684)
ยาจากร้านชำ	32.52 (123)	37.06 (143)	82.35 (85)	46.44 (351)
ยาจากตลาด	37.70 (61)	55.56 (81)	82.86 (70)	59.43 (212)
ยาหนีภาษี	41.67 (24)	60.71 (28)	85.96 (57)	69.72 (109)

n = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคยาจากแหล่งนั้นๆ

ข้อมูลความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคา ต่อยาจากแหล่งต่างๆ 6 แหล่ง

ตาราง แสดงระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ปลอดภัย และราคาที่มีต่อยาจากแหล่งต่างๆ ภาพรวม 3 จังหวัด

แหล่งยา	ระดับคะแนนความเชื่อมั่น					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ยาจากโรงพยาบาล	4.06±0.80	มาก	4.16±0.75	มาก	4.08±0.95	มาก
ยาจากคลินิก	3.98±0.78	ปานกลาง	3.95±0.83	ปานกลาง	3.40±1.06	ปานกลาง
ยาจากร้านขายยา	3.55±0.90	ปานกลาง	3.46±0.94	ปานกลาง	3.38±0.92	ปานกลาง
ยาจากร้านชำ	2.46±0.10	น้อย	2.39±1.10	น้อย	2.68±1.12	ปานกลาง
ยาจากตลาด	1.98±0.97	น้อย	1.92±0.95	น้อย	2.25±1.07	น้อย
ยาหนีภาษี	1.57±0.83	น้อย	1.52±0.79	น้อย	1.92±1.08	น้อย

การแบ่งช่วงคะแนนความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตารางที่ 4.แสดงระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่อยาจากแหล่งต่างๆ ในจังหวัดสงขลา

แหล่งยา	ระดับคะแนนความเชื่อมั่น					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ยาจากโรงพยาบาล	2.56±0.97	มาก	4.23±0.74	มาก	4.07±0.92	มาก
ยาจากคลินิก	4.12±0.77	ปานกลาง	4.00±0.84	ปานกลาง	3.22±1.10	ปานกลาง
ยาจากร้านขายยา	4.04±0.77	ปานกลาง	3.51±0.88	ปานกลาง	3.36±0.87	ปานกลาง
ยาจากร้านชำ	3.62±0.83	น้อย	2.37±1.03	น้อย	2.69±1.03	ปานกลาง
ยาจากตลาด	2.41±1.03	น้อย	1.95±0.97	น้อย	2.35±1.04	น้อย
ยาหนีภาษี	2.00±0.98	น้อย	1.60±0.86	น้อย	2.14±1.12	น้อย

ตารางแสดง ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่อยาจากแหล่งต่างๆ

ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

แหล่งยา	ระดับคะแนนความเชื่อมั่น					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ยาจากโรงพยาบาล	4.25±0.82	มาก	4.35±0.74	มาก	4.48±0.86	มาก
ยาจากคลินิก	4.22±0.73	มาก	4.18±0.78	มาก	3.57±1.12	มาก
ยาจากร้านขายยา	3.93±0.78	มาก	3.92±0.77	ปานกลาง	3.70±0.97	ปานกลาง
ยาจากร้านชำ	3.04±1.08	ปานกลาง	2.93±1.13	ปานกลาง	3.11±1.15	ปานกลาง
ยาจากตลาด	2.36±0.99	น้อย	2.24±0.96	น้อย	2.45±1.08	น้อย
ยาหนีภาษี	1.61±0.76	น้อย	1.54±0.73	น้อย	1.76±0.97	น้อย

ตารางแสดงระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่อยาจากแหล่งต่างๆจังหวัดสตูล

แหล่งยา	ระดับคะแนนความเชื่อมั่น					
	คุณภาพ		ปลอดภัย		ราคา	
ยาจากโรงพยาบาล	3.58±0.66	มาก	3.70±0.61	มาก	3.44±0.77	ปานกลาง
ยาจากคลินิก	3.44±0.65	ปานกลาง	3.46±0.65	ปานกลาง	3.57±0.75	มาก
ยาจากร้านขายยา	2.75±0.74	ปานกลาง	2.62±0.76	ปานกลาง	2.91±0.72	ปานกลาง
ยาจากร้านชำ	1.74±0.81	น้อย	1.67±0.74	น้อย	2.06±1.00	น้อย
ยาจากตลาด	1.49±0.69	น้อย	1.50±0.70	น้อย	1.79±1.01	น้อย
ยาหนีภาษี	1.29±0.61	น้อยที่สุด	1.32±0.63	น้อยที่สุด	1.61±0.98	น้อย

ประสพการณ์ในการบริโภคและประสพการณ์ในการพบปัญหา และระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่อยาจากยาก่อนข้างจะคล้ายคลึงกันในแต่ละจังหวัด โดยที่ประสพการณ์ในการพบปัญหานั้นพบว่า ในจังหวัดสตูลมีมากกว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลาตามลำดับ โดยที่ประสพการณ์ในการพบปัญหาจากยาในภาพรวมนั้นพบน้อยจาก ยาจากโรงพยาบาล (25.38%) ยาจากคลินิก (28.67%) ยาจากร้านขายยา (32.89%) ยาจากร้านชำ (46.44%) ยาจากตลาด (59.43%) และยาหนีภาษี (69.72%) มากที่สุดสุดตามลำดับ ยกเว้นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเท่านั้นที่พบประสพการณ์ในการพบปัญหาจากยาจากคลินิก (24.36%) น้อยกว่ายาจากโรงพยาบาล (25.64%)

ส่วนระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่อยานั้น ในภาพรวมค่อนข้างคล้ายตามประสพการณ์ในการพบปัญหา คือประสพการณ์ในการพบปัญหามากขึ้น ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่มีต่อยาจากแหล่งต่างๆ น้อยลง ตามลำดับคือ ยาจากโรงพยาบาล (4.06±0.80, 4.16±0.75, 4.08±0.95) ยาจากคลินิก (3.98±0.78, 3.95±0.83, 3.40±1.06) ยาจากร้านขายยา (3.55±0.90, 3.46±0.94, 3.38±0.92) ยาจากร้านชำ (2.46±1.10, 2.39±1.10, 2.68±1.12) ยาจากตลาด (1.98±0.97, 1.92±0.95, 2.25±1.07) และยาหนีภาษี (1.57±0.83, 1.52±0.79, 1.92±1.08) ซึ่งค่อนข้างใกล้เคียงกับผลในแต่ละจังหวัด แต่จะมีลำดับที่แตกต่างไป คือ ในจังหวัดสงขลา ระดับคะแนนความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของยาจากโรงพยาบาล (2.56±0.97) ต่ำกว่ายาจากร้านชำ (3.62±0.83) และยาจากคลินิกมีคะแนนความเชื่อมั่นต่อราคาต่ำกว่า ยาจากร้านยา ในจังหวัดสงขลา (3.22±1.10 vs. 3.36±0.87 ตามลำดับ) และสุราษฎร์ธานี (3.57±1.12 vs. 3.70±0.97 ตามลำดับ) และในจังหวัดสตูลที่ยาจากโรงพยาบาลมีคะแนนความเชื่อมั่นต่อราคาต่ำกว่ายาจากคลินิก (3.44±0.77 vs. 3.57±0.75 ตามลำดับ)

4 วิธีจัดการกับปัญหาของผู้บริโภคเมื่อถูกล่วงละเมิดสิทธิ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 65.2 เลือกที่จะจัดการด้วยวิธีการทั้งหรือไม่ดำเนินการใดๆหรือ อยู่เฉยๆ ไม่เรียกร้องสิทธิของตนเองขณะที่ร้อยละ 21.2 จะนำสินค้าไปเปลี่ยน ส่วนการจัดการปัญหาผู้บริโภคด้วยวิธีร้องเรียนนั้นมีแค่ร้อยละ 13.1 โดยหน่วยงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามร้องเรียน พบว่า ร้อยละ 8.4 จะร้องเรียนต่อหน่วยงานรัฐ ร้อยละ 4.3จะร้องเรียนต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ และร้องเรียนต่อองค์กรพัฒนาเอกชนมีเพียง รายละเอียดตามแสดงในตารางที่

ตารางที่ แสดงวิธีจัดการกับปัญหาของผู้บริโภคเมื่อถูกล่วงละเมิดสิทธิ

วิธีการ	ทั้ง หรือไม่ได้ ดำเนินการใดๆ		นำสินค้าไป เปลี่ยน		ร้องเรียน ผู้ประกอบการ		ร้องเรียน หน่วยงานภาครัฐ		ร้องเรียนองค์กร พัฒนาเอกชน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือก	490	65.2	159	21.2	32	4.3	63	8.4	3	0.4
ไม่เลือก	253	33.7	584	77.8	715	95.2	682	90.8	744	99.1
รวม	748	98.9	743	99.0	747	99.5	745	99.2	747	99.5

การให้เหตุผลของผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับวิธีการจัดการกับปัญหาด้วยการทั้งหรือไม่ได้ดำเนินการใดๆ พบว่า ร้อยละ 96.4 คิดว่าตัวเองไม่มีสิทธิร้องเรียน ไม่กล้าร้องเรียน ร้อยละ 94.5 ไม่ทราบว่าจะร้องเรียนหน่วยงานใด ร้อยละ 78.7 รู้สึกว่าขาดความเชื่อมั่นต่อหน่วยงาน เพราะร้องเรียนแล้วไม่เห็นมีอะไรดีขึ้นมา ร้อยละ 72.4 และอันดับท้ายสุดร้อยละ 60.5 รู้สึกว่าขั้นตอนการร้องเรียนยุ่งยากซับซ้อน

ตารางที่ แสดงเหตุผลของผู้บริโภคที่จัดการปัญหาด้วยวิธีการทั้งหรือไม่ได้ดำเนินการใดๆ

เหตุผล	เลือกตอบ		ไม่เลือกตอบ		รวม	
	จำนวนที่ ตอบ(คน)	ร้อยละ	จำนวนที่ ตอบ(คน)	ร้อยละ	จำนวนที่ ตอบ(คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบว่าจะร้องเรียนต่อหน่วยงานใด	591	78.7	156	20.8	747	99.5
คิดว่าไม่มีสิทธิร้องเรียน	724	96.4	23	3.1	747	99.5
ไม่กล้าร้องเรียน	710	94.5	37	4.9	747	99.5
รู้สึกว่าขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน	454	60.5	293	39.0	747	99.5
รู้สึกว่าร้องเรียนแล้วไม่เห็นมีอะไรดีขึ้น ขาดความเชื่อมั่นกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	544	72.4	202	26.9	746	97.3

เมื่อสอบถามรายละเอียดชนิดผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคทั้งอยู่เฉยๆ/ไม่ดำเนินการใดๆ และการนำสินค้าไปเปลี่ยนจะพบว่าอันดับหนึ่งจะเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น ครีมทาฝ้า ครีมทาผิว แชมพู อันดับสอง จะเป็นสินค้าประเภทนมพร้อมดื่ม ส่วนอันดับสามจะพบว่าเป็นประเภทอาหารพร้อมปรุง

การที่ทราบชนิดของปัญหาจะสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการเฝ้าระวังหรือเตือนภัยสำหรับผู้บริโภคและการกำชับกับผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าประเภทที่มีปัญหาบ่อย ต้องมีระบบการตรวจสอบที่ดี เพื่อเฝ้าระวังไม่ให้เกิดปัญหากับผู้บริโภค ที่สำคัญต้องสร้างความรู้กับผู้บริโภคให้รู้จักวิธีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องปลอดภัยกับชีวิตของผู้บริโภค รายละเอียดแสดงตามตารางที่

ตาราง แสดงจำนวนครั้งของการเกิดปัญหาและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคทิ้ง นำไปเปลี่ยนและร้องเรียน

วิธีการจัดการปัญหา	ชนิดผลิตภัณฑ์					
	อันดับ 1	ร้อยละ	อันดับ2	ร้อยละ	อันดับ	ร้อยละ
ทิ้ง/อยู่เฉย/ไม่ดำเนินการ	เครื่องสำอาง -ครีมทาฝ้า -ครีมทาผิว -แชนพู -อื่นๆ	14.3 3.1 3.1 1.3 6.8	นม	9.6	อาหารพร้อมปรุง	4.9
การนำสินค้าไปเปลี่ยน	เครื่องสำอาง	2.9	นม	2.6	อาหารพร้อมปรุง	1.3

ข้อ 4.8 การระดับความถี่และความเชื่อมั่นข้อมูลด้านโฆษณาและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยา

4.8.1 การแสดงระดับความถี่และความเชื่อมั่นด้านข้อมูลประเภทการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยา

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะได้รับข้อมูลด้านโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์เป็นอันดับ 1 อันดับสองจากสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ อันดับสาม คือ วิทยุกระแสหลัก อันดับสี่ คือ วิทยุชุมชน อันดับห้า จากใบปลิว อันดับสุดท้าย คือ จากระการทางราชการ

ตารางที่ แสดงระดับความถี่ที่ได้รับข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยาจากสื่อต่างๆผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทสื่อ	อันดับ 1	คะแนน *6	อันดับ 2	คะแนน *5	อันดับ 3	คะแนน *4	อันดับ 4	คะแนน *3	อันดับ 5	คะแนน *2	อันดับ 6	คะแนน *1	รวมคะแนน
โทรทัศน์	652	3912	31	156	17	68	7	21	12	24	16	16	4196
วิทยุกระแสหลัก	13	78	243	1215	251	753	112	336	80	160	34	34	2576
วิทยุชุมชน	7	42	71	355	199	796	227	681	136	272	93	93	2239
หนังสือพิมพ์	28	168	324	1620	141	564	189	567	43	86	8	8	3013
ใบปลิว	13	78	44	220	82	328	113	339	374	748	106	106	1819
รถประกาศของทางราชการ	33	198	30	150	49	196	76	228	93	186	454	454	1412

ตารางแสดงระดับเชื่อมั่นต่อข้อมูลประเภท การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยาจากสื่อแขนงต่างๆ

ประเภทสื่อ	น้อยที่สุด (คน)	คะแนน* 1	น้อย (คน)	คะแนน* 2	ปานกลาง (คน)	คะแนน* 3	มาก (คน)	คะแนน* 4	มากที่สุด (คน)	คะแนน* 5	รวมคะแนน
โทรทัศน์	12	12	46	92	310	930	274	1096	104	520	2650
วิทยุกระแสหลัก	36	36	127	254	405	1215	148	592	27	135	2232
วิทยุชุมชน	63	63	193	386	362	1086	105	420	19	95	2050
หนังสือพิมพ์	21	21	135	270	388	1164	161	644	39	195	2294
ใบปลิว	108	108	263	526	293	879	65	260	14	70	1843

รถประกาศของ ทางราชการ	99	99	152	304	232	696	208	832	53	265	2404
--------------------------	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	------

ตารางแสดง คะแนนเฉลี่ยและระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลประเภทโฆษณาจากสื่อประเภทต่างๆ

ประเภทสื่อ	จำนวนคน	คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความเชื่อมั่น
โทรทัศน์	746	2650	3.552	มาก
วิทยุกระแสหลัก	743	2232	3.004	ปานกลาง
วิทยุชุมชน	742	2050	2.763	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	744	2294	2.704	ปานกลาง
ใบปลิว	743	1843	2.480	น้อย
รถประกาศของทางราชการ	744	2404	3.231	ปานกลาง

ความเชื่อมั่นต่อโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยาที่ได้รับจากสื่อประเภทต่างๆ พบว่า ความอันดับ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อถือโทรทัศน์ มีระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลในระดับมาก อันดับสอง เป็นสื่อประเภทรถประกาศของราชการ อันดับสามคือ หนังสือพิมพ์ อันดับสี่ คือ วิทยุกระแสหลัก อันดับสุดท้ายคือ ใบปลิวซึ่งมีระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลในระดับน้อย

4.8.2 การแสดงระดับความถี่และความเชื่อมั่นด้านข้อมูลประเภทความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยา

ความถี่การรับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยาจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์เป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 79.2 อันดับสอง ร้อยละ 42.2 เป็นสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ อันดับสาม ร้อยละ 31.8 เป็นสื่อประเภทวิทยุกระแสหลัก อันดับสี่ ร้อยละ 29.7 เป็นสื่อวิทยุชุมชน อันดับห้า ร้อยละ 48.2 จากสื่อประเภทใบปลิว และจากรถประกาศของราชการเป็นอันดับสุดท้าย ร้อยละ 60.5

ตาราง แสดงระดับการได้รับข้อมูลประเภทความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยา จากสื่อต่างๆ

ประเภทสื่อ	อันดับ 1	คะแนน *6	อันดับ 2	คะแนน *5	อันดับ 3	คะแนน *4	อันดับ 4	คะแนน *3	อันดับ 5	คะแนน *2	อันดับ 6	คะแนน *1	รวม คะแนน
โทรทัศน์	595	3570	53	265	34	136	21	63	12	24	20	20	4078
วิทยุกระแสหลัก	13	78	230	1150	239	956	121	363	93	186	39	39	2772
วิทยุชุมชน	18	108	65	325	203	812	223	669	132	264	92	92	2270
หนังสือพิมพ์	47	282	317	1585	135	540	180	540	37	74	18	18	3039
ใบปลิว	28	168	36	180	78	312	109	327	362	724	120	120	1831
รถประกาศของ ทางราชการ	33	198	30	150	49	196	76	228	93	186	454	454	1412

ตารางแสดงระดับเชื่อมั่นต่อข้อมูลประเภท การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยาจากสื่อแขนงต่างๆ

ประเภทสื่อ	น้อยที่สุด (คน)	คะแนน* 1	น้อย (คน)	คะแนน* 2	ปานกลาง (คน)	คะแนน* 3	มาก (คน)	คะแนน* 4	มากที่สุด (คน)	คะแนน* 5	รวม คะแนน
โทรทัศน์	15	15	45	90	318	954	261	1044	107	535	2638
วิทยุกระแสหลัก	33	33	122	244	424	1272	139	556	26	130	2235
วิทยุชุมชน	45	45	173	346	416	1248	92	368	18	90	2097
หนังสือพิมพ์	19	19	123	246	370	1110	189	756	42	210	2341
ใบปลิว	112	112	250	500	287	861	78	312	17	85	1870
รถประกาศของ ทางราชการ	93	93	147	294	239	717	200	800	65	325	2229

ตารางแสดงระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลประเภท ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยาจากสื่อแขนงต่างๆ

ประเภทสื่อ	จำนวนคน	คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความเชื่อมั่น
โทรทัศน์	746	2638	3.536	มาก
วิทยุกระแสหลัก	744	2235	3.004	ปานกลาง
วิทยุชุมชน	744	2097	2.818	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	743	2341	3.151	ปานกลาง
ใบปลิว	744	1870	2.513	นปานกลาง
รถประกาศของทางราชการ	744	2229	2.996	ปานกลาง

สำหรับระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยาจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ พบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับปานกลาง แต่สำหรับสื่อประเภทโทรทัศน์และรถประกาศของทางราชการประชาชนมีความเชื่อมั่นในระดับมาก และมากที่สุด ร้อยละ 34.8 ,14.2 และ 26.6, 8.7 ตามลำดับ

	ระดับความพึงพอใจ										
หน่วยงาน	น้อยที่สุด (คน)	คะแนน* 1	น้อย (คน)	คะแนน* 2	ปานกลาง (คน)	คะแนน* 3	มาก (คน)	คะแนน* 4	มากที่สุด (คน)	คะแนน* 5	รวม คะแนน
สสจ.	20	20	76	152	310	930	277	1108	63	315	3,384
สคบ.	28	28	94	188	323	969	218	872	83	415	3,313
อปท.	37	37	165	330	369	1107	128	512	47	235	2,977
ผู้ประกอบการ	51	51	247	494	334	1002	100	400	14	70	2,704
ประชาสังคม	51	51	238	476	331	993	110	440	16	80	2,734
ภาควิชาการ	57	57	181	382	334	1002	146	584	27	135	2,872

ตารางแสดงความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน	จำนวนคน	คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
สนง.สาธารณสุขจังหวัด	746	2525	3.384	มาก
สนง.คุ้มครองผู้บริโภค	746	2472	3.313	มาก
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	746	2221	2.977	ปานกลาง
ผู้ประกอบการ	746	2017	2.704	ปานกลาง
ภาคประชาสังคม	746	2040	2.734	ปานกลาง
ภาควิชาการ	745	2140	2.872	ปานกลาง

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ พบว่าภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ภาคประชาสังคมและภาควิชาการผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับน้อยถึงน้อยที่สุด พบว่ามีมากกว่าหน่วยงานหรือภาคส่วนอื่น

บทบาทหน้าที่องค์กร เครือข่าย ที่ดำเนินการด้านคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสตูล

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
1.สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด สตูล(สสจ.สตูล)	อ.เมือง จ. สตูล 91000	โทรศัพท์ 0-7472-3566 สายตรง กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและ เภสัชสาธารณสุข สสจ.สตูล ไปรษณีย์ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสตูล อ.เมือง จ. สตูล 91000 อินเทอร์เน็ต www.stno.moph.go.th	-พัฒนาศักยภาพ คุ้มครองผู้บริโภคของ สสจ. ให้ความรู้ผู้บริโภค พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค อย. น้อย - โครงการตามนโยบาย เช่น 1.1อาหารปลอดภัย 1.2 ให้ความรู้เรื่อง4x 100 ในนักเรียนกลุ่ม เสี่ยงร่วมกับสำนักงาน จัดหางานจังหวัดสตูล 1.3โครงการ cosmetic safety 1.4 ทำข้อตกลงเรื่องการ จำหน่ายยาแก้อาไใน ปัญหา 4x100 กับร้านยา ทั้งจังหวัดสตูลลงนาม ร่วมกับผู้ว่าราชการ จังหวัด และสื่อ - การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับการ คุ้มครองผู้บริโภคทาง วิทยุ อสมท 93.25 MHz 2 เดือน แก่ประชาชนทั่วไป		- ผู้บริโภคยังไม่ทราบถึงสิทธิของตนเองเท่าที่ควร - ผู้บริโภคส่วนใหญ่ขาดความกระตือรือร้นในการร้องเรียน

			-การออกใบอนุญาตด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น อาหาร - การดำเนินการตามกฎหมาย เช่น รับเรื่องร้องเรียน ไกล่เกลี่ย และดำเนินคดี		
ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
2.คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสตูล (สคบ.สตูล)	ชั้น 3 อาคารหลังใหม่ สำนักงานจังหวัดสตูล ศาลากลางจังหวัดสตูล	- ร้องเรียนด้วยตนเอง - ทำหนังสือร้องเรียน - web site จังหวัดสตูล www.satun.go.th - ได้รับเรื่องร้องทุกข์ของผู้ว่าราชการจังหวัด - ผ่านเซเว่นอีเลฟเว่น - สายด่วนสคบ.(ส่วนกลาง) 1166 - ผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสตูล	- รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคและให้คำปรึกษาข้อปัญหาแก่ผู้บริโภค - ออกตรวจสอบโดยคณะทำงานเช่นตรวจฉลากสินค้า ขายตรง - จัดประชุม 3 เดือน/ครั้ง - สร้างเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อ สร้างการมีส่วนร่วม . ออกอากาศรายการวิทยุ สคบ.คลายทุกข์ทุกวันพุธ ทางสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. 95.5 MHz เวลา 8.00น.-9.00 น. 2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการมีความรู้		

			<p>เกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภค</p> <p>3. สัมมนาผู้บริโภค ผู้ประกอบการธุรกิจ วิทย์ ชุมชน สื่อและผู้บริโภค</p> <p>4. จัดงานวันคุ้มครอง ผู้บริโภควันที่ 30 เมษายน ของทุกปี โดย ร่วมกันกับทุกภาคส่วน โดยเปลี่ยนสถานที่จัดใน แต่ปี</p>		
--	--	--	--	--	--

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง/ที่ติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาอุปสรรค
3.สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสตูล	อ.เมือง จ. สงขลา 91000	-โทรศัพท์ 0-7471-1126 โทรสาร 0-7472-1359 -เว็บไซต์ คุยกับพาณิชย์จังหวัด www.pcoc.moc.go.th/pcocsys -เว็บไซต์ผู้ว่าจังหวัดสตูล www.satun.go.th E-mail : st_ops@moc.go.th	1 ร่วมกับจังหวัดสตูลนำ สินค้าธงฟ้าและประสาน กับพ่อค้าแม่ค้าเพื่อ จำหน่ายสินค้าราคาถูก กว่าท้องตลาด 2 ร่วมจัดนิทรรศการ คุ้มครองผู้บริโภคในวัน คุ้มครองผู้บริโภค 3. ออกรายการวิทยุ ร่วมกับ สคบ.ในช่วง สคบ.คลายทุกข์ร่วมกับ คณะทำงานระดับจังหวัด 4. เป็นวิทยากรให้ความรู้ ด้านกฎหมายในเรื่องของ พรบ.ที่เกี่ยวข้อง เช่น การระบาดของแซร์ ข้าวสาร แซร์ ลูกโซ่ เป็น ต้น		
4.สำนักงานขนส่งจังหวัด สตูล	220 หมู่ที่ 2 ถ. คลองขุด-นาแค ต. คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล 91000	- แจ้งด้วยตนเองที่ขนส่งจังหวัด - แจ้งที่สถานีขนส่งผู้โดยสารใน จังหวัด -แจ้งผ่านศูนย์คุ้มครองผู้โดยสารรถ สาธารณะจังหวัดสตูล 074-722344 หรือสายด่วน 1584 -แจ้งทางจดหมาย - www.dlt.go.th/satunindex.php	-รถรงค์ป้องกันและลด อุบัติเหตุทางถนนจะเน้น ช่วงที่ใช้รถตามท้องถนน มากๆเช่นเจ็ดวัน อันตรายเทศกาล สงกรานต์ -ประชาสัมพันธ์ศูนย์ คุ้มครองผู้โดยสารรถ สาธารณะ เพื่อสร้าง	-มีบันทึกรับแจ้งเรื่อง ร้องเรียนตามพรบ.การ ขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 กลไกการร้องเรียน ไม่ได้เขียนเป็นขั้นตอน ไม่ชัดเจน แต่พอจะสรุป ได้ดังนี้คือ ผู้ร้องแจ้งชื่อ พร้อมเบอร์โทร(กรณี	-ผู้ประสบเหตุไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการแจ้งข้อมูลให้ทางขนส่ง ทราบทำให้เรื่องเหล่านั้นไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้นการแจ้งเหตุหรือ เบาะแสมีความสำคัญเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำๆ - อัตราค่าลงเจ้าหน้าที่น้อย(ปัจจุบันตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายวิชาการยังว่าง อยู่)ทำให้การติดตามดูแล ลงโทษทำได้ช้าและอาจมีข้อบกพร่องได้

			จิตสำนึกในการใช้รถ โดยใช้ กลวิธี เช่นแจกพวง กุญแจ แจกลูกอมพร้อม แนบคำขวัญและโทษการ ฝ่าฝืน พรบ.จราจรทาง บก พ.ศ. 2522 แจกสมุด โน้ต เป็นต้น- จัด กิจกรรมร่วมกับ	เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับ) พร้อมแสดงหลักฐานใน การร้องเรียนเช่นตัว หมายเลขรถ เป็นต้น ผ่านทางช่องทาง ร้องเรียนที่สะดวกจะมี เจ้าหน้าที่ที่เป็นลูกจ้างที่ ได้รับการอบรมมา โดยเฉพาะเป็นผู้รับเรื่อง	
--	--	--	---	--	--

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาอุปสรรค
4.สำนักงานขนส่งจังหวัดสตูล(ต่อ)			หน่วยงานราชการอื่นเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์คุ้มครองผู้โดยสารรถสาธารณะ เช่นวันเด็ก ออกรายการวิทยุร่วมกับสคบ. โดยให้ข้อมูลกรณีตัวอย่างที่ประสบปัญหาและแนวทางแก้ไข	มีหน้าที่หลักในการให้ข้อแนะนำ และชี้แจงเบื้องต้น ถ้าแก้ไขได้เองเรื่องก็ยุติ กรณีเกินกว่าหน้าที่หรือแก้ไขไม่ได้ก็จะส่งเรื่องเข้ามายังฝ่ายวิชาการ จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงถ้ามีมูลหรือเหตุผลชัดเจนหรือมีหลักฐานที่ยืนยันการกระทำผิดก็จะมีการบันทึกค่าให้ถ้อยคำเพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ที่ถูกกล่าวหาด้วย ถ้ามีความผิดก็จะมีการว่ากล่าวตักเตือนจนถึงการลงโทษ กลไกด้านการไกล่เกลี่ยส่วนใหญ่ผู้ที่แจ้งเหตุมักแค่ต้องการแจ้งเหตุเพื่อกล่าวตักเตือน การไกล่เกลี่ยจึงแทบไม่มีแต่จะเป็นเจ้าหน้าที่ที่จะคอยประสานและแจ้งกลับผลการดำเนินการแก้ไขให้ผู้รับบริการทราบ	-คำพูด กริยา ท่าทางของพนักงาน ที่ให้บริการบนรถโดยสาร สาธารณะเป็นลักษณะปกติของคนในท้องถิ่นอาจยากที่จะแก้ไขเช่น พูดเสียงดังทำให้ดูกระด้าง ในสายตาผู้โดยสาร แม้ทางขนส่งได้ดำเนินการตักเตือนแล้ว -หมายเลขสายด่วนหรือเบอร์ตรงชัดของเนื่องจากTOTเชื่อมต่อระบบผิดพลาดทำให้เมื่อมีผู้ขอความช่วยเหลือจะติดต่อเข้ามาไม่ได้

				ตามความเหมาะสมเป็น รายๆไป 5.3 กลไกขอชดเชย ค่าเสียหาย ปรับตามพรบ.ที่กระทำ ผิด	
--	--	--	--	---	--

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
5.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสตูล	ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัด หลังใหม่ ถ.ยนตรการกำธร อ.เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์ 074-723113 โทรสาร 074-723112	-ร้องเรียนด้วยตนเอง -ร้องเรียนทางจดหมาย - ร้องเรียนทาง โทรศัพท์ - ร้องเรียนทางเว็บไซต์ www.moac-info.net/template.php	-รณรงค์สินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น จัดตลาดขายสินค้า อาหาร ปลอดภัยทุกวันพฤหัสบดี ที่ บริเวณต้นสะพานตายาย อ.เมือง จังหวัดสตูล - ประชาสัมพันธ์ จัดนิทรรศการ แจกโปสเตอร์ แผ่นพับ สำหรับ ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจ - ร่วมรายการวิทยุกับ สคบ. จังหวัด		-ช่องโหว่ทางกฎหมายบังคับให้ สินค้าในตลาดมีความปลอดภัย เป็นรูปธรรมชัดเจน -สินค้าทางการเกษตรในจังหวัด สตูลมักเป็นสินค้าที่มาจาก ต่างจังหวัดเช่นตลาดหัวอู จ. นครศรีธรรมราชเป็นต้น ทำให้ ยากที่จะควบคุม - สำหรับสินค้าการเกษตรใน พื้นที่จังหวัดสตูล พบว่าผู้ผลิตมี น้อยทำให้ผลิตไม่เพียงพอต่อ การบริโภคในจังหวัด เดิมจังหวัด มีการจัดตลาดขายสินค้าปลอด สารพิษโดยมีการใช้ชุดtestkid ทดสอบอาหารก่อนนำเข้าใน ตลาดพบว่าได้รับการตอบรับ อย่างดี แต่สินค้าที่จำหน่ายไม่

					<p>เพียงพออีกทั้งผู้ผลิตที่อยู่นอก เขต(ต่างอำเภอ)เดินทางมา จำหน่ายสินค้าพบว่าไม่คุ้มทุนจึง ทำให้ตลาดต้องปิดไป</p> <p>- เดิมมุ่งเน้นงบประมาณไปที่ ผู้ผลิต แต่ปัจจุบันเริ่มมุ่งส่งเสริม สินค้าอาหารปลอดภัย เช่นมุ่ง มาตรฐานการจัดการฟาร์ม</p>
--	--	--	--	--	---

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
6.สภา อุตสาหกรรม จังหวัดสตูล	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสตูล ชั้น1 หมู่ที่ 6 ถ.ยนตรการ ท่าธร อ.เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์ ติดต่อ หน่วยงาน 074-772188 ,Fax (เบอร์ เดียวกับ อุตสาหกรรม จังหวัดสตูล) : 074-722171	- ร้องเรียนด้วยตนเอง - ร้องเรียนทางจดหมาย - ร้องเรียนทางโทรศัพท์	- จัดนิทรรศการเช่น รณรงค์ลดภาวะโรค ร้อน(Green fair) ร่วมกับสภา อุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย 2. จัด อบรมให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการเช่น ระบบคุณภาพของ โรงงานISO ซึ่งเป็น การคุ้มครอง ผู้บริโภคทางอ้อม	ไม่ได้ระบุไว้ชัดเจน แต่จะยึดแนวทางเดียวกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลไกการร้องเรียน กรณีมีปัญหาสภาก็จะเป็นหน่วยรับเรื่องร้องเรียน แล้วเจ้าหน้าที่จํานำเรื่องเข้าไปในที่ ประชุมสภาตามวาระ เพื่อแจ้งผู้ประกอบการทราบและดำเนินการแก้ไข ส่วนกรณีที่ เป็นเรื่องใหญ่จะมีหน่วยงานภาครัฐคืออุตสาหกรรมจังหวัดเป็นผู้เกี่ยวข้อง	
7.สำนักงานที่ดิน จังหวัดสตูล	ถ.สตูลธานี อ. เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์ ติดต่อ หน่วยงาน 074-711062 074-711409 Fax 074-	- ร้องเรียนด้วยตนเอง - ร้องเรียนทางจดหมาย - web site จ.สตูล www.satun.go.th - ผู้รับเรื่องราวร้องทุกข์ของ ผู้ว่าราชการจังหวัด - ผ่านศูนย์ดำรงธรรม	- ร่วมกับสคบ.ออก รายการวิทยุ - ให้ความรู้เกี่ยวกับ เรื่องกฎหมายที่ดิน แก่ประชาชนทั่วไป โดยมีแผ่นพับแจกที่ สำนักงาน - ออกหน่วยเคลื่อนที่ ร่วมกับจังหวัดรับ	- กลไกการร้องเรียน - กลไกด้านการไกล่เกลี่ย ในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ เช่นกรณีมีปัญหาเรื่องที่ดินจะให้คำปรึกษาและช่วยไกล่ เกลี่ยแนะนำตามอำนาจหน้าที่ - กลไกขอชดเชยค่าเสียหาย	

	723143		ปรึกษาปัญหาที่ดิน หมุนเวียนไปทุก อำเภอ - เป็นวิทยากรให้ ความรู้แก่ประชาชน ในเรื่องกฎหมาย ที่ดิน		
--	--------	--	---	--	--

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
8.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สตูล	หมู่ที่ 6 ถ.ยนตรการกำธร อ.เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์และโทรสารติดต่อ หน่วยงาน 074-722171	ด้วยตนเองและทางจดหมาย	<p>-เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับมาตรฐานอุตสาหกรรม ในงานประจำปีจังหวัดสตูล</p> <p>-ออกตรวจฉลากสินค้าร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด</p> <p>-ออกตรวจสถานที่จำหน่ายสินค้าตามนโยบายของสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเป็นครั้งคราวโดยกำหนดเป็นแผนออกตรวจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า หมวกกันน็อก เป็นต้น</p> <p>*โครงการที่วางแผนไว้ในปี 52 จะออกตรวจรณรงค์ให้ความรู้กับนักเรียนในระดับมัธยมเรื่องมาตรฐานอุตสาหกรรมเน้นงานเชิงรุกทำให้ทราบถึงเหตุผลของการกำหนดมาตรฐานของสินค้าแต่ละประเภท</p> <p>- ออกหน่วยร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่เดือนละ 1 ครั้งห้ข้อมูล</p>	<p>-ไม่มี เนื่องจากเป็นงานฝ่ายของกระทรวง</p> <p>-กลไกการร้องเรียนไม่ได้มีแบบแผนที่ระบุไว้อย่างชัดเจนแต่แนวทางคร่าวๆมีดังนี้</p> <p>ตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อหาต้นเหตุกรณีเป็นเรื่องที่แก้ไขได้ → จบ แต่ถ้าแก้ไขไม่ได้จะนำเข้าอนุกรรมการระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการแก้ไข</p> <p>-กลไกด้านการไกล่เกลี่ย</p> <p>-</p> <p>- กลไกขอชดเชยค่าเสียหาย</p> <p>-</p>	<p>-งบประมาณในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคน้อย</p> <p>-การประชาสัมพันธ์</p> <p>-ผู้บริโภคละเลยเรื่องมาตรฐานสินค้าซึ่งอาจเกิดจากความไม่รู้ว่ามีผลิตภัณฑ์ใดต้องมีมาตรฐานมารับ หรือเลือกซื้อสินค้าโดยดูด้านราคาเป็นหลักหรือเลือกตามความเคยชิน</p> <p>-เครื่องหมายมาตรฐานอุตสาหกรรมมีขนาดเล็ก</p>

			และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์มากขึ้น		
--	--	--	---	--	--

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
9.ตำรวจภูธร จังหวัดสตูล	อ.เมือง จังหวัดสตูล 91000 โทรศัพท์ 074-721531	-ร้องเรียนด้วยตนเองที่สำนักงาน ตำรวจ	-เป็นที่มคณอนุกรรมทำงาน ด้านคุ้มครองผู้บริโภคระดับ จังหวัด -ออกตรวจฉลากสินค้าร่วมกับ คณอนุกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค	-กลไกการร้องเรียน สำหรับงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค เป็นเรื่องเล็กน้อยสำหรับงานของ ตำรวจเพราะภาระงานหลักของ ตำรวจเช่นด้านปราบปราม อาชญากรรมก็มีมาก ดังนั้นปัญหา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะเป็นปัญหาทางแพ่ง ถ้ามีการแจ้ง ความก็ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่จะรับแจ้งหรือไม่ และอาจเสนอช่องทางอื่นให้เจ้าทุกข์ -กลไกด้านการไกล่เกลี่ย - -กลไกชดเชยค่าเสียหาย ปฏิบัติตามกฎหมาย	- ขาดpower ในการทำงาน โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน (กรณีตัวอย่างที่ เจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าร่วมแล้ว ได้รับความร่วมมือดีคือตรวจ หอพัก ตรวจฉลากราคาสินค้าแต่ ลำพังเจ้าหน้าที่ขอความร่วมมือ มักไม่ได้รับความร่วมมือ เป็น ต้น) - ทำงานไม่จริงจัง กรณี ตัวอย่างที่เห็นเป็นรูปธรรมชัด แจ้งน้อย -งบประมาณในการทำงานควร กระจายให้ทั่วถึงมากกว่าการจัด อบรมเช่นอาจจะเพิ่มการออก ตรวจให้บ่อยขึ้นและจัดสรร งบประมาณเป็นคำตอบแทน เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ปฏิบัติงานเพื่อ เป็นขวัญกำลังใจให้เจ้าหน้าที่

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
10.สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดสตูล	ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัด หลังเก่า ถ.ยนตรการกำธร อ.เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์ติดต่อหน่วยงาน 074-711117 โทรสาร 074-722486	-ร้องเรียนด้วยตนเอง -ร้องเรียนทางจดหมายหรือ ไปรษณียบัตร.ดูแสดงความคิดเห็น 4. ทางโทรศัพท์	- ตรวจสอบฉลากและตรวจสอบ เครื่องสังฆทานไทยธรรม ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี หรือหาก มีผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิดก็จะ จัดเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานลง พื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง - ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ร่วมกับ สคบ. - จัดนิทรรศการ - สื่อสารผ่านทางพระคุณเจ้าเพื่อ บอกกล่าวพุทธศาสนิกชนในเรื่อง คุณธรรมจริยธรรมของการ จำหน่ายสินค้า - สร้างจิตสำนึกให้กับนักเรียน นักศึกษา ชาวบ้านเพื่อเน้นย้ำ เรื่องคุณธรรม นอกจากนี้ พยายามเผยแพร่ความรู้ในเรื่อง ให้ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อ พิจารณาในการเลือกซื้อ	นำบันทึกเสนอคณะกรรมการระดับ จังหวัดเพื่อรับทราบ → แจ้ง คณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้องเพื่อ ตรวจสอบข้อเท็จจริง → นำเสนอ ข้อเท็จจริงแก่คณะกรรมการระดับ จังหวัด ถ้าเป็นเรื่องไม่รุนแรง ก็แค่ ปราม แนะนำให้แก้ไข ว่ากล่าว ตักเตือน แต่ถ้ารุนแรงขึ้นก็จะบังคับ ใช้ตามพรบ.ที่เกี่ยวข้องต่อไป 5.1.กลไกการร้องเรียน - 5.2.กลไกด้านการไกล่เกลี่ย - 5.3 กลไกชดเชยค่าเสียหาย -	- งบประมาณไม่เพียงพอ - ผู้ขายเลียงบาลี ที่จะดำเนินการ ตามประกาศของคณะกรรมการ ว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 23 พ.ศ. 2550 เช่น ขายของดีจนไม่ สามารถจัดพิมพ์ฉลากได้ทัน รับ ของมาจากแหล่งอื่น อาจจะเกิด จากผู้ขายไม่ให้ความสำคัญของ ประกาศดังกล่าว และผู้บริโภค ไม่ได้ใช้สิทธิของตนเองโดย เพราะคิดว่าจะทำบุญ

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
11.เครือข่ายพลังผู้บริโภคจังหวัดสตูล	ร้านซามา-ซามา อ. เมือง จ.สตูล โทรศัพท์ติดต่อหน่วยงาน 081-5436992	1 คลื่นวิทยุ อสมท 95.5 MHz เวลาออกอากาศ 13.00 -14.00 น.ทุกวัน อังคาร พุธ พฤหัสบดีและวันศุกร์. 2. ร้องเรียนด้วยตนเองที่ตั้งของหน่วยงาน.. 3. ผ่าน E-mail : psan007@gmail.com	1 ภารกิจหลัก คือ ร่วมจัดรายการวิทยุอสมทเพื่อชุมชน(ลักษณะเป็น comentater)โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับคุณวิชาญ นาคบรรพต:ซึ่งเป็นรายการของอสมท เป็นรายการข่าวทั่วไปของในจังหวัดสตูล 2. เป็นวิทยากรให้กับ สคบ , อัยการ , สำนักงานสุขภาพแห่งชาติ(สช), สสจ. 3. ร่วมกับสคบ จัดงานคุ้มครองผู้บริโภค 4. ร่วมกับสช.รับฟังความคิดเห็นเรื่องธรรมนูญสุขภาพ 5. ร่วมเคลื่อนไหวต่อต้าน CL ยา มีการจัดแถลงข่าวร่วมกับสส.สตูล (นายแพทย์ อลี)	5.1.กลไกการร้องเรียน ไม่มี เหตุผลเพราะว่า ไม่มีเป็นลายลักษณ์อักษร เพราะลักษณะการทำงานเป็นรายการวิทยุจึงเป็นลักษณะการพูดคุย อีกทั้งเครือข่ายยังจัดแบบไม่เป็นทางการ กระบวนการทำงานยังไม่ชัดเจน ไม่ได้เก็บข้อมูลเพื่อรายงานใคร เพราะไม่มีต้นสังกัด จึงเป็นเพียงลักษณะการนำความรู้มาส่งต่อโดยแนะนำผ่านรายการ อีกอย่างทำเรื่องคุ้มครองผู้บริโภคโดยไม่เจตนา ลักษณะการทำงานจะเป็นไปในลักษณะ ซ้ำช่องทางให้ผู้บริโภคเพื่อส่งต่อข้อร้องเรียนให้กับหน่วยงานราชการตามปัญหาที่เกิดขึ้น หรือมาคุยที่ร้านของคุณไพศาล 5.2.กลไกด้านการไกล่เกลี่ย มีลักษณะพูดคุยทำความเข้าใจหรือโทรไกล่เกลี่ยให้กรณีคนรู้จักกัน 5.3 กลไกชดเชยค่าเสียหาย ไม่มี	1 หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงาน มีข้อจำกัดมากเช่น อย.(สสจ) , สคบ,บุคลากรไม่มีประสิทธิภาพ , คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดไม่ตั้งใจจริงที่จะทำงาน ไม่มีการทำงานเชิงรุก แต่ภาคประชาชนพร้อมที่จะส่งต่อ 2. ไร้ระบบ เหตุผล อยากทำให้มีระบบแต่ไม่มีระบบ เช่นงานที่ทำอยู่ (แต่วางแผนไว้ว่าปีหน้า ม.ค 52-ธ.ค 52 มีงบประมาณจะทำให้เป็นระบบ มีการจัดรายการโดยชื่อเวลาของตนเอง และทำวารสาร3 เดือนต่อฉบับ)

จังหวัดสงขลา

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง / การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินการ	ปัญหาและอุปสรรค
1.คณะอนุกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค จังหวัด สงขลา	ศาลากลางจังหวัดสงขลา ชั้น 3 - 074-316478	<ul style="list-style-type: none"> - โทรสายด่วน 1166 - จดหมายถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตู้ปณ. 99 กรุงเทพฯ 10302 - E-mail consumer@ocpb.go.th - ร้องเรียนด้วยตนเอง ณ ศูนย์ดำรงธรรม ศาลากลางทุกจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบการ - ติดตามและสอดส่องพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค - สนับสนุนหรือทำการศึกษาวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น - ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกระดับ การศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ - ประสานงานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมส่งเสริมหรือกำหนดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ - ดำเนินการเผยแพร่วิชาการและให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภคเพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมพละการมี ประหยัด และใช้ทรัพยากรของชาติให้เป็นประโยชน์มากที่สุด - ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมาย - การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา - การคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก - การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา - การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการขายตรงและตลาดแบบตรง 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค - มีการเจรจาไกล่เกลี่ยโดยคณะกรรมการไกล่เกลี่ย - มีการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยเมื่อคณะกรรมการได้รับการร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ และคณะกรรมการเห็นว่าคดีนั้นจะเป็นประโยชน์กับผู้บริโภค เป็นส่วนรวม คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งพนักงานอัยการ โดยความเห็นชอบของอธิบดีกรมอัยการ หรือแต่งตั้งข้าราชการในสำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งมีวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางนิติศาสตร์ เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้มีหน้าที่ดำเนินคดีแพ่งและอาญาแก่ผู้ละเมิดสิทธิของผู้บริโภคในศาล โดยเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจฟ้อง ร้องเรียกทรัพย์สินหรือค่าเสียหายแก่ผู้บริโภคที่ร้องขอได้ด้วย - สนับสนุนให้มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มพลังผู้บริโภค เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองทางการค้า ให้คำแนะนำช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในหมู่ผู้บริโภค ไม่ให้ถูกผู้ประกอบการเอาเปรียบ - การดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตราย โดยมีการมีการส่งเจ้าหน้าที่ไปพิสูจน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคยังไม่ทราบถึงสิทธิของตนเองเท่าที่ควร - ผู้บริโภคส่วนใหญ่ขาดความกระตือรือร้นในการร้องเรียน

ชื่อองค์กร	สถานที่ตั้ง/การติดต่อ	ช่องทางการร้องเรียน	บทบาทหน้าที่	กลไกการดำเนินงาน	ปัญหาและอุปสรรค
2.สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สงขลา(สสจ. สงขลา)	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสงขลา ถ.รามวิถี ต.บ่อयाง อ.เมือง จ. สงขลา 074- 326091-7 ต่อ 106	<ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ 074- 326091-7 ต่อ 106 - สายตรง 074- 323292 - โทรสาร 074-323292 - www.skho.moph.go.th/osscc - ร้องเรียนด้วยตนเอง ณ สสจ.สงขลา 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องร้องเรียนด้าน อาหาร, ยา, เครื่องสำอาง, เครื่องมือแพทย์, วัตถุอันตราย, สถานพยาบาล, แพทย์แผนไทย, สปา - มีส่วนที่บริการให้คำแนะนำ ปรีกษาเบื้องต้นในการดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอางและวัตถุอันตราย ผู้มาติดต่อจะรับทราบวิธีการขออนุญาตต่าง ๆ เช่น สถานที่ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ และจะได้รับแบบฟอร์มต่างๆ ที่จำเป็น - เมื่อผู้มาติดต่อได้จัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่างๆ เรียบร้อยแล้ว กรณีที่เป็นคำขอที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 วัน ณ ศูนย์บริการฯ ผู้บริการสามารถยื่นคำขอและรอรับได้ภายในวันเดียว สำหรับคำขอที่ใช้เวลาในการพิจารณามากกว่า 1 วัน ทางศูนย์บริการฯ จะส่งเรื่องไปพิจารณาที่ผู้รับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดการ ใกล้เคียง พิสูจน์ ตรวจสอบเรื่องอาหาร, ยา, เครื่องสำอาง, วัตถุอันตราย โดยส่งไปยังศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ - ส่งเรื่องต่อตามองค์กรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ (นอกจากเรื่องอาหาร, ยา, เครื่องสำอาง, วัตถุอันตราย) - ใช้อำนาจทางกฎหมายจัดการเปรียบเทียบปรับ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคยังไม่ทราบถึงสิทธิของตนเองเท่าที่ควร - ผู้บริโภคส่วนใหญ่ขาดความกระตือรือร้นในการร้องเรียน
3.ศูนย์วิทยาศาสตร์ การแพทย์สงขลา	6/1 หมู่ 6 ต.พะวง อ. เมือง จ.สงขลา 074-447024-8	<ul style="list-style-type: none"> - แบบฟอร์มร้องทุกข์ - Webboard กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - ตั้รับฟังความคิดเห็นที่แผนกประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 - ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่อง ยา อาหาร และเครื่องมือแพทย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สสจ.จะส่งเรื่องมาให้ทำการวิเคราะห์ และทางศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ จะต้องทำการรายงานผลการตรวจสอบกลับไป 	<ul style="list-style-type: none"> - การกึ่งเยอะ ขาดแคลนกำลังคน - คนไม่ได้มาร้องเรียนที่สำนักงานโดยตรง มักเป็นเรื่องที่ผ่านมาจาก สสจ.
4.การค้าภายใน จังหวัดสงขลา	สามแยกสำโรง ถ.สงขลา-นาทวี ต.เขารูป ช้าง อ.เมือง จ. สงขลา 90000 โทร 0-74 443724	<ul style="list-style-type: none"> - สายด่วน 1569 - E-mail songkhla@dit.go.th - Webboard - ไปรษณีย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้าไม่เป็นธรรมระหว่างผู้บริโภค กับผู้ประกอบการ - ตรวจสอบราคาป้ายและราคาสินค้าจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องร้องเรียนที่ส่งต่อมาจาก ศูนย์ดำรงธรรม - มีขบวนการส่งต่อ รวบรวมสำนวนไปยังอัยการ เพื่อทำการส่งฟ้อง และผู้ประกอบการต้องพิสูจน์ความถูกต้อง - การใกล้เคียง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคไม่เข้าใจในเรื่องกลไกราคาสินค้า เพราะการกำหนดราคาเดียวเป็นไปไม่ได้ ในโลกแห่งความเป็นจริง มักมีหลายราคา

					เปลี่ยนไปตามกลไก
.การค้าภายใน จังหวัด สงขลา(ต่อ)	- fax 074 312901			มีการเรียกมาคุยกันระหว่าง ผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเมื่อเจอความผิดสามารถใช้อำนาจ เปรียบเทียบปรับได้เลย แต่ถ้าคดีมีโทษ จำคุกตามกฎหมาย สำนักงานจะไม่มี อำนาจ ต้องทำการส่งต่อไปยังอัยการ - กลไกการชดเชยค่าเสียหาย -	- การตลาด
5.สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสงขลา	สามแยกสำโรง ถ.สงขลา-นาทวี ต.เขารูป ช้าง อ.เมือง จ. สงขลา 90000 โทรศัพท์ 0-7431-1422 โทรสาร 0-7432-2238	- สายด่วน 1569 - เว็บไซต์ www .moc.go.th - ร้องเรียนด้วยจดหมายตามที่ อยู่สำนักงาน - ผ่าน Website สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัดสงขลา หรือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สงขลา	- ตรวจฉลากสินค้า ตามมาตรฐาน อย. สคบ. - มีเภสัชกรมาร่วมเป็นคณะกรรมการ - เป็นคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	- รับเรื่องจาก สคบ. - ส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบข้อเท็จจริง	- ผู้จำหน่ายไม่ทราบ กฎหมาย การปฏิบัติ ตาม - ผู้บริโภคไม่ทราบสิทธิ ไม่เรียกร้องตามสิทธิ - การดำเนินปัญหา ค่อนข้างช้า เนื่องจาก เป็นเรื่องของกฎหมาย - ยังขาดอำนาจ การ กระจายอำนาจจาก ส่วนกลางมาสู่เจ้าหน้าที่ ยังไม่เบ็ดเสร็จ
6.หน่วยชั่ง ตวง วัด	สามแยกสำโรง ถ.สงขลา-นาทวี ต.เขารูป ช้าง อ.เมือง จ. สงขลา 90000 โทร. 0-74 311899	- หนังสือร้องเรียน - ประชาชนร้องเรียนไปที่ สำนักงานจังหวัด จากนั้น สสจ.จะส่งต่อมาที่สำนักงาน พาณิชย์ และสำนักงาน พาณิชย์จะส่งต่อมาที่หน่วยชั่ง ตวงวัด - ประชาชนร้องเรียนไปยังสนง.	- ดูแลด้านปริมาณสินค้า เช่น น้ำหนักแก๊ส, ขนาดไซ้, มาตรฐานเครื่องชั่ง เป็นต้น - มีการตรวจเป็นประจำทุกเดือน - ช่วยกำกับดูแลแทน อบต.	- พิสูจน์ข้อร้องเรียน เกี่ยวกับโดยเจ้าหน้าที่ หากผิดจริงก็จะดำเนินการโดยทันที	- เจ้าหน้าที่ต้องสละเวลา ในวันหยุดราชการ เพื่อ ปฏิบัติงาน - ปกติชาวบ้านเข้มแข็งอยู่ แล้ว มักไม่ค่อยเจอ ปัญหา

		พาณิชย์และส่งเสริมมายังหน่วย ซึ่งตวง วัด			
7.สำนักงานขนส่ง จังหวัดสงขลา	ต.พะวง อ.เมือง จ.สงขลา โทร.0-74 334495	- สายด่วน 1584 คู่่มือครอง ผู้โดยสารรถสาธารณะ	- รับเรื่องร้องเรียน ในเรื่องความปลอดภัย และราคาค่า โดยสารรถโดยสารสาธารณะ - จัดตั้งศูนย์คู่มือครองผู้โดยสารรถสาธารณะ สายด่วน 1584	- รับเรื่องร้องเรียนโดยตรง และใกล้เคียง ปัญหาโดยให้เกิดความเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย - พัฒนาระบบการโดยสารของรถสาธารณะ	- พนักงานรถโดยสารยังมี การปฏิบัติหน้าที่ บกพร่อง เช่น ลืมทอน ค่าโดยสารแก่ผู้โดยสาร - ผู้โดยสารไม่เรียกร้อง สิทธิของตนเอง
8.เทศบาลนคร หาดใหญ่	เทศบาลนครหาดใหญ่ เลขที่ 445 ถ.เพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร.0-7420-0000 หรือ 0-7423-0371	- สายด่วน 1559 สายด่วน กฤษฎา - โทรศัพท์ 074 230371 - www.hadyaicity.go.th - จดหมาย - ร้องเรียนด้วยตนเอง	- ตรวจอาหาร food safety 2 ครั้ง/ปี ในเดือน พฤษภาคม, ตุลาคม ตามห้างสรรพสินค้า, ตลาดสด, โรงเรียน เป็นต้น - สุ่มตรวจ bacteria โดยใช้ test kits และจะส่งผล ย้อนหลังไปให้ร้านค้า - ถ้าเป็นเรื่องยา จะไม่ทำการตรวจ จะส่งให้ สสจ.แทน - โครงการอื่นๆ เช่น - ตรวจ aflatoxin (ใช้น้ำยาของเทศบาลเอง) - ตรวจฉลากอาหาร (6 เดือน 1 ครั้ง) โดยจะดูความ ถูกต้องตาม อย. .ดูว่าเป็นอาหารปลอมหรือเปล่า บาง ที่เจอการใช้ อย.เก่า ซึ่งไม่ผ่าน GMP, ดูเลขสารบบ เจอว่าขาดบ้าง เกินบ้าง หรือฉลากไม่ชัดเจน - ตรวจเครื่องสำอาง	- เรื่องร้องเรียนส่วนใหญ่เป็นเรื่องเล็กๆ เช่น กินกล้วยเตี้ยแล้วคันคอ, ฝุ่น ควัน, ร้านอาหารเลี้ยงแมวเยอะ, สกปรก, กิน อาหารแล้วท้องเสีย เป็นต้น - การใกล้เคียง จะมีการส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจ เรื่องที่ได้รับร้องเรียน - ให้ความรู้ และให้คำแนะนำ เจริญ หากไม่ เกินความสามารถของเทศบาลก็จะทำให้ - แต่ในกรณีเรื่องใหญ่ๆที่ต้องใช้กฎหมาย ใช้ อำนาจ หรือการชดเชยค่าเสียหาย ทาง เทศบาลจะส่งเรื่องต่อไปยัง สสจ. หรือ สคบ. ให้ดำเนินการ	- เทศบาลยังขาดอำนาจ ทางกฎหมาย เช่น การ เปรียบเทียบปรับ ทำได้ แค่ให้ความรู้ และการ ตรวจวิเคราะห์ - งานเยอะ ทำไม่ทัน - เจอปัญหาวันเวียน ส่ง รายงานไปยังจังหวัด หรือ อำเภอ ก็ไม่ได้รับ การดำเนินการ ปีต่อไป ตรวจอีกก็เจอปัญหาอีก - ร้านค้าไม่ให้ความ ร่วมมือในการตรวจ
9.สำนักงานอัยการ จังหวัดสงขลา	ถ.แหลมสนอ่อน ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา โทร. 0- 7431-1057 และ 0- 7431-3722	- ร้องเรียนด้วยตนเองที่ สำนักงาน - รับเรื่องต่อมาจากองค์กร ต่างๆ เช่น สสจ. สคบ. - โทรศัพท์ 074 311057	- มีอัยการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค - ให้ความรู้เรื่องกฎหมาย - ส่งต่อดำเนินการพิจารณาคดี ในชั้นศาล	- ดำเนินการพิสูจน์ทางกฎหมาย - ส่งเรื่องต่อถึงชั้นศาล	

		<ul style="list-style-type: none"> - Email sk@ago.go.th - 			
10.วิทยุอม. FM88 MHz มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ โทร.074-212111, 074-212888 074-282282	<ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ 074-212111, 074-212888, 074-282282 ในรายการ เวลา (13.00 – 17.00) นอกเวลา 074-212825, Fax 074-212112 - www.psuradio88.com 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดรายการ “แลบ้านแลเมือง” รับฟังความคิดเห็น เรื่องร้องเรียน จากประชาชน เช่น ตาซึ่งไม่มาตรฐาน, น้ำไฟ, การจราจร - ทุกวันพุธแรกของเดือน มีรายการ “ยาและสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิต” โดยจัดให้มีการจัดเกสรมาให้ความรู้แก่ผู้บริโภคทุกเดือน - ทำให้ประชาชนได้เกิดการเล่าประสบการณ์ แลกเปลี่ยนความรู้ - ครอบคลุมพื้นที่ จังหวัดสงขลา ปัตตานี นครศรีธรรมราช พัทลุง 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน แล้วประสานงานไปยังหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น สสจ. สคบ. ตำรวจ สำนักงานขนส่ง สำนักงานชั่งตวงวัด เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังเข้าไม่ถึงหน่วยงานส่วนกลาง ในบางเรื่อง เช่น มีคนลอบดักที่โรงพยาบาลหาดใหญ่ แล้วเด็กเกิดมามีปัญหาทางสมอง แต่ร้องเรียนไปยังหน่วยงานส่วนกลางไม่ได้ ทำได้แค่แนะนำ หรือหาช่องทางให้ผู้เสียหายดำเนินการด้วยตนเอง
11.กลุ่มพิทักษ์สิทธิไทรงาม	วัดไทรงาม ถ.วิเชียรชม ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา 90000 081-5406477 (คุณสมจิตร)	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจะเปิดในทุกวันพุธ - มาพบตัวตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - รับโทรศัพท์ ปรับทุกข์ข้อข้องใจ, สอบถามสิทธิบัตรทอง - ขึ้นสิทธิบัตรทองให้ - ประสานสัมพันธ์การเข้าถึงบริการ, การใช้สิทธิ์, บทบาทตนเอง, ช่องทางการร้องเรียนหน่วยงานต่างๆ - ให้ความรู้แก่แกนนำ อสม., กลุ่มลูกเสือ, แกนนำผู้ติดเชื้อ เป็นต้น โดยมีการจัดเวทีในอำเภอต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการไต่ถาม, การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง - ไม่รับเรื่องการฟ้องร้อง - การชดเชยค่าเสียหาย จะส่งเรื่องให้ สสจ. พิจารณาดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณน้อย - เปิดทำการเฉพาะวันพุธ - ประชาชนยังไม่มีบัตรประชาชน - ประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรม ตามสิทธิของตน เช่น การส่งต่อ ทำให้ประชาชนต้องใช้ยานอกบัญชีหลักของ เช่น โรงพยาบาล ทำให้ประชาชนต้องออกค่าใช้จ่ายเอง

<p>12. กลุ่มพิทักษ์สิทธิ์ บ้านพรุ</p>	<p>ไม่มีสำนักงานหลักตายตัว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทางโทรศัพท์ 087-9693865 - (คุณรัชชนีนีกุล) - ร้องเรียนผ่านเวทีประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรอิสระ รับเรื่องร้องเรียน และแก้ปัญหา โดยองค์กรดำเนินการเอง เช่น เรื่องยาฆ่าแมลง หมดอายุ ขาดประสิทธิภาพ, มีคลินิกทำแท้งเถื่อน, มีขนมไร้ประโยชน์ขายรอบรั้วโรงเรียน, การไฟฟ้าเอาเปรียบประชาชน, ถูกละเมิดสิทธิใส่ข่าวตามงานต่างๆ แทนการใส่โกศ ซึ่งถูกละเมิดสิทธิไม่ควรใช้กับของร้อน เป็นต้น - รณรงค์เรื่องการไม่ตัดไฟฟ้ากรณีไม่มีการจ่ายค่าไฟตามกำหนด - จัดเวทีประชาชน เพื่อให้ความรู้ในโอกาสต่างๆ มีการแจกแผ่นพับ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเล็กๆ จะแก้ปัญหาใกล้เกลี้ย ด้วยกลุ่มองค์กรเอง - ถ้าเป็นเรื่องใหญ่ๆ จะมีการจัดเวที เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาประชุม หาทางแก้ปัญหา และแถลงข่าวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเช่นโฟกัสภาคใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดงบประมาณ - สมาชิกขาดองค์ความรู้ เช่น กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค ทำให้ขาดความมั่นใจในการถ่ายทอดความรู้แก่ประชาชน - ขาดระบบการจัดการที่ดี เช่น การรับเรื่องร้องเรียน - ภาพรวมยังไม่เป็นองค์กรเท่าที่ควร ประชาชนมักปรึกษาผ่านอาจารย์อดีตเพียงคนเดียว - เทศบาลพยายามชักจูงให้เข้าสังกัด เพื่อหวังผลประโยชน์ทางการเมือง - หลักสูตรที่เข้าสู่โรงเรียนยังไม่จริงจัง
<p>13. เครือข่าย อย. น้อย แหลมทอง สงขลา</p>	<p>โรงเรียนระโนดวิทยา อ.ระโนด จังหวัดสงขลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - 086-2990018 (ครูทิพย์รัตน์ ธรรมเสนห์) - www.lamthongfda.net 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการร้องเรียนโดยตรงจากประชาชน - มีการรับเรื่องร้องเรียนจากหน่วยงานอื่น เช่น โรงพยาบาลระโนด และส่งต่อไปยังหน่วยงาน สสจ. 	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบตลาดร่วมกับเทศบาล เช่น ตรวจสอบการปนเปื้อนของยาฆ่าแมลงในพริก - เป็นภาคีเครือข่าย งานคุ้มครองผู้บริโภค ใน 9 โรงเรียน (5 อำเภอ ได้แก่ อ.เมือง, อ.สทิงพระ, อ.ระโนด, อ.กระแสสินธุ์, อ.สิงหนคร) - โครงการฟีดแบ็ก โดยให้พี่ที่จบจากโรงเรียนไปแล้วกลับมาสอนรุ่นน้องเกี่ยวกับด้านการบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องร้องเรียน และจะส่งเรื่องต่อไปยังอนุกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอ และจังหวัดต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความต่อเนื่องของการปฏิบัติการในชุมชน เนื่องด้วยการที่ต้องเน้นหนักการเรียนของสมาชิกของชมรม - ยังขาดการพัฒนาแบบสื่อสารกลางของ

					เครือข่าย เช่น เว็บไซต์ ของเครือข่ายให้สามารถ มาใช้ประโยชน์อย่าง เต็มที่
14.กลุ่มผู้บริโภคเพื่อ ชีวิต	ช.10 ถ.ราษฎร์อุทิศ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 074-024242	<ul style="list-style-type: none"> - ผ่านเวที - www.consumersouth.org (สวรส.) - www.consumersouth.net (ขององค์กรเอง) 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีเอาปัญหาผู้บริโภคมาคุยกัน เรียนรู้พร้อมกัน หาแนวทางแก้ไขปัญหา ทำให้เกิดการช่วยกันคิด การจัดการ ทำให้ผู้บริโภคเข้มแข็ง - เป็นเหมือนเพื่อนผู้บริโภค ช่วยประสานงานได้ - จัดอบรมสัมมนา เช่น เรื่อง CL ยา เพราะผู้บริโภค ได้รับผลกระทบ - ทำสื่อเผยแพร่ - ทำให้ผู้บริโภคเข้มแข็ง พักพิทักษ์สิทธิตนเองได้ - ร่วมกับการโทรคมนาคม เกี่ยวเรื่องปัญหา โทรศัพท์มือถือ - จัดรายการวิทยุชุมชน พูดคุย ข่าวสาร เรื่องสุขภาพ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการร้องเรียนผ่านเวทีประชาชน หรือ รายการวิทยุ คลื่น 101.75 MHz - การไกลเกลี่ย จะเป็นการแนะนำ การบอก ช่องทางการแก้ปัญหา - ในบางเรื่อง จะมีการช่วยประสานงาน เช่น เรื่องจิ้งจกในนม ได้มีการสูดถึงชั้นศาล - บางเรื่องจะมีการส่งต่อหน่วยงาน เช่น สคบ. เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - รายการวิทยุ ยังไม่เต็มรูปแบบ ไม่สามารถคัดกรองคนที่ร้องเรียนได้ เพราะไม่มีห้องรับโทรศัพท์โดยเฉพาะ - งบประมาณจากองค์กรผู้บริโภค ยังไม่มี ปัจจุบันได้รับเงินจาก องค์กรสุขภาพ เช่น สข. สปสข. - ผู้บริโภคไม่กระตือรือร้นที่จะร้องเรียน - เจ้าหน้าที่รับเรื่องไม่ไหว เพราะไม่สามารถเรียนรู้หลายๆเรื่องทีเดียวได้
15.กลุ่มผู้บริโภค เข้มแข็ง	ช.10 ถ.ราษฎร์อุทิศ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 074-024242	<ul style="list-style-type: none"> - ผ่านเวที - www.consumersouth.org (สวรส.) - www.consumersouth.net (ขององค์กรเอง) 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรภาคประชาชน ทำให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถมีกำลังในการต่อรองกับกลุ่มผู้ประกอบการได้ - ทำงานร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคเพื่อชีวิต - มีการคุ้มครองผู้บริโภค โดยการประสานงานกับตำรวจ - รณรงค์ และสนับสนุนให้ผู้บริโภคพิทักษ์สิทธิตนเอง ทำให้ผู้บริโภคเข้มแข็ง - พักพิทักษ์สิทธิในเรื่องขององค์กรปกติ ทางด้านการเฝ้าระวัง 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้ผู้บริโภค มีความรู้ ในสิทธิของตนเอง - รับเรื่องร้องเรียน ดำเนินการร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคเพื่อชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคไม่ทราบถึงสิทธิของตนเอง - ผู้บริโภคขาดความกระตือรือร้นในการร้องเรียน
16.หนังสือพิมพ์	22 ถ.เพชรเกษม ช.15	<ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ 074-464423-4 	<ul style="list-style-type: none"> - ตีแผ่เรื่องปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ไม่เป็น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสายข่าว ตามโรงพัก หรือ ไปรับฟังตาม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคอาจโดนฟ้อง

<p>โฟกัสภาคใต้</p>	<p>ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 074-464423-4</p>	<p>- www.focuspaktai.com , www.songkhlathatoday.com - E-mail : focuspaktai@yahoo.com</p>	<p>ธรรม ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องใหญ่ เช่น กรณีพบจิ้งจกใน นม หรือ ผู้หญิงคลอดลูกออกมาพิการทางสมอง เป็น ต้น - ไกลเกลียดข้อพิพาทระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค - ให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค</p>	<p>เวทีต่างๆ เพื่อนำข่าวเกี่ยวกับผู้บริโภคมาตีแผ่ให้ สังคมรับรู้ - ไกลเกลียดข้อพิพาทระหว่างผู้บริโภคและ ผู้ประกอบการ ในบางกรณี</p>	<p>กลับได้ เช่น ในกรณี จิ้งจกในนม เป็นต้น</p>
--------------------	---	---	---	--	---

แผนที่ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคภาคใต้

การพัฒนาระบบเครือข่ายการทำงาน ภาครัฐ ภาคประชาชน ผู้บริโภค

บันทึกความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด

เกิดการพัฒนาบบคุ้มครองผู้บริโภคที่บูรณาการพลังจากภาคีทุกภาคส่วนจังหวัดสงขลาโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปริง องค์กรการบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรบริหารส่วนตำบลควนรู และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ ตลอดจนภาคีผู้บริโภคโดยเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข และสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท โดยมีข้อตกลงความร่วมมือดังต่อไปนี้

4. ความร่วมมือที่ 1 เรื่องการจัดรูปแบบเครือข่ายและวิธีการทำงาน
5. ให้มีโครงสร้างที่เรียกว่า “คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา” ซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานและเครือข่ายต่อไปนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลตำบลปริง ปลัด องค์กรการบริหารส่วนตำบลท่าข้าม องค์กรการบริหารส่วนตำบลควนรู เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท และสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา มีภารกิจหลักคือ

1. ผลักดันและขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

2. เป็นกลไกในการเชื่อมประสานภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

ความร่วมมือที่ 2 ความร่วมมือในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

1. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภค และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะในความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน

2. การเสริมสร้างศักยภาพทั้งด้านความรู้ในการบริโภค และการพิทักษ์สิทธิอันเป็นธรรมชาติของผู้บริโภค เช่น การจัดสัมมนา การจัดประชุม การจัดเสวนา การอบรม ตลอดจนการสร้างปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ในระดับพื้นที่

3. การสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครผู้บริโภคในชุมชน การพัฒนาให้เกิดสภาผู้บริโภค

4. การพัฒนาระบบประสานงานการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาความเป็นธรรม และชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้บริโภค เช่น การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับท้องถิ่น

หนังสือข้อมูลความรู้จากกรณีศึกษาที่เป็น **Best Practices**

มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคใน 3 จังหวัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา อันประกอบไปด้วยเรื่องดังต่อไปนี้

1.

2.

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค

ภาคผนวก

การจัดรายการวิทยุ จังหวัดสตูล

การจัดรายการวิทยุจังหวัดสงขลา

รายการสมัชชาสุขภาพทางอากาศ

ออกอากาศช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ทุกวันเสาร์

สมัชชาสุขภาพทางอากาศภาคใต้ : ประเด็น สิทธิของผู้บริโภคภาพรวมในจังหวัดสงขลา

ออกอากาศวันเสาร์ที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2551 เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ สถานีวิทยุกระจายเสียง FM.88 มอ.

ผู้ร่วมสนทนา

1. อ.ชโลม เกตุจินดา
2. นางสาวจุฑา สังขชาติ
3. นางสาวบารียะยาตำ

ตำแหน่ง เกษตรกร และ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ตำแหน่ง เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ตำแหน่ง เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

4. นายบัญชา วิเชียรศรี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ FM.88 มอ.
5. นางสาวอรุณี แสงละออง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ FM.88 มอ.
6. นางสาวอนงค์นาฏ วัธนะ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ สวรส.ภาคใต้ มอ.

ประเด็นแลกเปลี่ยนเรื่องปัญหาของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ปัญหาของผู้บริโภคในปัจจุบันมีความหลากหลาย ซึ่งในจังหวัดสงขลาก็จะมีปัญหา เช่น เรื่อง

- 1) เรื่องภาชนะบรรจุอาหาร
- 2) ภาชนะน้ำมันแพง
- 3) คนที่อาศัย หรือทำงานอยู่ตามสี่แยก เช่น เด็กขายพวงมาลัย จะมีโอกาสเป็นโรคมะเร็งสูงเพราะได้รับ

ควันพิษโดยตรง

- 4) น้ำมันมือสองที่แยกใส่ถุงมาขายใหม่ แต่เป็นน้ำมันที่ใช้แล้วและนำมาผสมกรดต่างๆทำให้สีเหมือนใหม่
- 5) CL ยาโรคมะเร็ง
- 6) หนี้บัตรเครดิต ที่มีการทวงหนี้จากบริษัทอย่างโหดเหี้ยมจนทำให้ลูกหนี้ได้รับความอับอายจนไม่กล้า

ออกไปไหน

7) ค่าไฟ ที่ผู้ใช้อย่างไม่จ่าย การไฟฟ้าไม่สมควรตัดไฟ ควรรอ 2-3 เดือน ก่อน ถ้ายังไม่จ่ายก็ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจะดีกว่า เพราะเกิดในบ้านนั้นมีคนป่วยอยู่แล้วใครจะรับผิดชอบถ้าเกิดอะไรขึ้น

8) บริษัทขายโทรศัพท์ต่างๆ ที่ส่ง SMS ขว้าวให้ลูกค้า โดยบอกว่าฟรี 15 วัน แต่พอหลังจากนั้นก็ถือโอกาสเก็บเงินลูกค้าทันที

- 9) การขายประกันทางโทรศัพท์ ซึ่งสามารถทำสัญญาได้เลย

ข้อเสนอในการดูแลผู้บริโภค

1) การจ่ายค่าไฟ ก็ควรจะจ่ายค่าน้ำประปาได้ด้วย เพราะเป็นรัฐวิสาหกิจเหมือนกัน บริการแบบเบ็ดเสร็จ

2) การร้องเรียนต่างๆ ผู้บริโภคต้องทราบก่อนว่าต้องไปร้องเรียนที่ไหน เช่น ข้าราชการน้ำหนักไม่เต็ม, ทานอาหารที่ร้านแล้วท้องเสีย, ฯลฯ

3) พลังงานทางเลือกควรทำให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น ทำพลังงานแดด, ลม, น้ำ, มูลสัตว์ ซึ่งแต่ละครัวเรือนจะได้ทำใช้เองได้ การจัดระบบรถตุ๋นแล้วจะมีการจัดระบบขนส่งมวลชนด้วย

สมัชชาสุขภาพทางอากาศภาคใต้

: ประเด็น การจัดการขยะมูลฝอยโดยเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า หรือ เตาเผาขยะ

ออกอากาศวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2551

เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ สถานีวิทยุกระจายเสียง FM.88 มอ.

ผู้ร่วมสนทนา

1. อ.ชโลม เกตุจินดา ตำแหน่ง เกษตรกร และ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
2. รศ.ดร.เรียงชัย ตันสกุล ตำแหน่ง อาจารย์คณะวิทย์
3. คุณดิเรกฤทธิ์ ทวีกาญจน์ ตำแหน่ง ผอ.กองช่างเทศบาลนครหาดใหญ่
4. คุณศานติ ทิพย์ทะเบี่ยนการ ตำแหน่ง นักวิชาการ สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. คุณเอกชัย ถาวรวงศ์ ตำแหน่ง ภาคประชาชน
6. คุณบัญชา วิเชียรศรี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ FM.88 มอ.

7. นางสาวอรุณรัตน์ แสงละออง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ FM.88 มอ.
8. นางสาวอนงค์นาฏ วัธนะ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ สวรส.ภาคใต้ มอ.

ประเด็นแลกเปลี่ยน

จากการแลกเปลี่ยน พบว่ามีข้อเสนอในเรื่องการจัดการขยะ ดังนี้

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารท้องถิ่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภาคประชาชน องค์อิสระที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ผู้นำชุมชน
2. ต้องมีการสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคน ให้มีความรู้ในการคัดแยกขยะ เข้าใจเรื่องสภาวะเรือนกระจก ลดการบริโภคที่ไม่จำเป็น การนำขยะมารีไซเคิล

สมัชชาสุขภาพทางอากาศภาคใต้ : ประเด็น อาหารปลอดภัยในโรงเรียน

ออกอากาศวันเสาร์ที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ.2551

เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ สถานีวิทยุกระจายเสียง FM.88 มอ.

ผู้ร่วมสนทนา

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. อ.สุทธิพงศ์ วงศ์วานิช | ตำแหน่ง ผอ.โรงเรียนบ้านหนองปรัง |
| 2. คุณรัฐพล ประพรม | ตำแหน่ง นายก อบต.โคกม่วง |
| 3. คุณพิษณุ มุณีแนม | ตำแหน่ง คณะทำงานแผนสุขภาพ ต.รัตภูมิ |
| 4. คุณบัญญัติ วิเชียรศรี | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ FM.88 มอ. |
| 5. นางสาวอรุณรัตน์ แสงละออง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ FM.88 มอ. |
| 6. คุณอนงค์นาฏ วัธนะ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ สวรส.ภาคใต้ มอ. |

ประเด็นแลกเปลี่ยน

จากการแลกเปลี่ยน พบว่า

การดำเนินงานของ อบต.โคกม่วง

1. มีนโยบายให้โรงเรียนปลูกผัก เพื่อเป็นอาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียน เป็นผักที่ปลอดภัยไม่มีสารพิษ
2. มีนโยบายไม่让孩子เอาเงินไปโรงเรียน แต่ผู้ปกครองต้องจ่ายให้ทาง อบต. เดือนละ 40 บาท เพื่อช่วย

สมทบทุน อบต.

การดำเนินงานของโรงเรียนบ้านหนองปรัง

1. ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักเรียนกินขนมไทย โดยให้ครูสอน แล้วนักเรียนไปทำเอง กินเอง
2. ให้นักเรียนปลูกผักกินเอง ปลูกพืชสมุนไพร ดอกไม้ เช่น ขมิ้นชัน ตะไคร้ ใส่งูบ้วยเล็กๆ แล้วก็นำไปขาย
3. ให้เด็ก 1 คน มีหน้าที่ดูแลต้นไม้ 4-5 กระถาง โดยการรดน้ำใส่ปุ๋ย

ปรับปรุงสนามกีฬา เพื่อให้คนในชุมชนสามารถเข้ามาร่วมกิจกรรมได้ เพื่อลดเวลาว่างที่มีแล้วเอาไปเล่นการพนันกัน

การดำเนินงานแผนสุขภาพคนในตำบลรัตภูมิ

การวางแผนให้ผู้ปกครองปลูกผัก แล้วนำมาส่งให้ชุมชน โดย คุณพิษณุ จะมารับซื้อจากแม่ค้าในชุมชน ในราคาที่สูงกว่าพ่อค้าคนกลาง และจะนำไปขายให้กับทางโรงเรียน ในราคาที่ถูกว่าท้องตลาด ผักที่ปลูกก็จะหมุนเวียนเปลี่ยนไปเรื่อยๆ

การจัดรายการวิทยุจังหวัดสงขลา

รายการสภาผู้บริโภคร FM. 101.75 MHz. คลื่นวิทยุอมวลชนขนาดใหญ่

รูปแบบรายการ ช่วงเวลา 11.00 – 12.00 น. ชื่อ รายการสภาผู้บริโภค ทุกวันศุกร์

ผู้รับผิดชอบ นางสาวจุฑา สังขชาติ , นางสาวบารียะ ยาดำ

11.00 – 11.15 น. กล่าวทักทายผู้ฟังรายการ / พูดคุยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ดินฟ้าอากาศ





11.15 – 12.00 น. เรื่องราวข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค , สุขภาพ , การป้องกันโรค , ปัญหาสังคม รวมถึงแจ้งข่าวสารกิจกรรมที่ผู้ฟังสนใจในช่วงท้ายของรายการ สลับกับการเปิดเพลงคั่นในแต่ละช่วง โดยจะแบ่งเป็น 3 ช่วงและในแต่ละช่วงจะมีการเปิดโอกาสให้ท่านผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่นำเสนอ รวมถึงเรื่องราวอื่นต่าง ๆ ทางหมายเลขโทรศัพท์ 074 – 362476 และแจ้งถึงศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพภาคใต้ หมายเลขโทรศัพท์ 074 – 424242



เนื้อหา / สาร ข้อมูลที่นำมาใช้ในรายการสภาผู้บริโภค ข้อมูลทั้งหลายที่นำมาออกอากาศ จะเป็นข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ และมีประโยชน์ต่อผู้ฟัง ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ เช่น คมชัดลึก เดลินิวส์ ข่าวสด ผู้จัดการ นสพ. สมิหลาใหม่ และนอกจากนี้ยังมีจากนิตยสาร วารสารต่าง ๆ และรวมถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้แก่ www.songkhlahealth.org













www.bangkokbeznews.com (กรุงเทพธุรกิจ) www.ข่าวสด www.manager.co.th (ผู้จัดการ) www.healthsquare.org www.คมชัดลึก www.เดลินิวส์ www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.nhso.cgo.th (สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ)









และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับสุขภาพที่น่าสนใจ








ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ มีนาคม 2551 – กรกฎาคม 2551

วัน/เดือน/ปี	เรื่อง/เนื้อหา	แหล่งข้อมูล	แหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล
7 มี.ค. 2551	 ตื่นนักช้อปทางเน็ต  การป้องกันสารตะกั่วให้ไกลจากเด็ก  วิธีสังเกตเด็กเป็นเบาหวาน  แนะนำผู้ปกครองระวังเด็กกินเค็ม	นสพ.คมชัดลึก วารสารฟ้าสว่น้ำใส www.เดลินิวส์ นสพ.คมชัดลึก	แฟ้มการบริการและอื่นๆ แฟ้มสุขภาพ แฟ้มสุขภาพ แฟ้มสุขภาพ






วัน/เดือน/ปี	เรื่อง/เนื้อหา	แหล่งข้อมูล	แหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล
14 มี.ค. 2551	 อย.เผยพบไอศกรีมและน้ำผลไม้ มีเชื้อก่อโรค  ลูกอ้วนหมั่นทักภัยร้ายที่พ่อแม่มองข้าม	นสพ. สมิหลาใหม่ นสพ. สมิหลาใหม่ นสพ. สมิหลาใหม่	แฟ้มสุขภาพ แฟ้มสุขภาพ แฟ้มสุขภาพ

	 อภ.เผยแพร่ยาเอดส์-โรคหัวใจที่ท่า CL ได้ใน 6 เดือน		
21 มี.ค. 2551	 น้ำแป้งแก้ปวดจริงหรือ  เตือนชายลงพุง เสี่ยงพร่องฮอร์โมน  หย่อนสมรรถภาพทางเพศ  สธ.เผยไทยมีผู้ป่วยวัณโรคมากเป็น อันดับที่ 18 ของโลก	นสพ. สมิหลาไหม้ www.กรุงเทพธุรกิจ www.สงขลาสร้างสุข	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ
28 มี.ค. 2551	 รู้ทันกฎหมายคนว่างงาน  สอดส่องของเล่นเด็ก / เล่นอย่างไรให้ ไร้สารตะกั่ว  โลกร้อน	www.คมชัดลึก วารสารสร้างสุข นสพ.คมชัดลึก	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ
4 เม.ย. 2551	 เตือนกินกล้วยเตี้ยพุงน้ำตกละเลิงหุดับ ไต่วาย เสียชีวิตได้  คุณหมอรับประกันกินไข่ ได้ทุกวันไม่ ต้องกลัวคลอเรสเตอรอล  เตือนอากาศร้อนจัด เสี่ยงโรคฮีต สโตรก แนะนำป้องกัน ดื่มน้ำมาก ๆ  ขจัดความเครียดด้วยเสียงหัวเราะ  7 เคล็ดลับรักษาความจำให้ยืนยาว	www.manager.co.th www.manager.co.th www.manager.co.th www.manager.co.th www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ





วัน/เดือน/ปี	เรื่อง/เนื้อหา	แหล่งข้อมูล	แหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล
11 เม.ย. 2551	 สธ.ออกมาตรการลดภาวะโลกร้อน ให้ หน่วยงานในสังกัดทั่วไทยปฏิบัติตาม รับวันอนามัยโลก  เตือนชื้อยาแผนโบราณระวังของ ปลอมมีส่วนผสมเมธิลแอลกอฮอล์- คลอโรฟอร์ม สุดอันตราย  เตือนผู้ป่วยภูมิแพ้กินแมลงทอด เสี่ยง อาการกำเริบ  บ้านร้างแบบไหนควรย้ายหนี	www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.ข่าวสด www.bangkokbeznews.c om (กรุงเทพธุรกิจ) www.เดลินิวส์	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มยา เพิ่มสุขภาพด้านอาหาร เพิ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
18 เม.ย. 2551	 เตือนเด็กไทยปิดเทอมน้ำหนักพุ่ง เหตุ พ่อแม่เอาใจ  เด็ก ๆ ยิ้มผลวิจัยพบลูกกวาดแบบใหม่ ลดฟันผุ  หนักร้อนมะนาวแพง อย.เตือนน้ำ มะนาวเทียมระคายกระเพาะ-ท้องร่วง  สงกรานต์พกบัตรทองฉุกเฉินรักษาได้ ทุกที่	www.ข่าวสด www.manager.co.th www.manager.co.th www.คมชัดลึก วารสารฉลาดซื้อ ฉบับที่ 85 น.32-35	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มอาหาร เพิ่มอาหาร เพิ่ม 30 บ.หลักประกันสุขภาพ เพิ่มอาหาร

	 โยเกิร์ต		
25 เม.ย. 2551	 สธ.เตือนภัยไข้เลือดออก 3 เดือนพุ่ง 7,000 ราย  รวมพลังลดวิกฤตโลกร้อน  สรุปยอด 7 วันอันตราย  แนะนำน้ำรางน้ำจืด น้ำมะนาวถอนพิษเมาก้างหลังสงกรานต์  แม่บ้านแกงถึงเวลาสอนลูกกินผัก  แชร์โซเชียล	www.manager.co.th www.manager.co.th www.เดลีนิวส์ www.manager.co.th www.manager.co.th www.คมชัดลึก	เพิ่มอาหาร เพิ่มอาหาร เพิ่มสุขภาพด้านสังคม เพิ่มอาหาร เพิ่มอาหาร เพิ่มสุขภาพด้านโฆษณา

วัน/เดือน/ปี	เรื่อง/เนื้อหา	แหล่งข้อมูล	แหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล
9 พ.ค. 2551	 จากข้อเรียกร้องสู่โจทย์ที่ต้องขยายผลในเวทีสากล  อุปสรรคหน้าใจ จ้อแล้วขับ จับกันยาก  พบน้ำมันพืชพิษกินเป็นมะเร็ง  ขยายเกลื่อนใต้ ใส่กรดดูใหม่  เผยเหตุโทรแล้วขับ ดับชีวิต	www.คมชัดลึก www.คมชัดลึก www.คมชัดลึก www.คมชัดลึก	เพิ่มสุขภาพด้านสังคม เพิ่มสุขภาพด้านสังคม เพิ่มอาหาร เพิ่มการบริการและอื่นๆ ด้านอุบัติเหตุ
16 พ.ค. 2551	 ลวดดัดฟันแฟชั่นอันตราย สธ.พบสารพิษเพียบ  สธ.เตือนอย่าเชื่อโฆษณาน้ำแร่นาโน  สสจ.มค. รณรงค์ ลด ละ เลิกบุหรี่  กินมะเขือเทศแปรรูป เคล็ดลับรักษาหน้าสวย	www.manager.co.th www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.manager.co.th	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพด้านโฆษณา เพิ่มสุขภาพด้านเหล่า – บุหรี่ เพิ่มอาหาร
23 พ.ค. 2551	 เลือกหลบแดดแบบไหนในวันโลกร้อน  ลวดดัดฟันแฟชั่นอันตราย  จัดอันดับอันตรายจากของเด็กเล่น  เตือนสระคอนโด-สวนสนุกห้าง-ร.ร. 58% ไม่ได้มาตรฐานกรดกัดฟันกร่อน	www.manager.co.th www.คมชัดลึก www.manager.co.th www.manager.co.th	เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสุขภาพ เพิ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มการบริการและอื่นๆ ด้านอุบัติเหตุ

30 พ.ค. 2551	 ดีเอสไอ ทลายแก๊งแชร์ลูกโซ่ลงเหยื่อ 3 หมื่นคน  จั๊ อย. เพิกถอนตำรายาหน้าไปรมีน  แมลงสาบ ภัยเงียบสู่ภูมิแพ้  เตือนอันตรายผลซีสต์กินมากอาจเป็นโรคภัยตาการจีน  9 โรคอันตรายคนออฟฟิศ	www.manager.co.th www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.manager.co.th www.manager.co.th www.คมชัดลึก	แพ้บริการบริการและอื่นๆ ด้านอุบัติเหตุ แพ้ยา แพ้สุขภาพด้านอาหาร แพ้สุขภาพ
--------------	---	--	--

วัน/เดือน/ปี	เรื่องเนื้อหา	แหล่งข้อมูล	แหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล
6 มิ.ย. 2551	 สิทธิของผู้ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ  เผย 10 วิธี กินให้มีสุขภาพดี  สธ.เตือนคนไทยที่ไม่ออกกำลังกายเสี่ยงภัย 5 โรคภัย  แดงโม ผลไม้ไทยปลอดภัย มีประโยชน์  อย.เตือนอย่าซื้อใส่กรอกแดงสดสีอันตรายวัตถุกันเสีย  ชื่อที่วีจอบแบบอย่างมั่นใจ	www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.manager.co.th www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.manager.co.th นสพ.มติชน วารสารฉลาดซื้อ จ.87	แพ้บริการบริการและอื่นๆ ด้านแพ้สุขภาพด้านอาหาร แพ้สุขภาพ แพ้อาหาร แพ้อาหาร แพ้สินค้าอุปโภคบริโภค
13 มิ.ย. 2551	 โลกร้อน วิกฤตสุขภาพ 51  อาหารว่างระหว่างประชุมตัวร้ายทำไขมันทะลัก  จิตแพทย์ชี้วิกฤตการเมืองซ้ำเติมข้าวยากหมากแพง  สูตรลดอ้วนสำเร็จรูป  ต้นผ่านเน็ตไม่โลก ไม่เป็นเหยื่อ  เวทีสภาผู้บริโภคสงขลา-สุราษฎร์ธานี	www.manager.co.th www.manager.co.th www.manager.co.th www.manager.co.th สดบ.สาร สรุปรายงานวันที่ 7-8 มิ.ย. 51	แพ้สุขภาพ แพ้สุขภาพ ด้านอาหาร แพ้สุขภาพ ด้านอาหาร แพ้สุขภาพ แพ้สุขภาพด้านโฆษณา แพ้บริการบริการและอื่นๆ ด้านอุบัติเหตุ
20 มิ.ย. 2551	 กินปลาน้ำจืด คุณค่าครบครันป้องกันสารพัดโรค  แนะนำไข่ กระเทียมไทยกะหล่ำปลีอาหารดีราคาถูก  เตือนเล่นน้ำในห้วยหนอง คลองบึงเสี่ยงโรคเหี่ยวหุ้มสมองอักเสบ  ทำพิษสุนัข น้ำประปาดื่มได้ประหยัดเงิน ลดโลกร้อน	www.manager.co.th www.manager.co.th www.manager.co.th สดบ.สาร	แพ้สุขภาพด้านอาหาร แพ้อาหาร แพ้สุขภาพ แพ้สุขภาพ
27 มิ.ย. 2551	 แนะนำออกกำลังกายกินผักผลไม้	www.manager.co.th	แพ้สุขภาพด้านอาหาร

	<p>ป้องกันหวัด</p> <p> ภาชนะพลาสติกเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก</p> <p> แนะนำการใช้ น้ำมันทอดอาหาร</p> <p> ภัยจากคอมพิวเตอร์</p> <p> 26 มิ.ย. ต่อต้านยาเสพติดโลก</p>	<p>สคบ.สาร</p> <p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p> <p>www.คมชัดลึก</p> <p>วารสารสร้างสุข</p>	<p>แฟ้มสินค้าอุปโภคบริโภค</p> <p>แฟ้มอาหาร</p> <p>แฟ้มสุขภาพด้านสังคม</p> <p>แฟ้มสุขภาพด้านเหล่า-บุหรื</p>
--	---	--	--

วัน/เดือน/ปี	เรื่อง/เนื้อหา	แหล่งข้อมูล	แหล่งเก็บรวบรวมข้อมูล
4 ก.ค. 2551	<p> ลูกจ้างเอกชนเฮ! ใช้สิทธิประกันสังคมได้</p> <p> แนะนำเคล็ดดูแลใบหน้าด้วยวิธีประหยัด</p> <p> มะเร็งปากมดลูก ภัยใกล้ตัวคุณ</p> <p> คนไทยถูกไฟช็อต เตือนใช้มือถือขณะฟ้าคะนอง</p>	<p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p> <p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p> <p>www.คมชัดลึก</p> <p>www.manager.co.th</p>	<p>แฟ้มประกันสังคม</p> <p>แฟ้มสุขภาพ</p> <p>แฟ้มสุขภาพ</p> <p>แฟ้มการบริการและอื่นๆ</p> <p>ด้านอุบัติเหตุ</p>
11 ก.ค. 2551	<p> ผู้บริโภคในยุคเสี่ยง</p> <p> วันงดสูบบุหรี่โลก</p> <p> 6 โรคระบบการหายใจที่มากับฝน</p> <p> สธ.เตือนระวังภัย 14 โรคติดต่อร้าย</p>	<p>www.bangkokbeznews.com (กรุงเทพธุรกิจ)</p> <p>วารสารสร้างสุข</p> <p>www.manager.co.th</p> <p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p>	<p>แฟ้มการบริการอื่น ๆ</p> <p>แฟ้มการบริการและอื่นๆ</p> <p>แฟ้มสุขภาพ</p> <p>แฟ้มสุขภาพด้านเหล่า-บุหรื</p>
18 ก.ค. 2551	<p> อันตรายจากไฟฟ้าหน้าฝน ป้องกันได้</p> <p> วิธีใหม่นวัตกรรมรักษาโรคตาเสื่อม รู้เท่าทันป้องกันได้</p> <p> ปล้นเนียน ๆ ระวังตุ๋นโอนเงินล่าสุดต้มข้ามแดน</p> <p> กินผักอย่างไรให้ปลอดภัยสารพิษ</p>	<p>www.manager.co.th</p> <p>www.เดลินิวส์</p> <p>www.เดลินิวส์</p> <p>www.manager.co.th</p>	<p>แฟ้มสุขภาพ</p> <p>แฟ้มสุขภาพ</p> <p>แฟ้มการบริการและอื่นๆ</p> <p>แฟ้มสุขภาพ</p>
25 ก.ค. 2551	<p> เตือนผู้ใช้ไอโฟนเปิดปุ่มเน็ตค้างไว้ ค่ำมือถือกระชูด</p> <p> เตือนคนกินเค็มเสี่ยงมะเร็งกระเพาะ แนะนำกินผัก-ผลไม้</p> <p> หนังสือภาพที่ดีช่วยสร้างโลก</p> <p> ศิลปะให้ลูก</p> <p> ตรวจรายชื่อเครื่องสำอาง ตัวนก่อนหน้าพัง</p>	<p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p> <p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p> <p>www.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค</p> <p>www.เดลินิวส์</p> <p>www.คมชัดลึก</p>	<p>แฟ้มสินค้าอุปโภคบริโภค</p> <p>แฟ้มสุขภาพ</p> <p>แฟ้มสุขภาพด้านจิตใจ</p> <p>แฟ้มเครื่องสำอาง</p>